

2 アンケート調査結果

イ 子育て支援関係者に向けた事業

- ①活動支援事業 地域子育て支援拠点関係者研修(来場及びオンラインにて実施) 10/3
「地域子育て支援拠点の役割・関わり・課題を考える～今なぜ、地域の子育て支援が必要なのか～」
- ②活動支援事業 手作りおもちゃ講師育成事業「手作りおもちゃ講習会」青森会場 6/27
- ③活動支援事業 手作りおもちゃ講師育成事業「手作りおもちゃ講習会」弘前会場 7/3
- ④活動支援事業 手作りおもちゃ講師育成事業「手作りおもちゃ講習会」八戸会場 7/13
- ⑤学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキニッパ事業 子育て支援者対象 青森会場
木村泰子さんによる講演会「その子らしさに寄り添う支援とは」12/2
- ⑥学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキニッパ事業 子育て支援者対象 十和田会場
木村泰子さんによる講演会「その子らしさに寄り添う支援とは」12/3

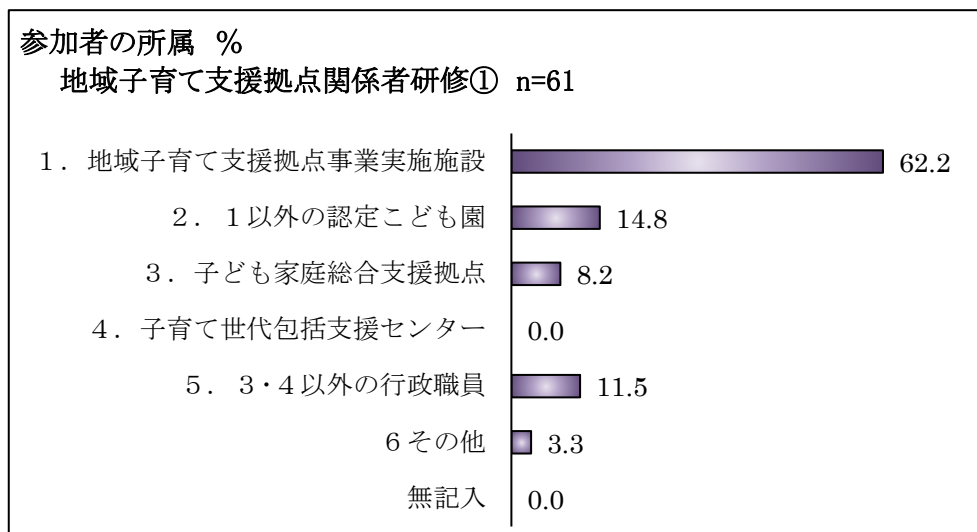
	① 拠点研修	②手作り おもちゃ ・青森	③手作り おもちゃ ・弘前	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤すくすく 支援者 ・青森	⑥すくすく 支援者 ・十和田	合計
定員	30	40	40	40	50	50	250人
申込人数	70	44	36	42	44	75	311人
参加者数	71	44	34	44	34	65	292人
参加率% 分母=定員	236.7	110.0	85.0	110.0	68.0	130.0	(平均 116.8%)
回収枚数	61	43	34	44	31	61	274(=N)
回収率% 分母=参加者数	85.9	97.7	100.0	100.0	91.2	93.8	(平均 93.8%)
事業別 回収枚数	A)拠点研修 n=61	B)手作りおもちゃ n=121			C)すくすく n=92		274
参与学生数	募集して いない	4	5	0	4	3	16人

事業参加率の平均は116.8%、アンケートの回収率の平均は93.8%であった。学生の参与はのべ16人であった。

アンケート回収枚数の合計は274であり、子育て支援関係者に向けた事業におけるNは274となった。また、①地域子育て支援拠点関係者研修のアンケート回収枚数合計は61でありn=61、②③④のアンケート回収枚数合計は121であり、手作りおもちゃ講師育成事業においてはn=121、⑤⑥のアンケート回収枚数合計は92であり、親子・次世代育成すくすくスキニッパ事業子育て支援者対象の事業においてはn=92となった。

(1) 参加者の所属

A) 参加者の所属(複数回答)・地域子育て支援拠点関係者研修①

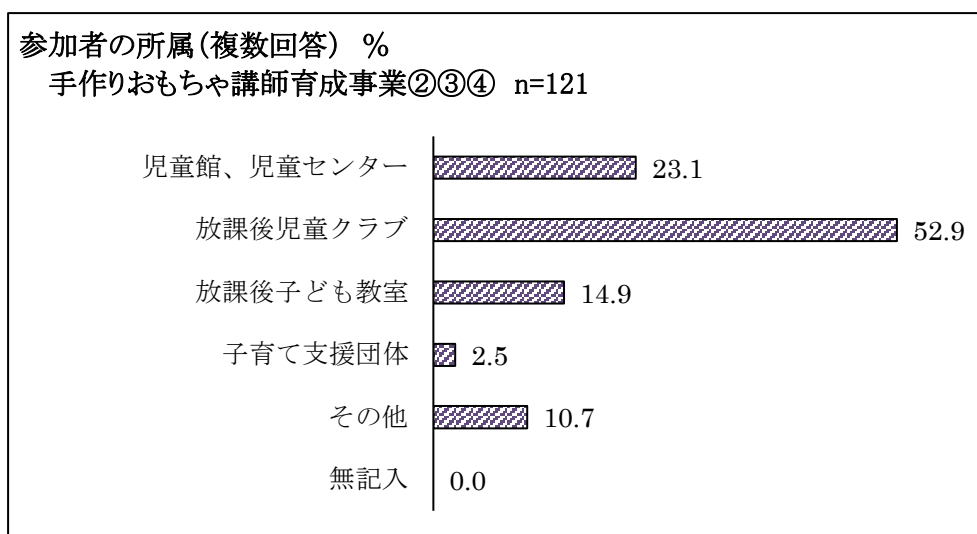


<内訳> n=61

	人数	%
1. 地域子育て支援拠点事業実施施設	38	62.2
2. 1以外の認定こども園	9	14.8
3. 子ども家庭総合支援拠点	5	8.2
4. 子育て世代包括支援センター	0	0.0
5. 3・4以外の行政職員	7	11.5
6. その他	2	3.3
無記入	0	0.0
合計	61	100.0

「地域子育て支援拠点事業実施施設」の所属者が 62.2%と多く、次いで「地域子育て支援拠点事業実施施設以外の認定こども園」の所属者の 14.8%であった。「その他」は「NPO法人団体」等の所属者であった。

