

2 アンケート調査結果

ア こどもと子育て中の方に向けた事業

- ① 学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 親子対象 青森会場
「親子でワクワク！楽しいタオルあそび！」 11/8
- ② 学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 親子対象 むつ会場
「にんぎょうげきのおみせやさん」 11/16
- ③ 学習・体験事業 こどもまんなか 児童福祉週間にちなんだ事業 「ごじゃらっとひろば」 5/11
- ④ 学習・体験事業 季節の行事 クリスマス会 「みんなでクリスマス」 12/21
- ⑤ 普及啓発事業 第 24 回子育て広場 「あけみ先生と一緒にわくわくたいそう(第1部)」 2/21
- ⑥ 普及啓発事業 第 24 回子育て広場 「あけみ先生と一緒にわくわくたいそう(第2部)」 2/21

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・むつ	③ ごじゃらっと ひろば	④ 季節の行事・ クリスマス会	⑤ 子育て広場 (第1部)	⑥ 子育て広場 (第2部)	合計
定員	30	40	393 ※要申込のみ	40	100	100	703 人
申込者数	39	46	201 ※要申込のみ	33	120	86	525 人
参加者数	28	41	336 ※要申込のみ	46	97	77	625 人
参加率% 分母=定員	93.3	102.5	85.5 ※要申込のみ	115.0	97.0	77.0	平均 88.9%
対象者数 (保護者)	16	24	244 ※配布数	22	51	40	397 人
回収枚数	13	17	95	19	36	38	218(=N)枚
回収率% 分母=対象者数	81.3	70.8	38.9	86.4	70.6	95.0	平均 54.9%
参与学生数	8	3	34	0	4 ※事前会議含む		のべ 49 人

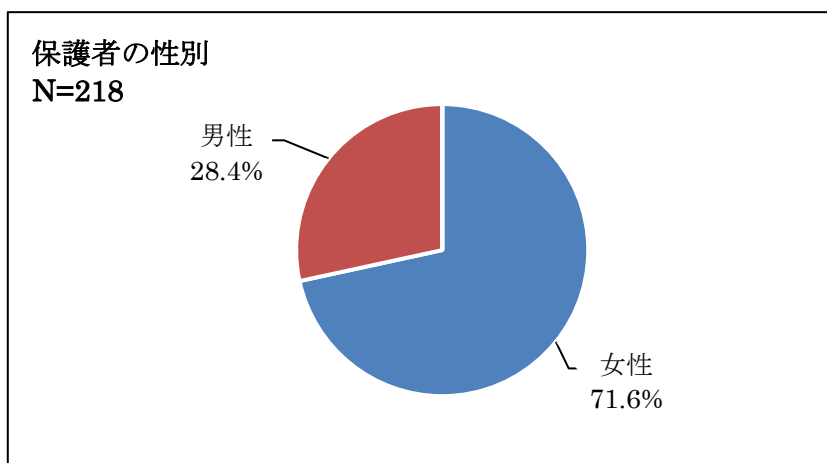
事業参加率の平均は 88.9%、アンケートの回収率の平均は 54.9%、参与した学生は全体でのべ 49 人であった。

アンケート回収枚数の合計は 218 枚であり、よってこどもと子育て中の方に向けた事業における N は 218 となった。

③「ごじゃらっとひろば」の定員・申込者数・参加者数・参加率については事前申込みが必要なもののみの数、対象者数(保護者)はアンケート用紙を配布した数である。尚、「ごじゃらっとひろば」全体の参加者は約 798 人であった。

