

2 アンケート調査結果

ア 子どもと子育て中の方に向けた事業

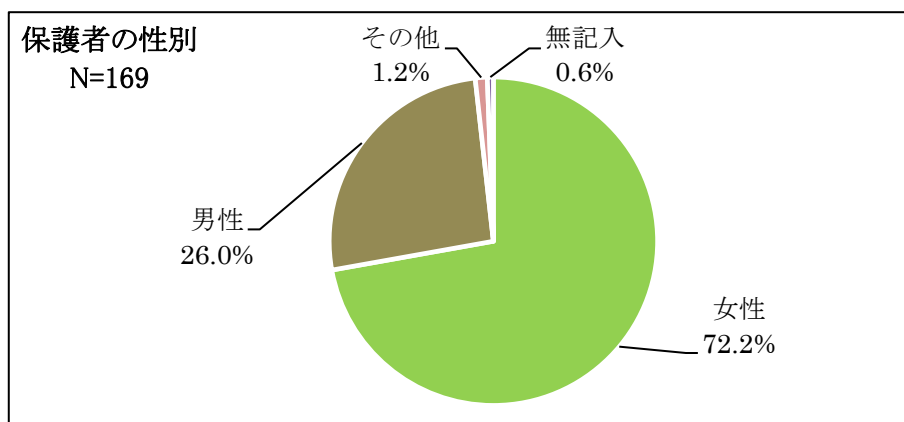
- ① 学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 親子対象 青森会場
「子どもと楽しむ 絵本でごっこあそび」¹
- ② 学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 親子対象 青森会場
「子どもと楽しむ 絵本でごっこあそび」²
- ③ 学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 親子対象 平川会場
「パパを楽しもう♪絵本ライブ in ひらかわ」
- ④ 学習・体験事業 児童福祉週間にちなんだ事業 「ごじゃらっとひろば・ミニバージョン」
- ⑤ 学習・体験事業 季節の行事 クリスマス会「みんなでクリスマス」
- ⑥ 普及啓発事業 第21回子育て広場
「ガーガーズのあそびうたライブ」午前の部 ピョピョコース
- ⑦ 普及啓発事業 第21回子育て広場
「ガーガーズのあそびうたライブ」午後の部 ガーガーコース

	① すくすく・ 親子・ 青森 ¹	② すくすく・ 親子・ 青森 ²	③ すくすく・ 親子・ 平川	④ ごじゃ らっと ひろば	⑤ 季節の行 事・クリ スマス会	⑥ 子育て 広場 ピョピョ	⑦ 子育て 広場 ガーガー	合計
定員	20	20	20	245	40	60	60	465人
申込者数	18	21	26	159	46	81	82	433人
参加者数	17	24	24	198	31	72	60	426人
参加率% 分母=定員	85.0	120.0	120.0	80.8	77.5	120.0	100.0	(平均 91.6%)
対象者数 (保護者)	11	16	16	93	15	42	31	224人
回収枚数	9	11	12	56	12	39	30	169(=N)
回収率%	81.8	68.8	75.0	60.2	80.0	92.9	96.8	(平均 75.4%)
参与学生 数	4	—	—	—	—	10(うち3人は事前会議 出席数)		14人

事業参加率の平均は91.6%、アンケートの回収率の平均は75.4%、参与した学生は全体でのべ14人であった。

①～⑦のアンケート回収枚数の合計は169であり、よって子どもと子育て中の方に向けた事業におけるNは169となった。

(1) 保護者の性別

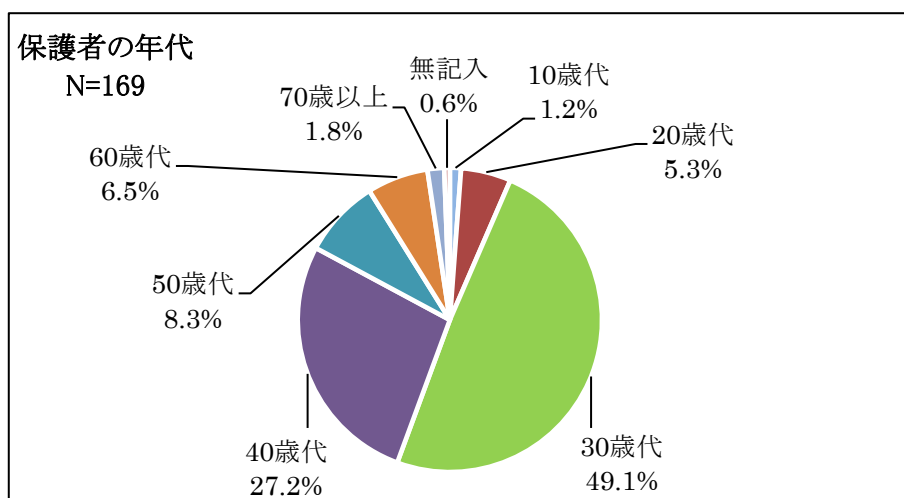


<内訳>

	① すくすく・ 親子・ 青森①	② すくすく・ 親子・ 青森②	③ すくすく・ 親子・ 平川	④ ごじゃ らつと ひろば	⑤ 季節の行 事・クリ スマス会	⑥ 子育て 広場 ピヨピヨ	⑦ 子育て 広場 ガーガー	合計 (人)	%
女 性	8	10	10	41	9	25	19	122	72.2
男 性	1	1	2	14	2	13	11	44	26.0
その他	0	0	0	0	1	1	0	2	1.2
無記入	0	0	0	1	0	0	0	1	0.6
合 計	9	11	12	56	12	39	30	169	100.0