B) 参加者の所属(複数回答)・手作りおもちゃ講師育成事業②③④



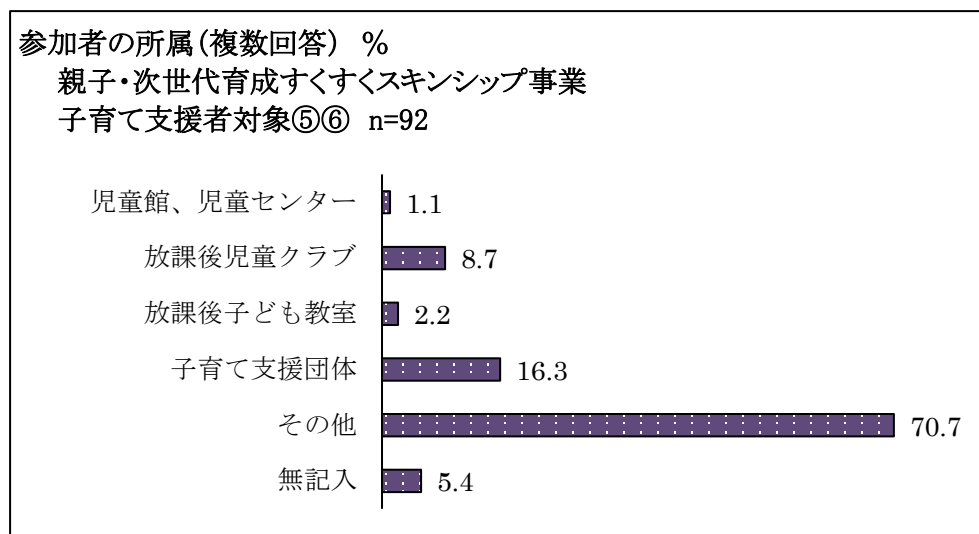
<内訳>n=121

	②手作りおも ちゃ ・青森	③手作りおも ちゃ ・弘前	④手作りおも ちゃ ・八戸	合計(人)	%
児童館、児童センター	9	8	11	28	23.1
放課後児童クラブ	21	15	28	64	52.9
放課後子ども教室	10	8	0	18	14.9
子育て支援団体	0	0	3	3	2.5
その他	3	8	2	13	10.7
無記入	0	0	0	0	0.0
合計	43	39	44	126	

②③④とも「放課後児童クラブ」の所属者が多く、全体の 52.9%であった。次いで多かったのは、②では「放課後子ども教室」、③では「児童館、児童センター」「放課後子ども教室」「その他」が同数、④では「児童館、児童センター」となり、全体的には「児童館、児童センター」の 23.1%であった。「その他」は「学童教室(複数)」「学童クラブ」「公民館」「こども園(複数)」「市町村(複数)」「教育委員会(複数)」であった。

C) 参加者の所属(複数回答)・

親子・次世代育成すくすくスキップ事業 子育て支援者対象⑤⑥

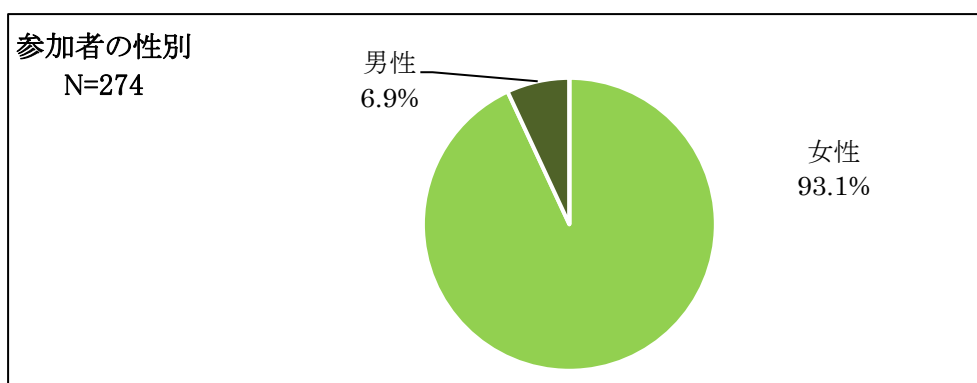


<内訳>n=92

	⑤すくすく支援者 ・青森	⑥すくすく支援者 ・十和田	合計(人)	%
児童館、児童センター	0	1	1	1.1
放課後児童クラブ	0	8	8	8.7
放課後子ども教室	0	2	2	2.2
子育て支援団体	9	6	15	16.3
その他	21	44	65	70.7
無記入	2	3	5	5.4
合計	32	64	96	

⑤⑥ともにその他が多く、全体の70.7%であった。記述内容は「学校(教師)」10人10.9%、「保育園・幼稚園・こども園」8人8.7%、「市町村」「放課後デイサービス」「所属なし(保護者)」が各4人4.3%、「子どもの居場所」「児童発達支援施設」「SSW」「議員」が各1人1.1%であった。

(2) 参加者の性別

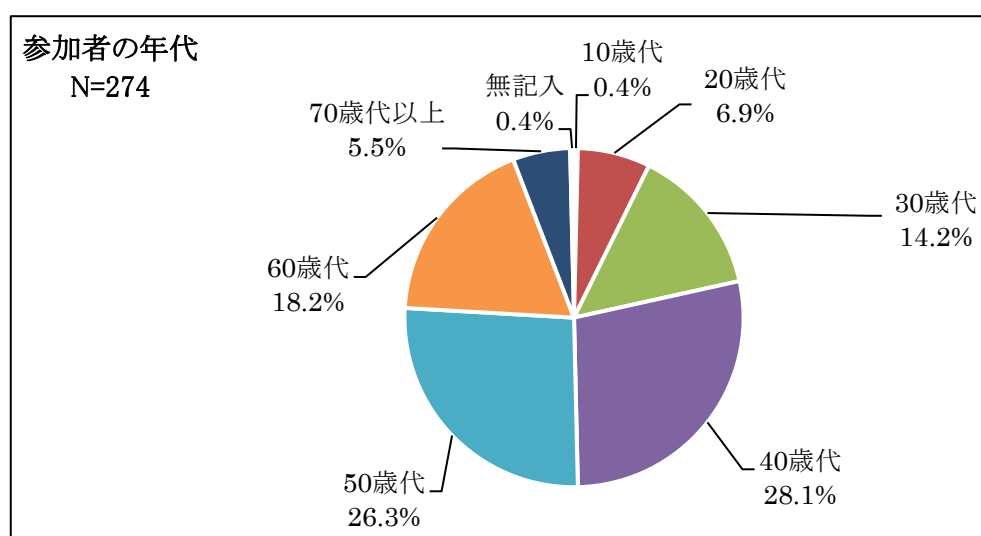


<内訳>N=274

	① 拠点研修	② 手作りおもちゃ・青森	③ 手作りおもちゃ・弘前	④ 手作りおもちゃ・八戸	⑤ すくすく支援者・青森	⑥ すくすく支援者・十和田	合計(人)	%
女性	58	42	33	44	26	52	255	93.1
男性	3	1	1	0	5	9	19	6.9
その他	0	0	0	0	0	0	0	0.0
無記入	0	0	0	0	0	0	0	0.0
合計	61	43	34	44	31	61	274	100.0