⑤⑥「子育て広場」に参与した学生数には事前会議の参加者 1 人を含む。

(1) 保護者の性別

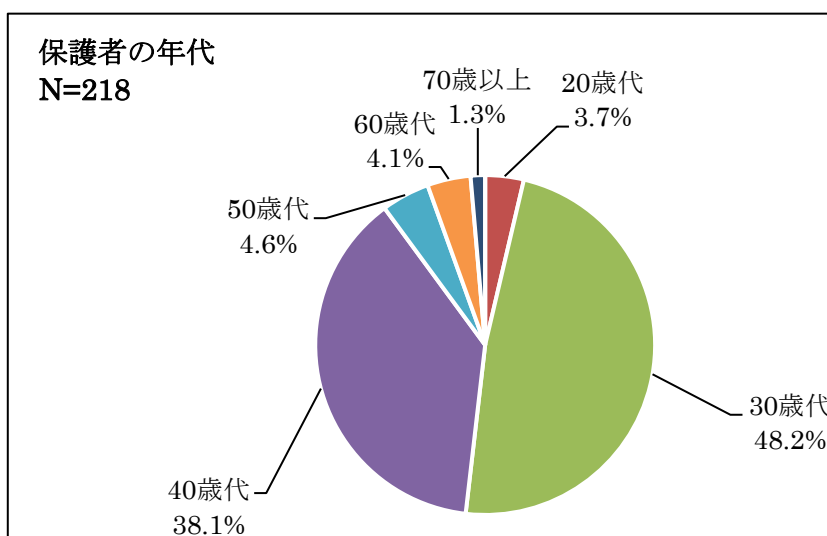


<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・むつ	③ ごじゃらつと ひろば	④ 季節の行事 ・クリスマス会	⑤ 子育て広場 (第1部)	⑥ 子育て広場 (第2部)	合計 (人)	%
女性	12	13	71	14	21	25	156	71.6
男性	1	4	24	5	15	13	62	28.4
その他	0	0	0	0	0	0	0	0.0
回答しない	0	0	0	0	0	0	0	0.0
無記入	0	0	0	0	0	0	0	0.0
合計	13	17	95	19	36	38	218	100.0

①～⑥の全てにおいて「女性」の保護者の参加が多く、全体の 71.6%であった。「男性」は 28.4%であった。

(2) 保護者の年代

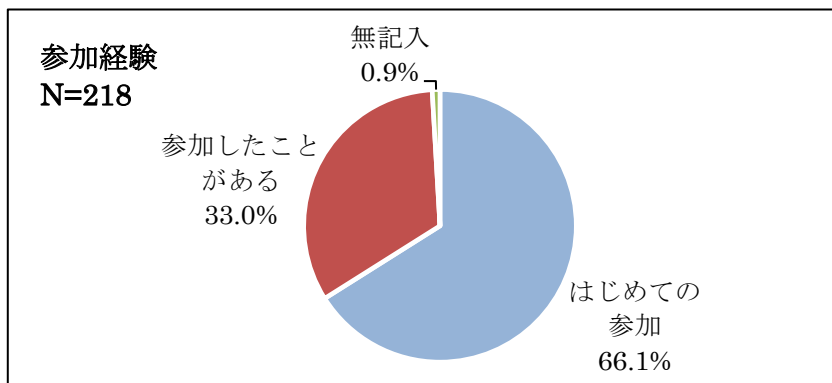


<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・むつ	③ ごじゃらつと ひろば	④ 季節の行事・ クリスマス会	⑤ 子育て広場 (第1部)	⑥ 子育て広場 (第2部)	合計 (人)	%
10歳代	0	0	0	0	0	0	0	0.0
20歳代	0	2	3	1	2	0	8	3.7
30歳代	5	6	39	7	28	20	105	48.2
40歳代	5	7	44	6	5	16	83	38.1
50歳代	0	0	5	2	1	2	10	4.6
60歳代	3	0	3	3	0	0	9	4.1
70歳以上	0	2	1	0	0	0	3	1.3
無記入	0	0	0	0	0	0	0	0.0
合計	13	17	95	19	36	38	218	100.0

④⑤⑥において「30歳代」の保護者の参加が多く、全体の48.2%であった。②③では「40歳代」の保護者が多く、全体では38.1%であった。①では「30歳代」と「40歳代」が同数であった。

(3) 参加経験

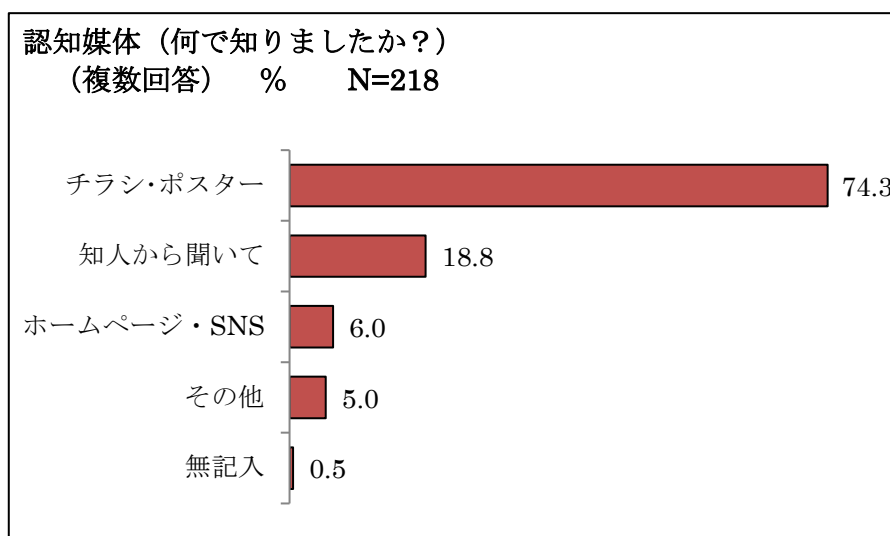


<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・むつ	③ ごじゃらつと ひろば	④ 季節の行事・ クリスマス会	⑤ 子育て広場 (第1部)	⑥ 子育て広場 (第2部)	合計 (人)	%
はじめての参加	7	17	53	9	29	29	144	66.1
参加したことがある	6	0	41	10	7	8	72	33.0
無記入	0	0	1	0	0	1	2	0.9
合計	13	17	95	19	36	38	218	100.0