①～⑦の全てにおいて「女性」の保護者の参加が多く、全体の 72.2%が「女性」、26.0%が「男性」であった。

(2) 保護者の年代

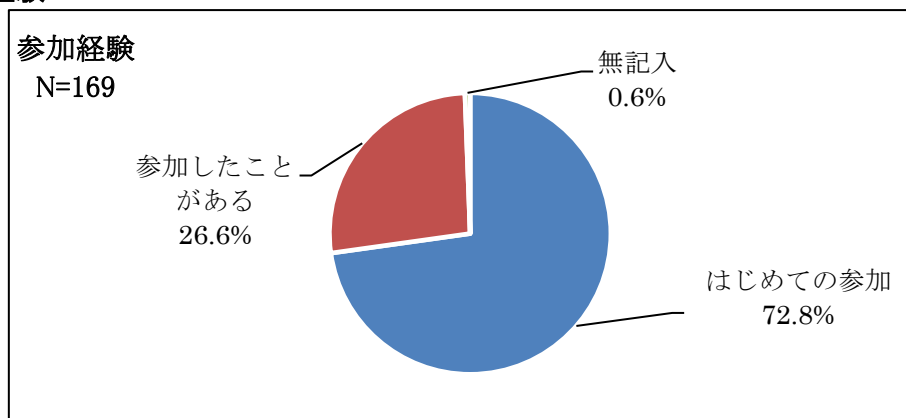


<内訳>

	① すくすく・ 親子・ 青森 ¹	② すくすく・ 親子・ 青森 ²	③ すくすく・ 親子・ 平川	④ ごじゃ らっと ひろば	⑤ 季節の行 事・クリ スマス会	⑥ 子育て 広場 ピヨピヨ	⑦ 子育て 広場 ガーガー	合計 (人)	%
10歳代	2	0	0	0	0	0	0	2	1.2
20歳代	1	0	1	2	0	4	1	9	5.3
30歳代	3	6	4	17	6	27	20	83	49.1
40歳代	3	3	0	21	5	8	6	46	27.2
50歳代	0	2	3	7	0	0	2	14	8.3
60歳代	0	0	3	7	0	0	1	11	6.5
70歳 以上	0	0	1	2	0	0	0	3	1.8
無記入	0	0	0	0	1	0	0	1	0.6
合 計	9	11	12	56	12	39	30	169	100.0

①では「30歳代」と「40歳代」の保護者が同数、②③⑤⑥⑦は「30歳代」、④は「40歳代」が多かった。全体的には「30歳代」が最多の49.1%、次いで「40歳代」の27.2%であった。

(3) 参加経験

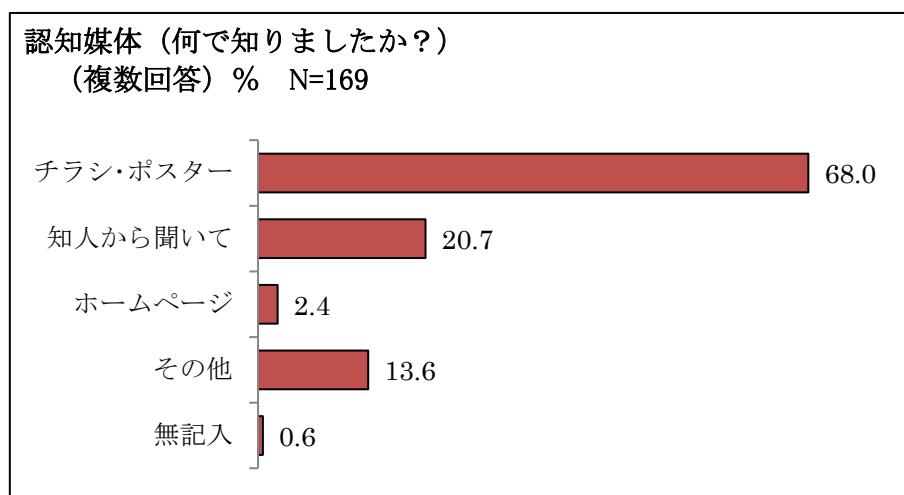


<内訳>

	① すくすく・ 親子・ 青森 ¹	② すくすく・ 親子・ 青森 ²	③ すくすく・ 親子・ 平川	④ ごじゃ らっと ひろば	⑤ 季節の行 事・クリ スマス会	⑥ 子育て 広場 ピヨピヨ	⑦ 子育て 広場 ガーガー	合計 (人)	%
初めての 参加	8	8	10	34	6	34	23	123	72.8
参加したこ とがある	1	3	2	22	6	4	7	45	26.6
無記入	0	0	0	0	0	1	0	1	0.6
合 計	9	11	12	56	12	39	30	169	100.0

⑤では「初めての参加」と「参加したことがある」が同数、⑤以外では「初めての参加」が多かった。全体的には「初めての参加」が最多の72.8%、次いで「参加したことがある」の26.6%であった。

(4) 認知媒体(何で知りましたか?)(複数回答)