①～⑥の全てで「女性」の参加者が多く、93.1%であった。

(3) 参加者の年代

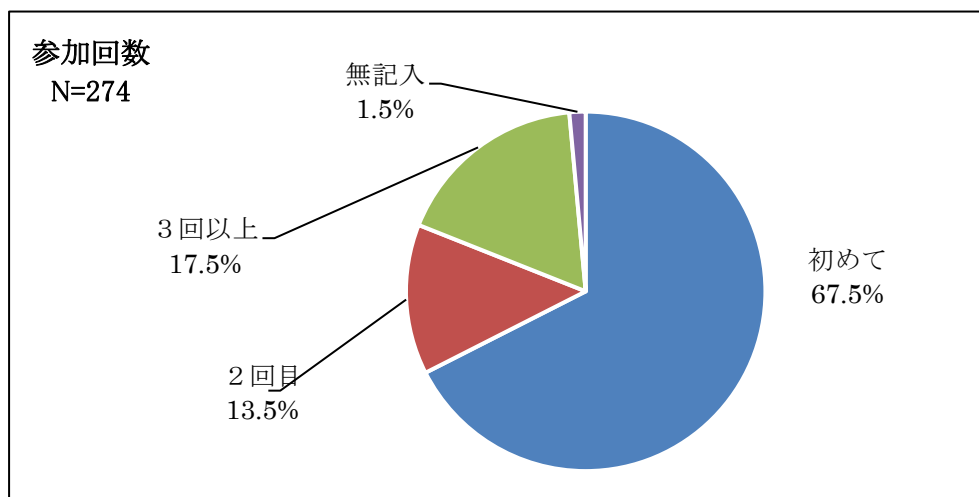


<内訳>N=274

	① 拠点研修	②手作り おもちゃ ・青森	③手作り おもちゃ ・弘前	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤すくす く支援者 ・青森	⑥すくす く支援者 ・十和田	合計 (人)	%
10歳代	0	0	0	0	0	1	1	0.4
20歳代	0	4	4	4	4	3	19	6.9
30歳代	12	3	9	8	1	6	39	14.2
40歳代	25	10	6	8	9	19	77	28.1
50歳代	12	14	3	15	11	17	72	26.3
60歳代	8	9	12	7	5	9	50	18.2
70歳代以上	4	3	0	2	1	5	15	5.5
無記入	0	0	0	0	0	1	1	0.4
合計	61	43	34	44	31	61	274	100.0

①⑥では「40歳代」が多く、②④⑤では「50歳代」、③では「60歳代」が多かった。全体的には「40歳代」が最多の28.1%、次いで「50歳代」の26.3%であった。

(4) 参加回数

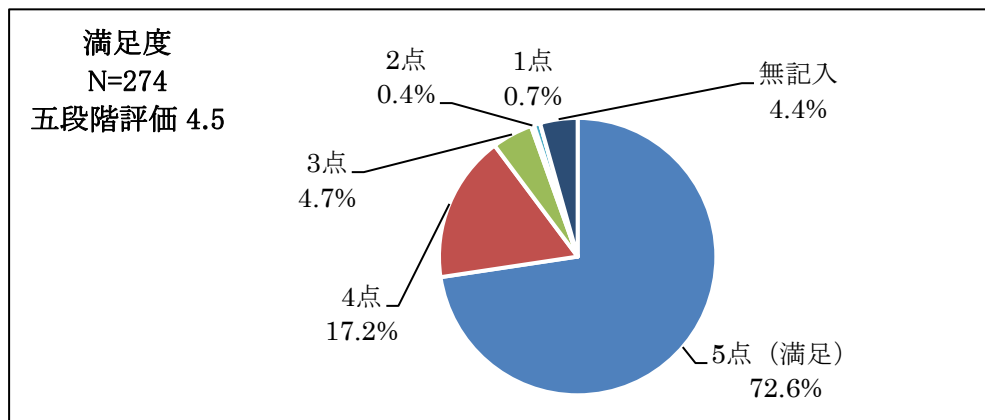


<内訳>N=274

	① 拠点研修	②手作り おもちゃ ・青森	③手作り おもちゃ ・弘前	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤すくす く支援者 ・青森	⑥すくす く支援者 ・十和田	合計 (人)	%
初めて	47	14	21	28	24	51	185	67.5
2回目	3	13	5	8	1	7	37	13.5
3回以上	9	16	7	8	5	3	48	17.5
無記入	2	0	1	0	1	0	4	1.5
合計	61	43	34	44	31	61	274	100.0