①②③⑤⑥において「はじめての参加」が多く、全体では66.1%であった。④では「参加したことがある」が多く、全体では33.0%であった。

(4) 認知媒体(何で知りましたか?)(複数回答)

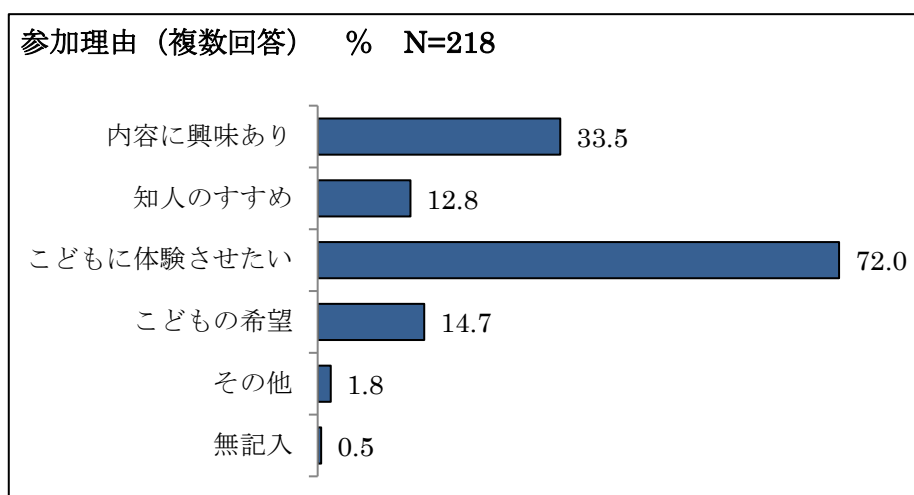


<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・むつ	③ ごじゃらつと ひろば	④ 季節の行事 ・クリスマス会	⑤ 子育て広場 (第1部)	⑥ 子育て広場 (第2部)	合計 (人)	%
チラシ・ポスター	9	13	67	9	30	34	162	74.3
知人から聞いて	7	3	19	6	4	2	41	18.8
ホームページ・SNS	0	1	9	1	2	0	13	6.0
その他	0	1	5	3	0	2	11	5.0
無記入	0	0	1	0	0	0	1	0.5
合計	16	18	101	19	36	38	228	

①～⑥において「チラシ・ポスター」で知った人が多く、全体の 74.3%であった。次いで「知人から聞いて」が多く、全体の 18.8%であった。「その他」は 5.0%であり、内容は「プレイルームにて」「スタッフ」等であった。

(5) 参加理由(複数回答)

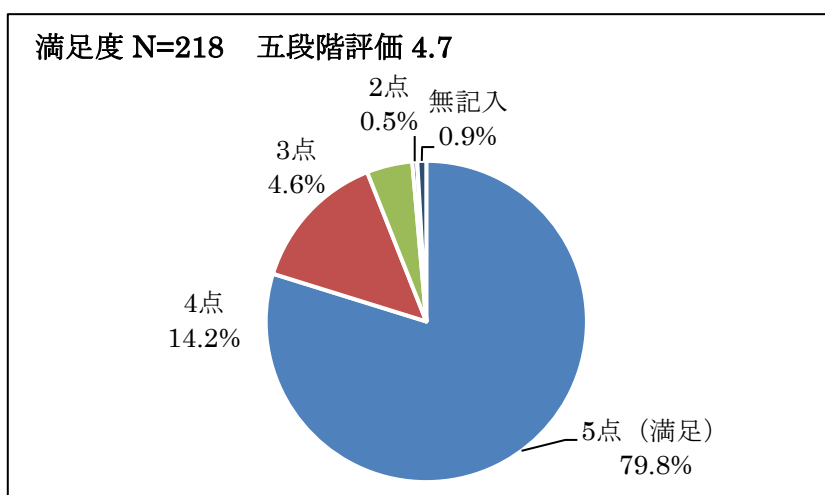


<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・むつ	③ ごじゃらつと ひろば	④ 季節の行事 ・クリスマス会	⑤ 子育て広場 (第1部)	⑥ 子育て広場 (第2部)	合計 (人)	%
内容に興味あり	9	1	33	3	12	15	73	33.5
知人のすすめ	6	1	13	4	3	1	28	12.8
こどもに体験させたい	5	14	61	12	33	32	157	72.0
こどもの希望	0	1	20	3	0	8	32	14.7
その他	0	0	4	0	0	0	4	1.8
無記入	0	1	0	0	0	0	1	0.5
合計	20	18	131	22	48	56	295	