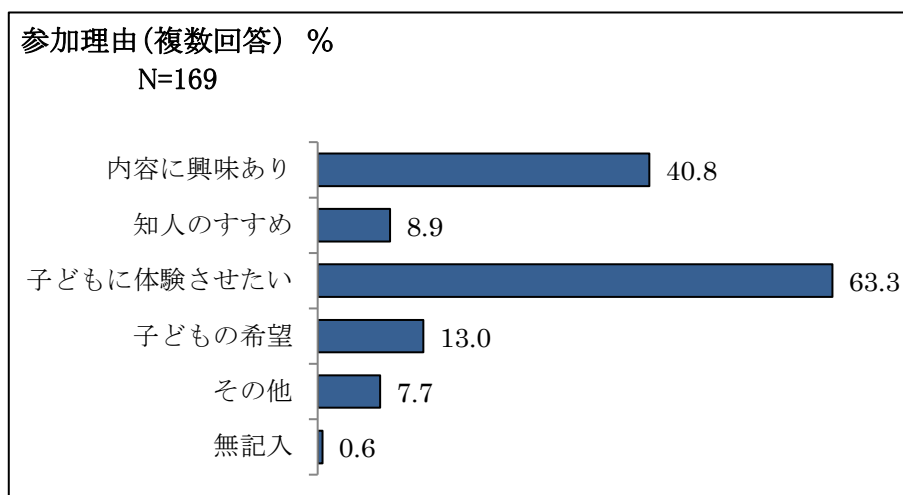


<内訳>

	① すくすく・ 親子・ 青森 ¹	② すくすく・ 親子・ 青森 ²	③ すくすく・ 親子・ 平川	④ ごじゃ らつと ひろば	⑤ 季節の行 事・クリ スマス会	⑥ 子育て 広場 ピヨピヨ	⑦ 子育て 広場 ガーガー	合計	%
チラシ・ ポスター	6	7	5	35	8	31	23	115	68.0
知人から 聞いて	1	1	7	10	3	5	8	35	20.7
ホーム ページ	0	1	1	0	0	1	1	4	2.4
その他	5	2	0	12	1	3	0	23	13.6
無記入	0	0	0	1	0	0	0	1	0.6

③では「知人から聞いて」で知ったという保護者が多く、③以外では「チラシ・ポスター」で知ったという保護者が多かった。全体的には「チラシ・ポスター」で知った保護者が最多の68.0%、次いで「知人から聞いて」の20.7%であった。「その他」については、「広報を見て」「他施設や他団体から」「家族から聞いて」「会場に来て知った(④)」等であった。

(5) 参加理由(複数回答)

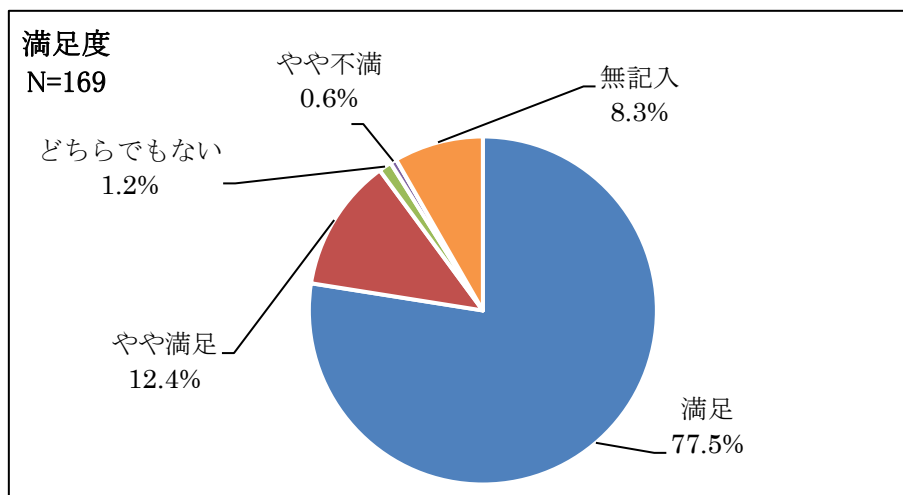


<内訳>

	① すくすく・ 親子・ 青森 ¹	② すくすく・ 親子・ 青森 ²	③ すくすく・ 親子・ 平川	④ ごじゃ らっと ひろば	⑤ 季節の行 事・クリ スマス会	⑥ 子育て 広場 ピヨピヨ	⑦ 子育て 広場 ガーガー	合計 (人)	%
自分が内容 に興味あり	9	11	8	17	4	10	10	69	40.8
知人の すすめ	1	0	3	7	0	1	3	15	8.9
子どもに 体験させたい	4	3	4	26	12	35	23	107	63.3
子どもの 希望	0	0	0	9	1	6	6	22	13.0
その他	2	0	0	10	0	1	0	13	7.7
無記入	0	0	0	1	0	0	0	1	0.6

①～③では「自分(保護者)が内容に興味があつて」が多く、④～⑦では「子どもに体験させたい」が多かった。全体的には「子どもに体験させたい」が最多の 63.3%、次いで「自分(保護者)が内容に興味があつて」の 40.8%であった。④の「その他」は、「おもちゃの修理に来て」、⑤は「家族に興味があつて」であった。