①～⑥の全てで「初めて」の参加者が多く、67.5%であった。次いで「3回以上」の17.5%であった。

(5) 満足度

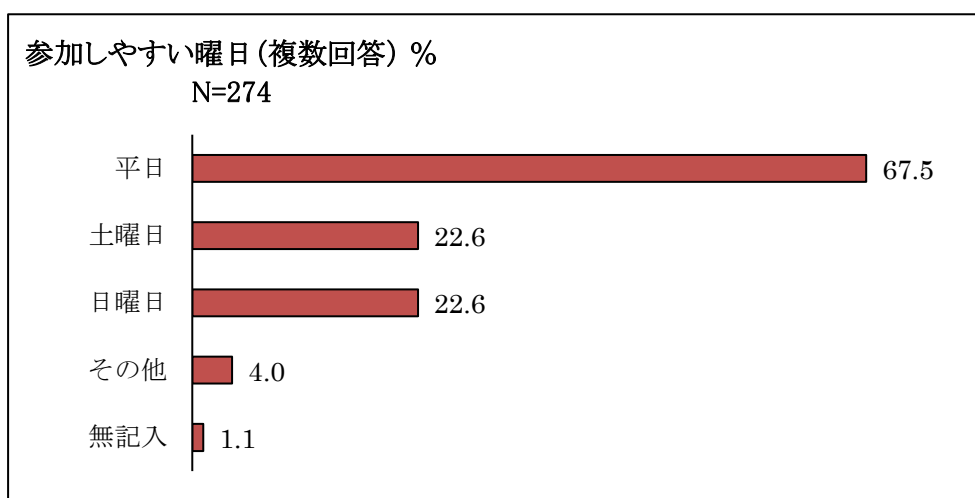


<内訳>N=274

	① 拠点研修	②手作り おもちゃ ・青森	③手作り おもちゃ ・弘前	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤すくす く支援者 ・青森	⑥すくす く支援者 ・十和田	合計 (人)	%
5点(満足)	42	21	23	31	26	56	199	72.6
4点	13	15	8	7	2	2	47	17.2
3点	4	4	2	3	0	0	13	4.7
2点	0	1	0	0	0	0	1	0.4
1点	0	0	1	1	0	0	2	0.7
0点(不満)	0	0	0	0	0	0	0	0.0
無記入	2	2	0	2	3	3	12	4.4
合計	61	43	34	44	31	61	274	100.0
五段階評価	4.5	4.2	4.5	4.4	4.5	4.7	平均 4.5	

①～⑥の全てで「5点(満足)」が多く72.6%であった。次いで「4点」の17.2%であった。「3点」の理由は、①では「オンライン(Zoomのブレイクアウトルームによる)話し合い上手くいかなかった(複数)」「音声が聞こえない(複数)」「支援事業を現在していないため」、②では「単一電池など準備物の用意が少々大変」「内容はともかくとして説明が下手」、③は記述無し、④では「不器用なので、作品数が多かった」であった。②の「2点」の理由は「以前のものより楽しめないおもちゃだった」。「1点」の理由は、③が「たくさんの文房具を準備して持っていかなければいけないところが不満」、④は記述無しであった。五段階評価の平均は4.5であった。

(6) 参加しやすい曜日(複数回答)

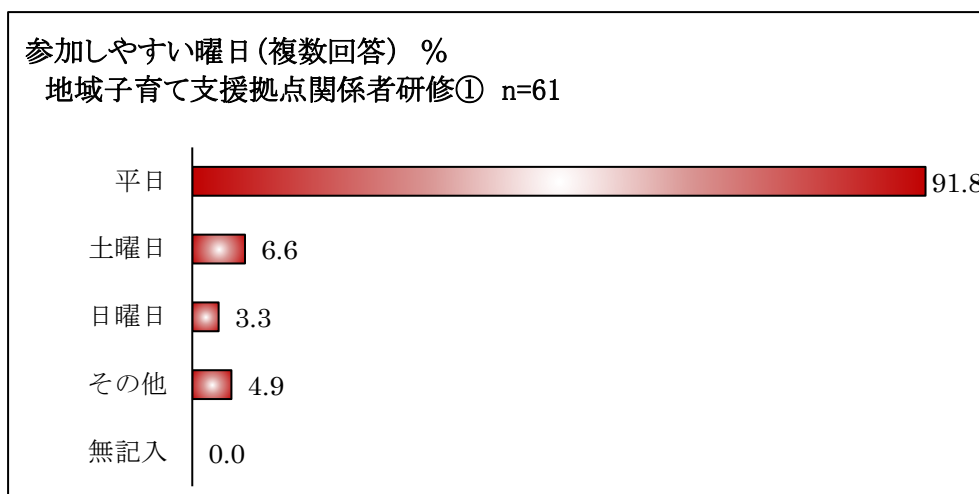


<内訳>N=274

	① 拠点研修	②手作り おもちゃ ・青森	③手作り おもちゃ ・弘前	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤すくす く支援者 ・青森	⑥すくす く支援者 ・十和田	合計 (人)	%
平日	56	42	32	42	8	5	185	67.5
土曜日	4	2	1	1	19	35	62	22.6
日曜日	2	2	2	0	12	44	62	22.6
その他	3	0	0	1	3	4	11	4.0
無記入	0	0	0	0	3	0	3	1.1
合計	65	46	35	44	45	88	323	

⑤⑥以外では「平日」の希望が多く、⑤では「土曜日」、⑥で「日曜日」が多かった。全体的には「平日」が最多の67.5%、「土曜日」「日曜日」は同数で22.6%であった。各事業別については、次のA)～C)のとおりであった