②～⑥の全てにおいて「こどもに体験させたい」が多く、全体の72.0%であった。次いで「(保護者が)内容に興味あり」が33.5%であった。「その他」は1.8%であり、内容は「妻が来たいと言ったため。」「近所だから。」等であった。

(6) 満足度

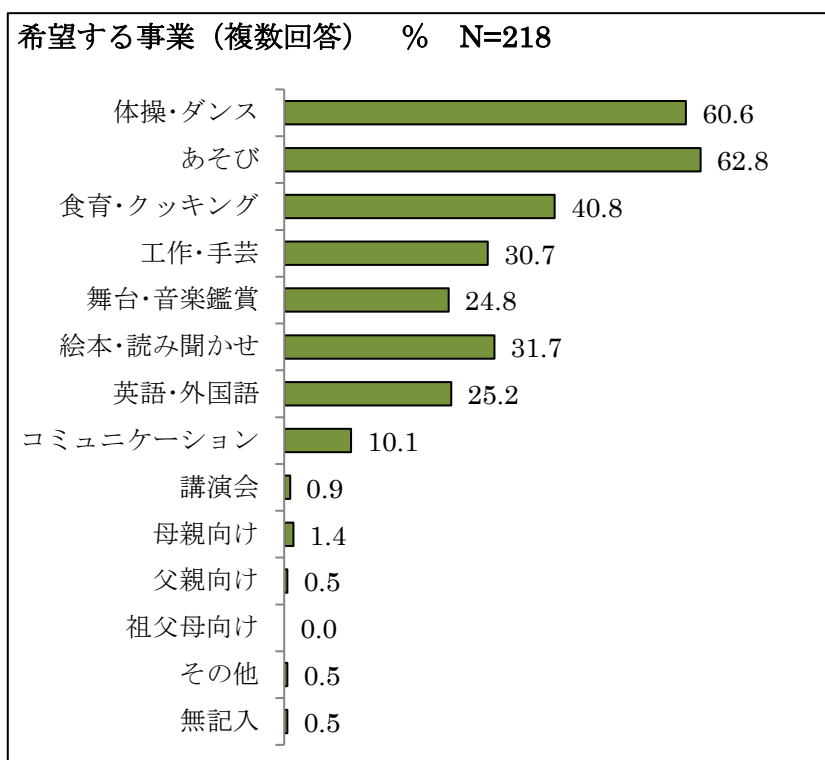


<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・むつ	③ ごじゃらっと ひろば	④ 季節の行事 ・クリスマス会	⑤ 子育て広場 (第1部)	⑥ 子育て広場 (第2部)	合計 (人)	%
5点(満足)	12	12	66	15	34	35	174	79.8
4点	0	2	21	3	2	3	31	14.2
3点	1	3	5	1	0	0	10	4.6
2点	0	0	1	0	0	0	1	0.5
1点	0	0	0	0	0	0	0	0.0
0点(不満足)	0	0	0	0	0	0	0	0.0
無記入	0	0	2	0	0	0	2	0.9
合計	13	17	95	19	36	38	218	100.0
五段階評価	4.85	4.53	4.54	4.74	4.94	4.92	平均 4.7	

①～⑥の全てにおいて「5点(満足)」が多く、全体の79.8%であった。次いで「4点」の14.2%であった。「3点」の理由は、①では「(こどもは)体を動かす方が好みだったようで走りまわっていたから。」、②では「こどもが作品にふれないようにしてほしい。」、③では「2階の体験コーナーが良かった。かえっこのオークションやれてよかった。たくさんスタンプもらえて嬉しかった。」、④では記述がなかった。「2点」の理由についても記述がなかった。全体の五段階評価は4.7であった。

(7) 希望する事業(複数回答)