(6) 満足度

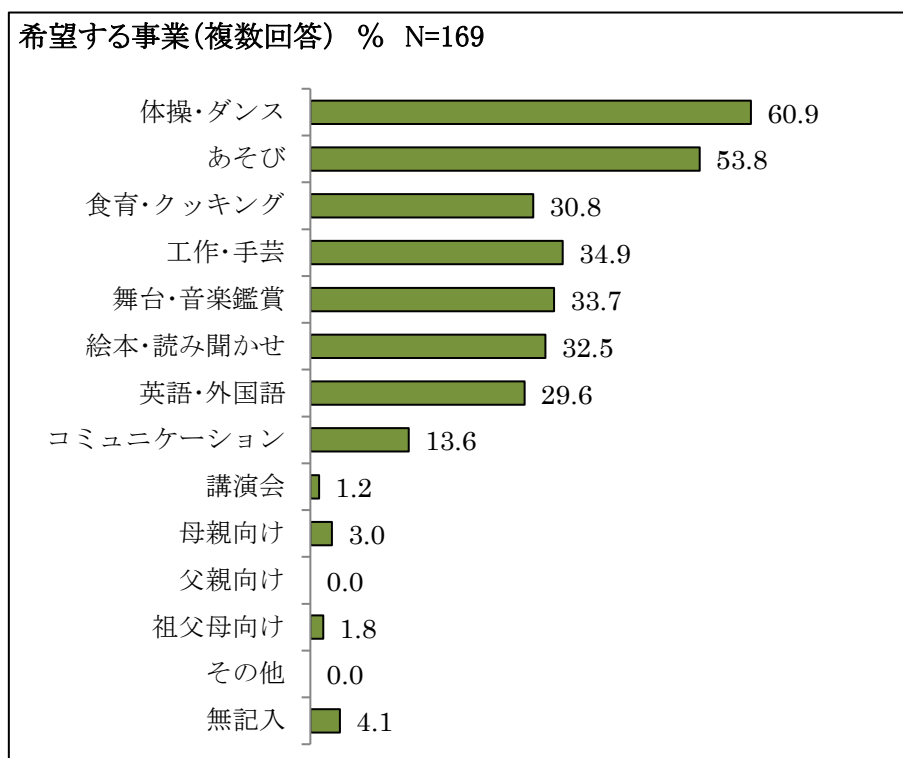


<内訳>

	① すくすく・ 親子・ 青森①	② すくすく・ 親子・ 青森②	③ すくすく・ 親子・ 平川	④ ごじゃ らっと ひろば	⑤ 季節の行 事・クリ スマス会	⑥ 子育て 広場 ピヨピヨ	⑦ 子育て 広場 ガーガー	合計 (人)	%
満足	9	9	12	37	9	29	26	131	77.5
やや満足	0	2	0	11	1	5	2	21	12.4
どちらでも ない	0	0	0	1	0	0	1	2	1.2
やや不満足	0	0	0	1	0	0	0	1	0.6
不満足	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
無記入	0	0	0	6	2	5	1	14	8.3
合 計	9	11	12	56	12	39	30	169	100.0
5段階評価	5.00	4.82	5.00	4.18	4.08	4.23	4.70	平均 4.4	

①～⑦の全てにおいて「満足」が最多であり、全体的には 77.5%であった。次いで「やや満足」が多く、12.4%であった。④の「やや不満」の理由として、「対象年齢をもう少し細分した方がいいと思う。会場がわかりにくい」との記述があった。5段階評価の平均は 4.4 であった。

(7) 希望する事業(複数回答)