A) 参加しやすい曜日(複数回答)・地域子育て支援拠点関係者研修①

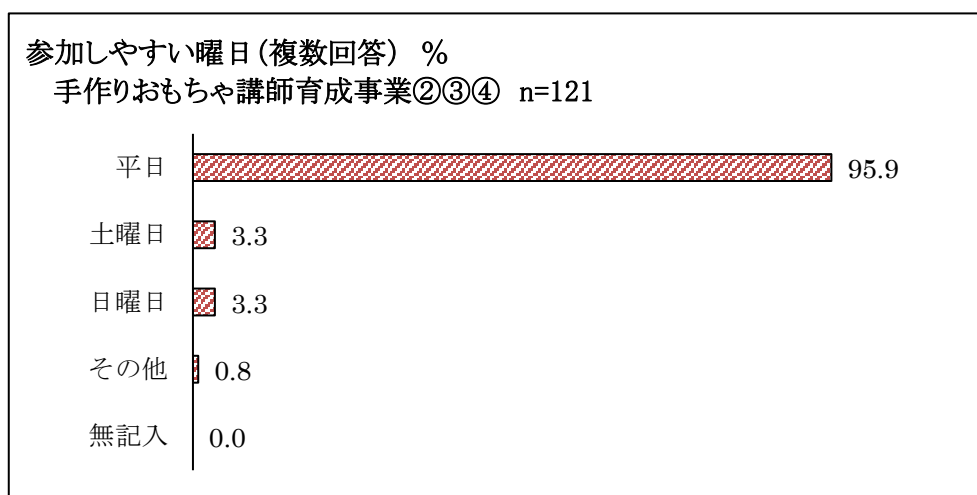


<内訳>n=61

	人数	%
平日	56	91.8
土曜日	4	6.6
日曜日	2	3.3
その他	3	4.9
無記入	0	0.0
合計	65	

「地域子育て支援拠点関係者研修」においては、「平日」の実施希望が 91.8%と最多であった。「その他」の記述は「いつでも(複数)」であった。

B) 参加しやすい曜日(複数回答)・手作りおもちゃ講師育成事業②③④



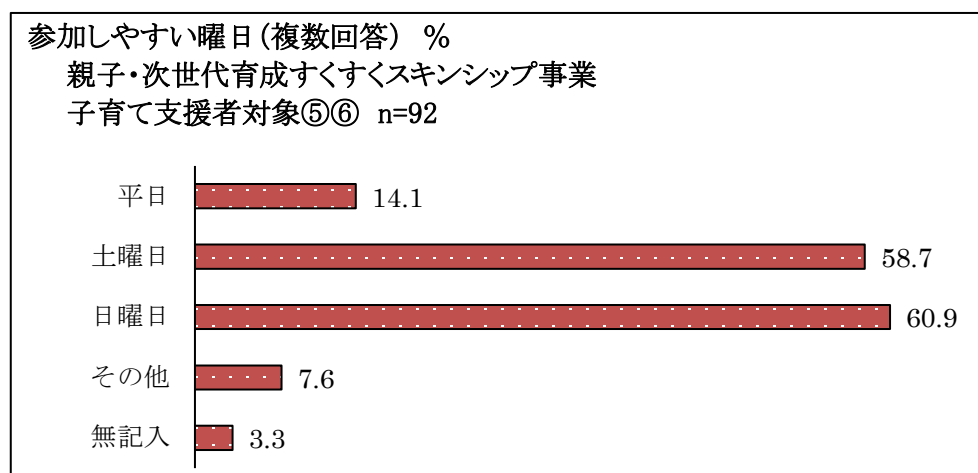
<内訳>n=121

	②手作りおも ちゃ ・青森	③手作りおも ちゃ ・弘前	④手作りおも ちゃ ・八戸	合計 (人)	%
平日	42	32	42	116	95.9
土曜日	2	1	1	4	3.3
日曜日	2	2	0	4	3.3
その他	0	0	1	1	0.8
無記入	0	0	0	0	0.0
合計	46	35	44	125	

「手作りおもちゃ講師育成事業」においては、「平日」の実施希望が 95.9%と最多であった。「その他」の記述はなかった。

C) 参加しやすい曜日(複数回答)・

親子・次世代育成すくすくスキップ事業 子育て支援者対象⑤⑥

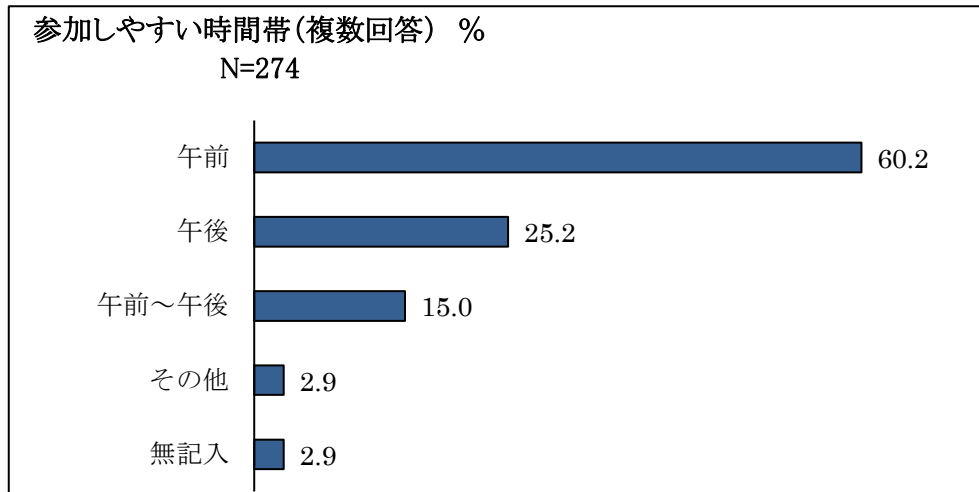


<内訳>n=92

	⑤すくすく支 援者 ・青森	⑥すくすく支 援者 ・十和田	合計(人)	%
平日	8	5	13	14.1
土曜日	19	35	54	58.7
日曜日	12	44	56	60.9
その他	3	4	7	7.6
無記入	3	0	3	3.3
合計	45	88	133	

「親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 子育て支援者対象」においては、⑤では「土曜日」の実施希望多く、⑥では「日曜日」が多かった。全体としては「日曜日」が 60.9%と最多であり、次いで「土曜日」の 58.7%であった。その他は「いつでも(複数)」、「平日の夜」であった。

(7) 参加しやすい時間帯 (複数回答)

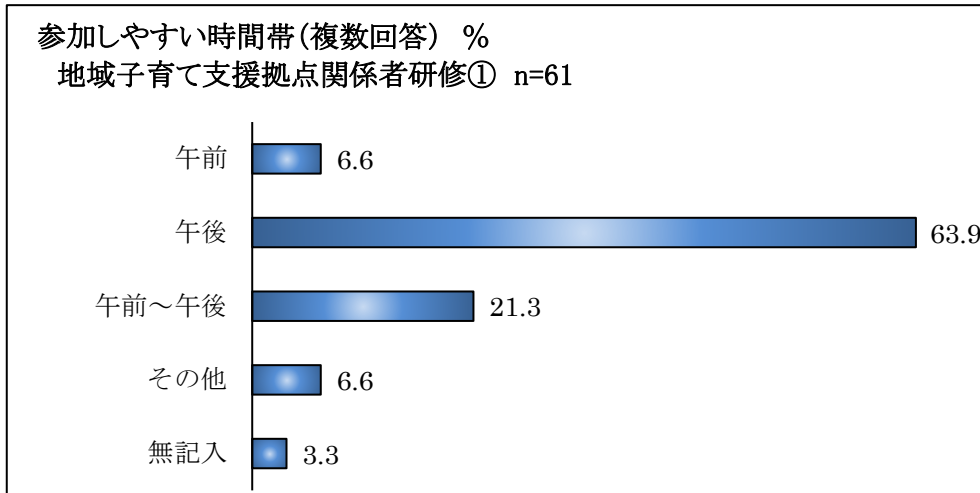


<内訳>N=274

	① 拠点研修	②手作り おもちゃ ・青森	③手作り おもちゃ ・弘前	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤すくす く支援者 ・青森	⑥すくす く支援者 ・十和田	合計 (人)	%
午前	4	43	31	44	8	35	165	60.2
午後	39	0	4	0	12	14	69	25.2
午前～午後	13	0	1	0	13	14	41	15.0
その他	4	0	0	0	3	1	8	2.9
無記入	2	0	0	0	2	4	8	2.9
合計	62	43	36	44	38	68	291	