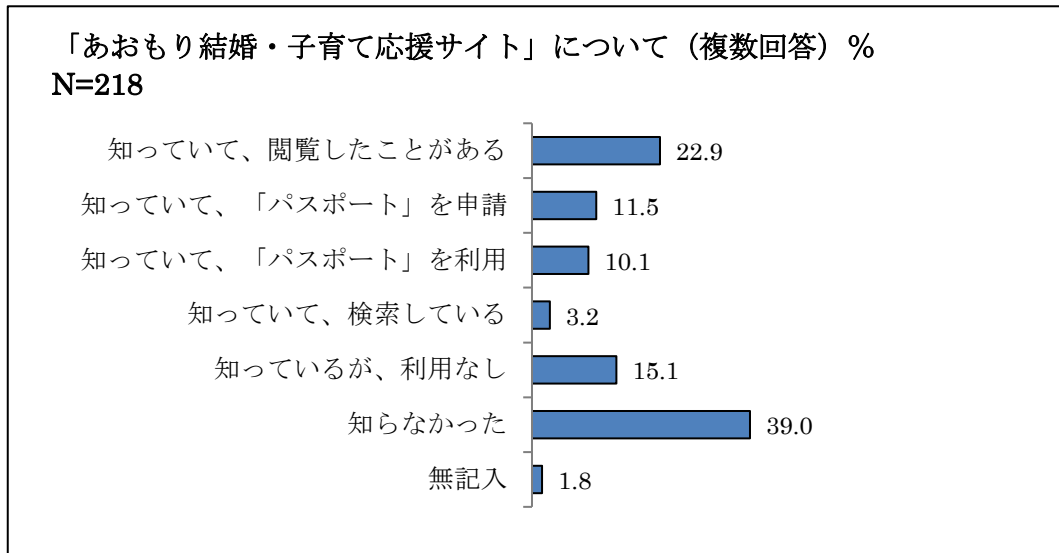
<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・むつ	③ ごじゃらっと ひろば	④ 季節の行事 ・クリスマス会	⑤ 子育て広場 (第1部)	⑥ 子育て広場 (第2部)	合計 (人)	%
体操・ダンス	7	9	35	9	34	38	132	60.6
あそび	10	10	58	10	21	28	137	62.8
食育・クッキング	9	8	33	6	12	21	89	40.8
工作・手芸	6	7	29	7	7	11	67	30.7
舞台・音楽鑑賞	4	9	21	6	6	8	54	24.8
絵本・読み聞かせ	6	9	21	8	12	13	69	31.7
英語・外国語	4	6	21	4	7	13	55	25.2
コミュニケーション	1	3	6	3	3	6	22	10.1
講演会	0	0	1	1	0	0	2	0.9
母親向け	1	0	2	0	0	0	3	1.4
父親向け	0	0	0	0	1	0	1	0.5
祖父母向け	0	0	0	0	0	0	0	0.0
その他	0	0	0	0	0	1	1	0.5
無記入	0	0	1	0	0	0	1	0.5
合計	48	61	228	54	103	139	633	

①～④では「あそび」の希望が最多であったが、⑤⑥では「体操・ダンス」の希望が多かった。全体的に

は「あそび」の希望が最多の 62.8%であった。次いで「体操・ダンス」の 60.6%であった。記述には講演会「こどもへのイライラしない関り方」「こどもが楽しめる話」、母親向け「ヨガ」「子育てについて」「ストレッチ」「ママの会『あおもりの子育てオススメ情報局』」、父親向け「パパ会」「パパの会『オレたちだって頑張ってるんだー！』」、その他「英語コミュニケーション、職業体験、化学」等があった。

(8) 「あおもり結婚・子育て応援サイト」について(複数回答)



<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・むつ	③ ごじやらっ とひろば	④ 季節の行事 ・クリスマス会	⑤ 子育て広 場(第1部)	⑥ 子育て広 場(第2部)	合計 (人)	%
知っていて、閲覧したことがある	2	2	24	4	9	9	50	22.9
知っていて、「パスポート」を申請	2	0	15	1	3	4	25	11.5
知っていて、「パスポート」を利用	3	0	12	2	1	4	22	10.1
知っていて、検索している	0	0	4	0	1	2	7	3.2
知っているが、利用なし	4	5	12	3	5	4	33	15.1
知らなかった	3	10	32	9	16	15	85	39.0
無記入	0	0	1	1	1	1	4	1.8
合計	14	17	100	20	36	39	226	

②～⑥では「あおもり結婚・子育て応援サイト」を「知らなかった」が多く、全体として 39.0%であった。次いで「知っていて、閲覧したことがある」が全体として 22.9%であり、「知っていて、『パスポート』を申請」「知っていて、『パスポート』を利用」「知っていて、検索している」の合計は 54 人(25+22+7)で全体の 24.8%であった。①では「知っているが、利用なし」が多く、全体的には 15.1%であった。