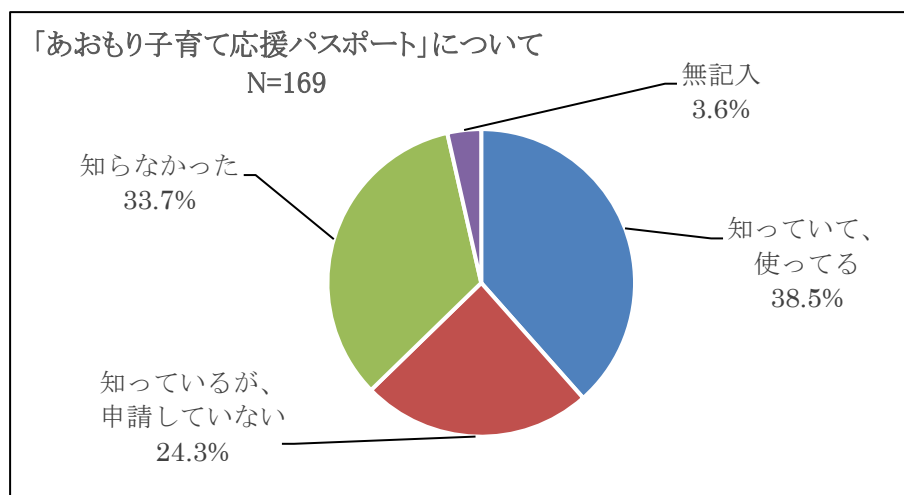


<内訳>

	① すくすく・ 親子・ 青森 ¹	② すくすく・ 親子・ 青森 ²	③ すくすく・ 親子・ 平川	④ ごじゃ らつと ひろば	⑤ 季節の行 事・クリ スマス会	⑥ 子育て 広場 ピヨピヨ	⑦ 子育て 広場 ガーガー	合計 (人)	%
体操・ダンス	5	5	2	28	9	29	25	103	60.9
あそび	8	6	7	19	7	25	19	91	53.8
食育・ クッキング	3	4	2	20	8	9	6	52	30.8
工作・手芸	4	5	1	24	8	9	8	59	34.9
舞台・ 音楽鑑賞	2	2	4	16	7	14	12	57	33.7
絵本・ 読み聞かせ	4	7	9	8	5	14	8	55	32.5
英語・外国語	3	3	2	14	8	11	9	50	29.6
コミュニケー ション	1	4	0	6	1	4	7	23	13.6
講演会	0	0	0	1	0	1	0	2	1.2
母親向け	1	1	0	1	0	0	2	5	3.0
父親向け	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
祖父母向け	0	0	1	2	0	0	0	3	1.8
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
無記入	1	2	0	3	0	1	0	7	4.1

①では「あそび」、②③では「絵本・読み聞かせ」、④～⑦では「体操・ダンス」の希望が多かった。全体的には「体操・ダンス」の希望が最多の 60.9%、次いで「あそび」の希望の 53.8%であった。「食育・クッキング」「工作・手芸」「舞台・音楽鑑賞」「英語・外国語」はそれぞれ 30%前後であった。「講演会」としては「発達支援の実践できる内容」「てい先生講演会」、「母親向け」としては「叱り方、褒め方」「絵本でごっこあそびを長い時間で」等の記述があった。

(8) 「あおもり子育て応援パスポート」について



<内訳>

	① すくすく・ 親子・ 青森 ¹	② すくすく・ 親子・ 青森 ²	③ すくすく・ 親子・ 平川	④ ごじゃ らっと ひろば	⑤ 季節の行 事・クリ スマス会	⑥ 子育て 広場 ピヨピヨ	⑦ 子育て 広場 ガーガー	合計 (人)	%
知っていて、 使ってる	5	8	3	20	7	9	13	65	38.4
知っているが、 申請していない	1	1	2	15	5	11	6	41	24.3
知らなかった	3	2	6	19	0	17	10	57	33.7
無記入	0	0	1	2	0	2	1	6	3.6
合 計	9	11	12	56	12	39	30	169	100.0

③⑥では「知らなかった」が多く、③⑥以外では「知っていて、使っている」が多かった。全体的には「知っていて、使っている」が最多の38.4%、次いで「知らなかった」の33.7%であった。「知っているが、申請していない」の理由として、「仕組みがわからない」「作り方がよくわからなかった」「よく行くお店で使えないので」「他県のカードを持っているため」等があった。

(9) オススメの「あおもり子育て応援わくわく店」について(順不同・敬称略)

- ・エルム 五所川原市(ミルクのためのお湯やベビーカーなど豊富にそろえている)
- ・ラグノオ(理由記述無し)
- ・ガスト(割引があるから)
- ・カレーハウス CoCo 壺番屋 青森市 2人(ポテトサービス)
- ・すたみな太郎(ドリンク無料になるから)※ただし現在無料サービスは無し

- ・マクドナルド(理由記述無し)
- ・赤から 青森市 2人(ソフトドリンク人数分無料になるため)
- ・万華堂 青森市(お店の方が優しい。体に良いごはん)
- ・カフェ0371(人が良い、落ち着く、おいしい、子連れサイコー) ※ただし現在休店中
- ・スタジオクローバー 青森市(プリントL版サービスがあるから)
- ・極楽湯 青森市 2人(理由記述無し)
- ・使えるお店がわからない。
- ・特になし。近辺にないため。

イ 子育て支援関係者に向けた事業

- ①活動支援事業 地域子育て支援拠点事業関係者研修・一回目
「子ども家庭総合支援拠点及び子育て世代包括支援センターの理解と連携」
- ②活動支援事業 地域子育て支援拠点事業関係者研修・二回目
「子どもを虐待から守るために～妊娠期からの寄り添う支援～」
- ③活動支援事業 手作りおもちゃ講師育成事業「手作りおもちゃ講習会」青森会場
- ④活動支援事業 手作りおもちゃ講師育成事業「手作りおもちゃ講習会」八戸会場
- ⑤活動支援事業 手作りおもちゃ講師育成事業「手作りおもちゃ講習会」弘前会場
- ⑥学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキニッパ事業 子育て支援者対象 青森会場
「簡単！楽しい！クレヨンアート」
- ⑦学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキニッパ事業 子育て支援者対象 平川会場
「子育てが楽しくなるための父親支援の取り組み方とは」