①では「午後」の希望が多く、②③④では「午前」が多かった。⑤は「午前～午後」が多く、⑥は「午後」と「午前～午後」が同数であった。全体的には「午前」が最多の 60.2%、次いで「午後」の 25.2%であった。各事業別については、次の A)～C) のとおりであった

A) 参加しやすい時間帯(複数回答)・地域子育て支援拠点関係者研修①

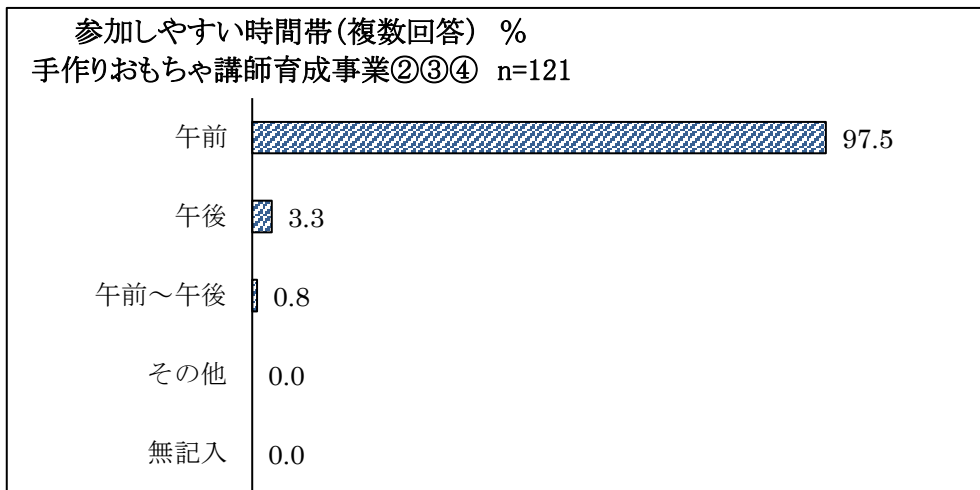


<内訳>n=61

	人数	%
午前	4	6.6
午後	39	63.9
午前～午後	13	21.3
その他	4	6.6
無記入	2	3.3
合計	62	

「地域子育て支援拠点関係者研修」においては、「午後」の実施希望が 77.8%と最多であった。「その他」は「いつでも(複数)」であった。

B) 参加しやすい時間帯(複数回答)・手作りおもちゃ講師育成事業③④⑤



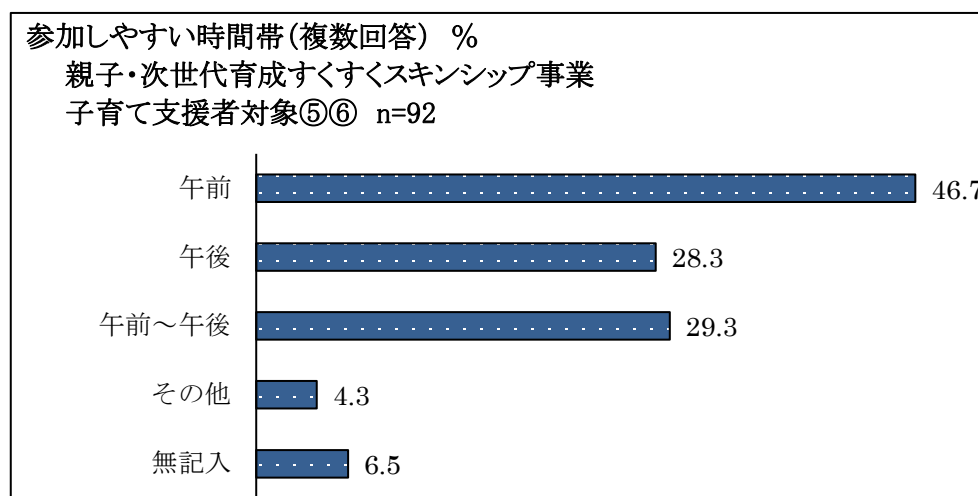
<内訳>n=121

	②手作りおも ちゃ ・青森	③手作りおも ちゃ ・弘前	④手作りおも ちゃ ・八戸	合計 (人)	%
平日	43	31	44	118	97.5
土曜日	0	4	0	4	3.3
日曜日	0	1	0	1	0.8
その他	0	0	0	0	0.0
無記入	0	0	0	0	0.0
合計	43	36	44	123	

「手作りおもちゃ講師育成事業」においては、「午前」の実施希望が 97.5%と最多であった。

C) 参加しやすい時間(複数回答)・

親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 子育て支援者対象⑤⑥

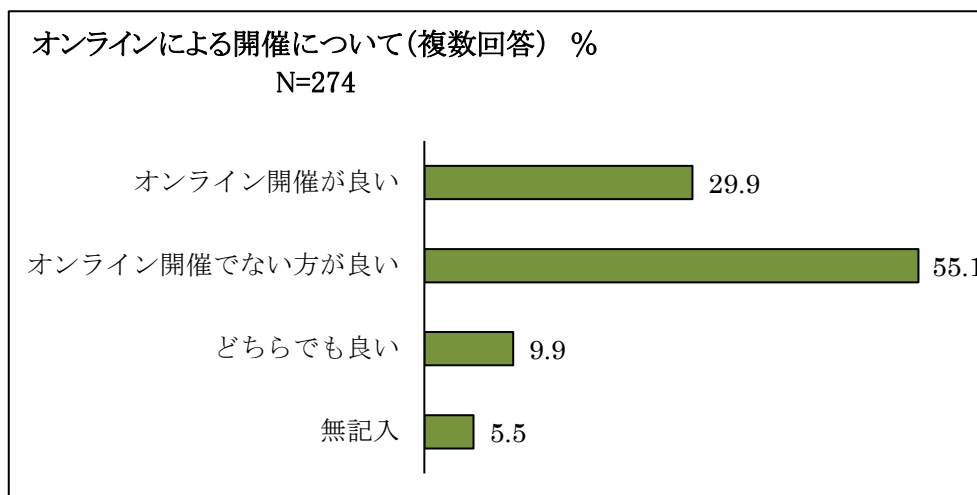


<内訳>n=92

	⑤すくすく支 援者 ・青森	⑥すくすく支 援者 ・十和田	合計 (人)	%
午前	8	35	43	46.7
午後	12	14	26	28.3
午前～午後	13	14	27	29.3
その他	3	1	4	4.3
無記入	2	4	6	6.5
合計	38	68	106	

「親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 子育て支援者対象」においては、⑤が「午前～午後」、⑥が「午前」の実施希望が多く、全体的には「午前」が最多の 46.7%であった。「その他」は「いつでも(複数)」であった。

(8) オンラインによる開催について（複数回答）

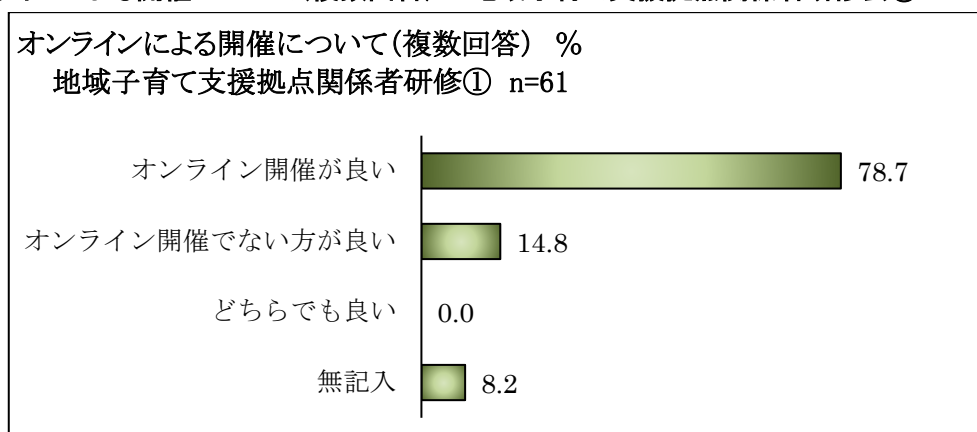


<内訳>N=274

	① 拠点研修	②手作り おもちゃ ・青森	③手作り おもちゃ ・弘前	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤すくす く支援者 ・青森	⑥すくす く支援者 ・十和田	合計 (人)	%
オンライン開催が良い	48	6	5	7	9	7	82	29.9
オンライン開催でない 方が良い	9	28	26	30	16	42	151	55.1
どちらでも良い	0	6	2	6	3	10	27	9.9
無記入	5	3	1	1	3	2	15	5.5
合計	62	43	34	44	31	61	275	

①では「オンライン開催が良い」が多く、②～⑥では「オンライン開催でない方が良い」が多かった。全体的には「オンライン開催でない方が良い」が最多の 55.1%であり、「オンライン開催が良い」は 29.9%であった。各事業別については、次の A)～C) のとおりであった。

A) オンラインによる開催について(複数回答)・地域子育て支援拠点関係者研修会①

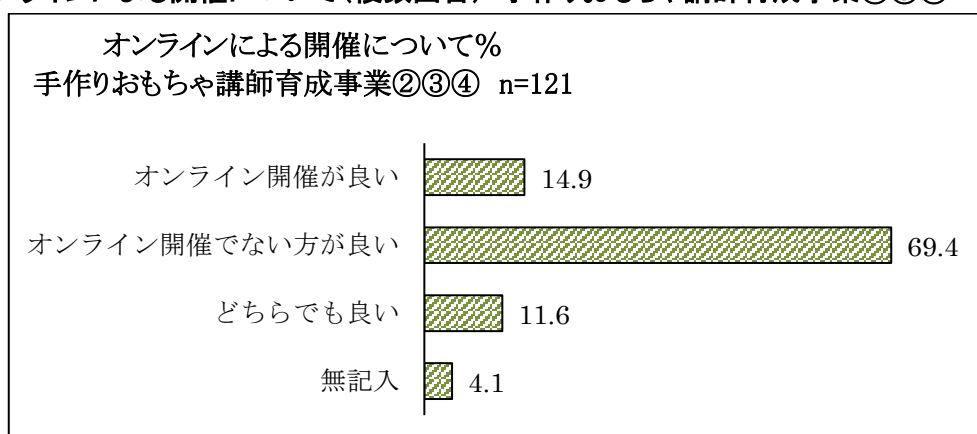


<内訳>n=61

	人数	%
オンライン開催が良い	48	78.7
オンライン開催でない方が良い	9	14.8
どちらでも良い	0	0.0
無記入	5	8.2
合計	62	

「地域子育て支援拠点関係者研修」においては、「オンライン開催が良い」が 78.7%と多く、「オンライン開催でない方が良い」は 14.8%であった。「オンライン開催が良い」の理由は「移動する時間、駐車場を探す手間、お金がかからないため(複数)」、「オンライン開催でない方が良い」の理由は「(Zoom のブレイクアウトルームによる)グループ討議がスムーズに進まない(複数)」「パソコン等使いこなせない」「実際に会って話したほうが良い」等であった。

B) オンラインによる開催について(複数回答)・手作りおもちゃ講師育成事業②③④



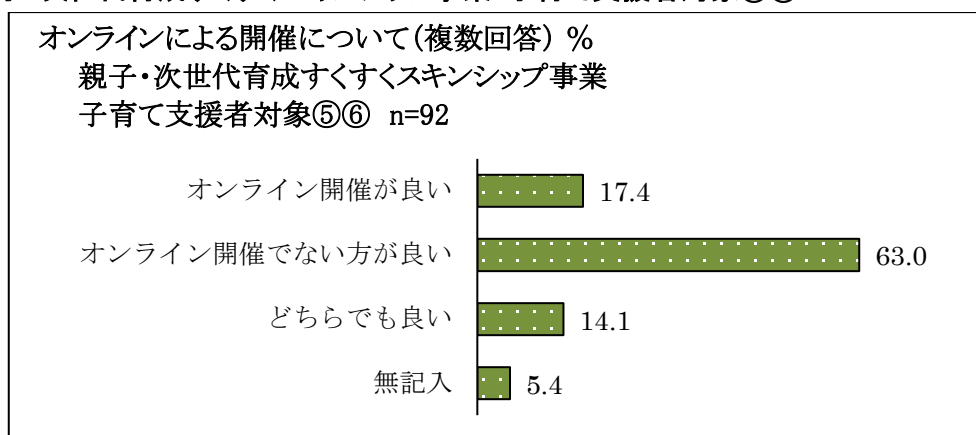
<内訳>n=121

	②手作り おもちゃ ・青森	③手作り おもちゃ ・弘前	④手作り おもちゃ ・八戸	合計	%
オンライン開催が良い	6	5	7	18	14.9
オンライン開催でない方が良い	28	26	30	84	69.4
どちらでも良い	6	2	6	14	11.6
無記入	3	1	1	5	4.1
合計	43	34	44	121	