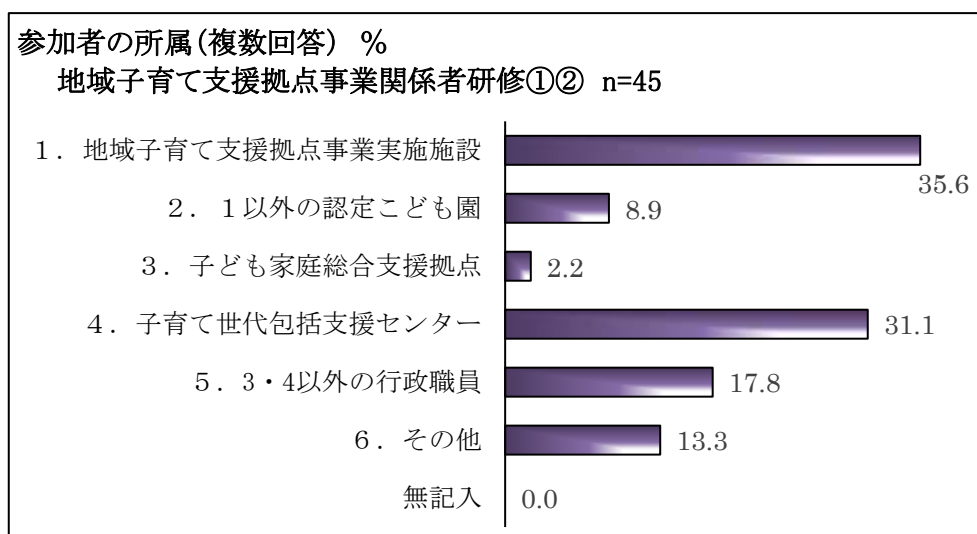
	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・平川	合計
定員	30	30	40	40	40	20	20	220人
申込人数	30	22	46	19	23	19	16	175人
参加者数	26	19	44	17	23	20	12	161人
参加率% 分母=定員	86.7	63.3	110.0	42.5	57.5	100.0	60.0	(平均 73.2%)
回収枚数	26	19	44	17	23	19	12	160(=N)
回収率%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.0	100.0	(平均 99.4%)
事業別 回収枚数	A)拠点 研修 n= 45		B)手作りおもちゃ n= 84			C)すくす く n= 31		160
参与学生 数	—	—	—	—	—	4	—	4人

事業参加率の平均は 73.2%、アンケートの回収率の平均は 99.4%であった。学生ボランティアについては⑥においてのみ募集し 4 人の参与があった。

①～⑦のアンケート回収枚数の合計は 160 であり、子育て支援関係者に向けた事業における N は 160 となった。また、①②のアンケート回収枚数合計は 45 となり、地域子育て支援拠点事業関係者研修においては n=45、③④⑤のアンケート回収枚数合計は 84 となり、手作りおもちゃ講師育成事業においては n=84、⑥⑦のアンケート回収枚数合計は 31 となり、親子・次世代育成すくすくスキニッパ事業子育て支援者対象の事業においては n=31 となった。

(1) 参加者の所属

A) 参加者の所属(複数回答)・地域子育て支援拠点事業関係者研修①②

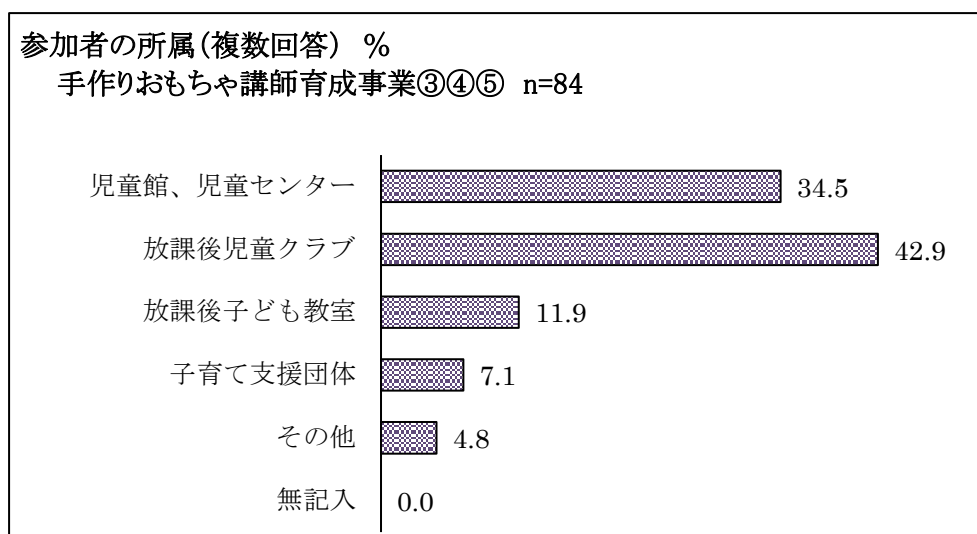


<内訳> n=45

	①1回目	②2回目	合計(人)	%
1. 地域子育て支援拠点事業実施施設	10	6	16	35.6
2. 1以外の認定こども園	2	2	4	8.9
3. 子ども家庭総合支援拠点	1	0	1	2.2
4. 子育て世代包括支援センター	7	7	14	31.1
5. 3・4以外の行政職員	4	4	8	17.8
6. その他	3	3	6	13.3
無記入	0	0	0	0.0

①では「地域子育て支援拠点事業実施施設」の所属者が多く、②では「子育て世代包括支援センター」が多かった。全体的には「地域子育て支援拠点事業実施施設」の所属者が最多の35.6%、次いで「子育て世代包括支援センター」の31.1%であった。「その他」は「NPO 法人団体」の所属者であった。