「手作りおもちゃ講師育成事業」においては、「オンライン開催でない方が良い」が 69.4%と多く、「オンライン開催が良い」は 14.5%であった。「オンライン開催でない方が良い」の理由としては「実際見た方がわかりやすい(多数)」「質問しやすい(多数)」「パソコンがない」「(パソコンを)操作できない」等の記述があり、「オンライン開催が良い」の理由としては「行かなくても参加できる(多数)」「感染症対策」「人数制限がある時でも参加できる」「リラックスしてできる」等があった。

C) オンラインによる開催について(複数回答)

親子・次世代育成すくすくスキニッパ事業 子育て支援者対象⑤⑥



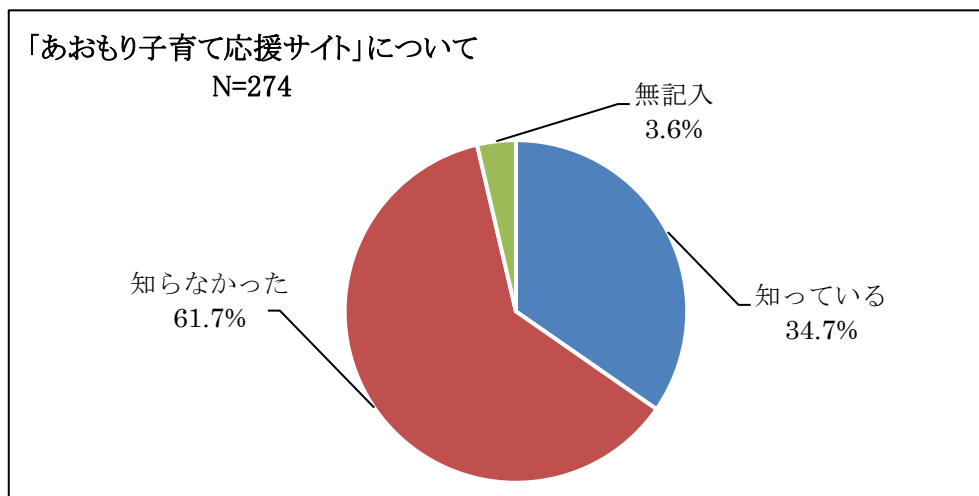
<内訳>n=92

	⑤すくすく支 援者 ・青森	⑥すくすく支 援者 ・十和田	合計 (人)	%
オンライン開催が良い	9	7	16	17.4
オンライン開催でない方が良い	16	42	58	63.0
どちらでも良い	3	10	13	14.1
無記入	3	2	5	5.4
合計	31	61	92	

「親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 子育て支援者対象」においては、「オンライン開催でない方が良い」が 63.0%と最多であり、「オンライン開催が良い」は 17.4%であった。「オンライン開催でない方が良い」の理由としては「対面だからこそその良さを感じられる内容だから(複数)」「生の声が聞きたい(複数)」「オンラインの設備がないので」等の記述があり、「オンライン開催が良い」の理由としては「子どもを預けなくてよいから」「みんなで参加できる」であった。また、「両方あったほうが良い」との記述も目立った。

(9) 「あおもり子育て応援サイト」認知度

(「あおもり子育て応援サイト」をご存知ですか?)



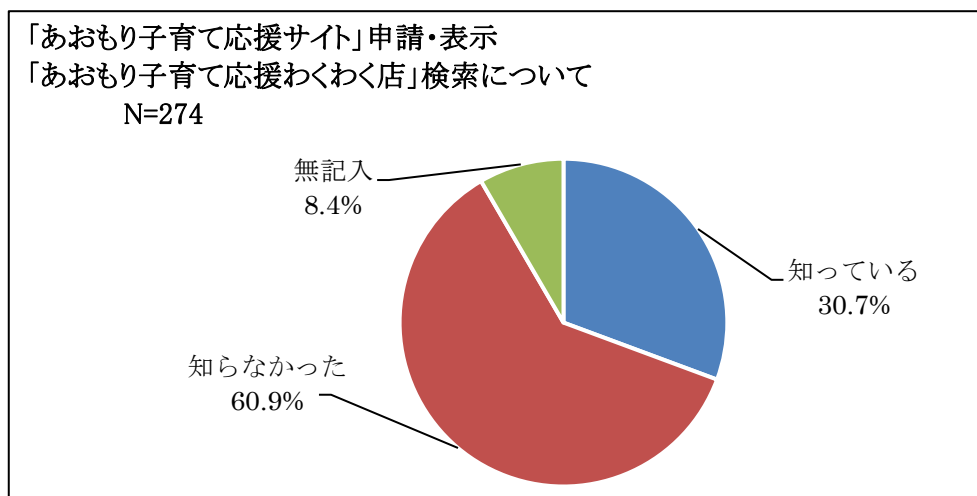
<内訳> N=274

	① 拠点研修	② 手作りおもちゃ・青森	③ 手作りおもちゃ・弘前	④ 手作りおもちゃ・八戸	⑤ すくすく支援者・青森	⑥ すくすく支援者・十和田	合計 (人)	%
知っている	28	6	9	15	15	22	95	34.7
知らなかった	31	36	24	29	15	34	169	61.7
無記入	2	1	1	0	1	5	10	3.6
合計	61	43	34	44	31	61	274	

①～⑥において「あおもり子育て応援サイト」の認知度は低く、「知らなかった」が 61.7%、「知っている」が 34.7%であった。

(10) 「あおもり子育て応援サイト」機能認知度

(「あおもり子育て応援サイト」から「あおもり子育て応援パスポート」の申請や表示、「あおもり子育て応援わくわく店」等の検索ができることをご存知ですか?)



<内訳> N=274

	① 拠点研修	②手作り おもちゃ ・青森	③手作り おもちゃ ・弘前	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤すくす く支援者 ・青森	⑥すくす く支援者 ・十和田	合計 (人)	%
知っている	23	7	8	13	12	21	84	30.7
知らなかった	32	34	24	29	15	33	167	60.9
無記入	6	2	2	2	4	7	23	8.4
合計	61	43	34	44	31	61	274	

①～⑥において「あおもり子育て応援サイト」機能についての認知度は低く、「あおもり子育て応援サイト」から「あおもり子育て応援パスポート」の申請や表示、「あおもり子育て応援わくわく店」等の検索ができることを「知らなかった」が60.9%、「知っている」が30.7%であった。