B) 参加者の所属(複数回答)・手作りおもちゃ講師育成事業③④⑤



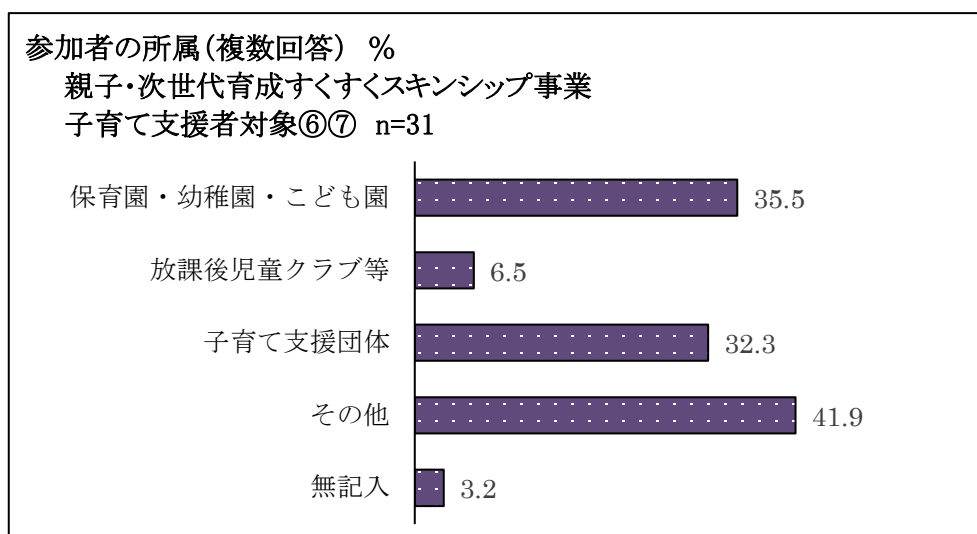
<内訳> n=84

	③青森	④八戸	⑤弘前	合計(人)	%
児童館、児童センター	7	9	13	29	34.5
放課後児童クラブ	24	7	5	36	42.9
放課後子ども教室	6	0	4	10	11.9
子育て支援団体	5	1	0	6	7.1
その他	2	0	2	4	4.8
無記入	0	0	0	0	0.0

③では「放課後児童クラブ」の所属者が多く、④⑤では「児童館・児童センター」が多かった。全体的では「放課後児童クラブ」の所属者が最多の42.9%、次いで「児童館・児童センター」の34.5%であった。③⑤とも「その他」の記述はなかった。

C) 参加者の所属(複数回答)・

親子・次世代育成すくすくスキップ事業 子育て支援者対象⑥⑦

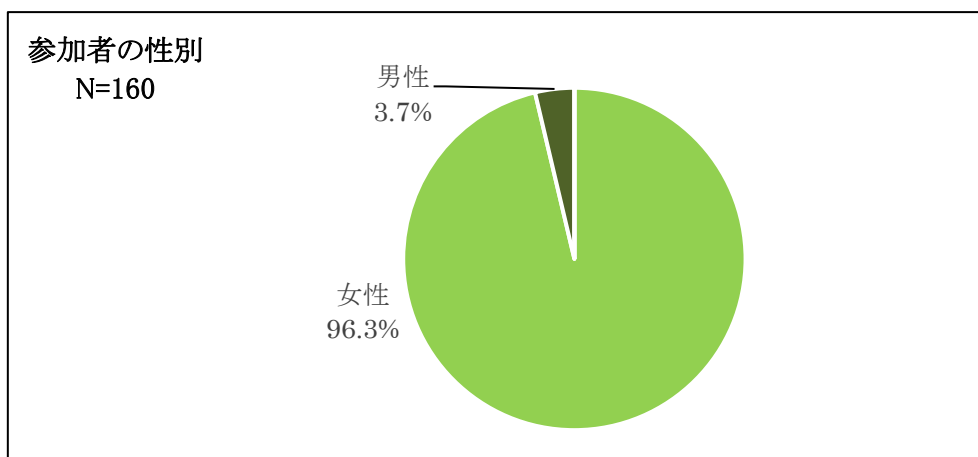


<内訳> n=31

	⑥青森	⑦平川	合計(人)	%
保育園・幼稚園・こども園	8	3	11	35.5
放課後児童クラブ等	1	1	2	6.5
子育て支援団体	5	5	10	32.3
その他	9	4	13	41.9
無記入	0	1	1	3.2

⑥では「その他」が多く、⑦では「子育て支援団体」の所属者が多かった。全体的には「その他」が最多の 41.9%、次いで「保育園・幼稚園・こども園」35.5%なのであった。⑥の「その他」は「学生」「保育サポーター」、⑦の「その他」は「行政職員」「主任児童委員」等であった。

(2) 参加者の性別

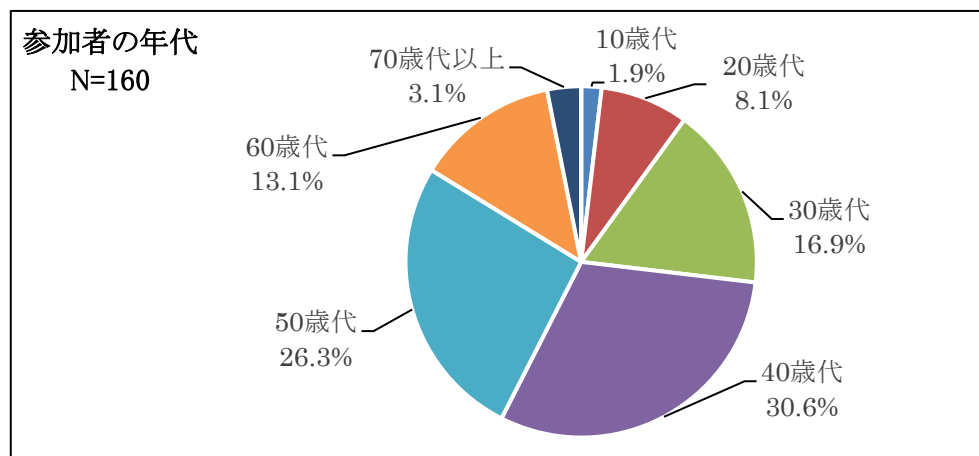


<内訳> N=160

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く・支援者 ・青森	⑦すくす く・支援者 ・平川	合計 (人)	%
女性	25	19	42	17	23	19	9	154	96.3
男性	1	0	2	0	0	0	3	6	3.7
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
無記入	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
合計	26	19	44	17	23	19	12	160	100.0

①～⑦の全てにおいて「女性」の参加率が高く、全体的には 96.3%であった。

(3) 参加者の年代

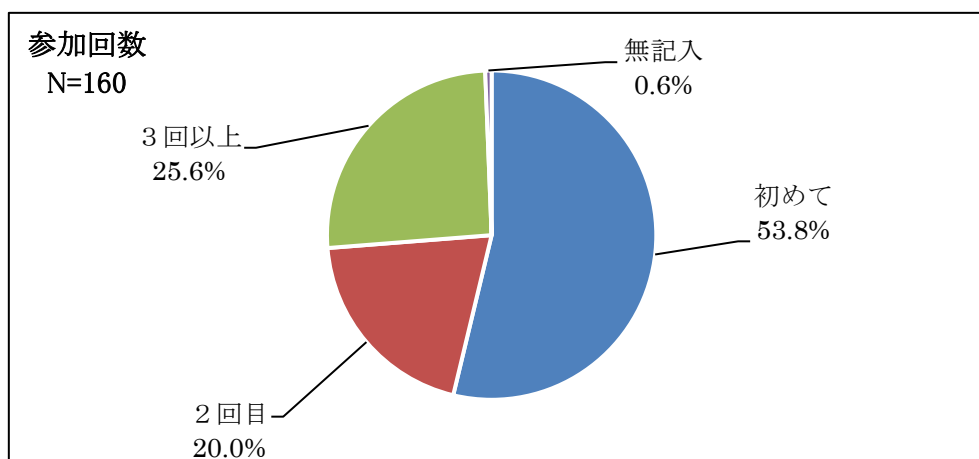


<内訳> N=160

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く・支援者 ・青森	⑦すくす く・支援者 ・平川	合計 (人)	%
10 歳代	0	0	0	0	0	3	0	3	1.9
20 歳代	1	2	3	1	4	2	0	13	8.1
30 歳代	5	2	4	6	3	3	4	27	16.9
40 歳代	12	11	12	5	5	4	0	49	30.6
50 歳代	5	2	13	3	10	6	3	42	26.3
60 歳代	3	2	9	2	1	0	4	21	13.1
70 歳以上	0	0	3	0	0	1	1	5	3.1
無記入	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
合 計	26	19	44	17	23	19	12	160	100.0

①②では「40 歳代」が多く、③⑤⑥では「50 歳代」、④では「30 歳代」、⑦では「30 歳代」と「60 歳代」が同数で最多であった。全体的には「40 歳代」が最多の 30.6%、次いで「50 歳代」の 26.3%であった。

(4) 参加回数

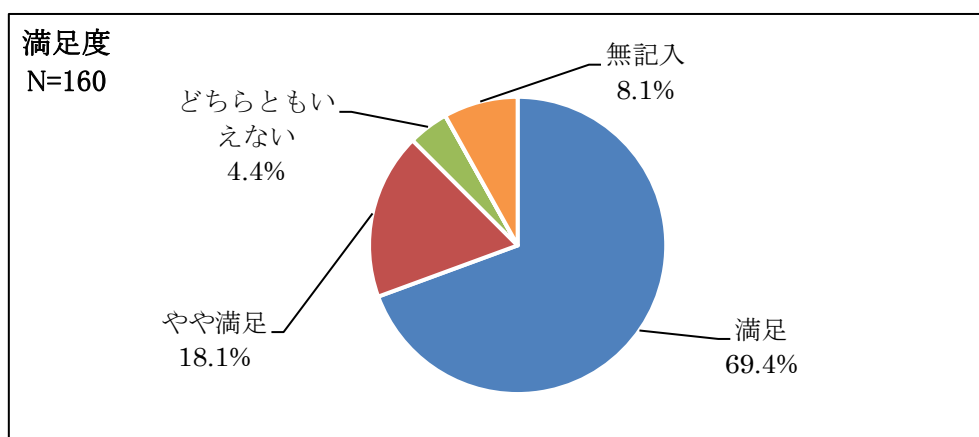


<内訳> N=160

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く・支援者 ・青森	⑦すくす く・支援者 ・平川	合計 (人)	%
初めて	18	8	17	8	12	14	9	86	53.8
2回目	2	6	13	3	5	3	0	32	20.0
3回以上	5	5	14	6	6	2	3	41	25.6
無記入	1	0	0	0	0	0	0	1	0.6
合 計	26	19	44	17	23	19	12	160	100.0

①～⑦の全てで「初めて」の参加者が多く 53.8%であった。次いで「3回以上」の 25.6%であった。

(5) 満足度

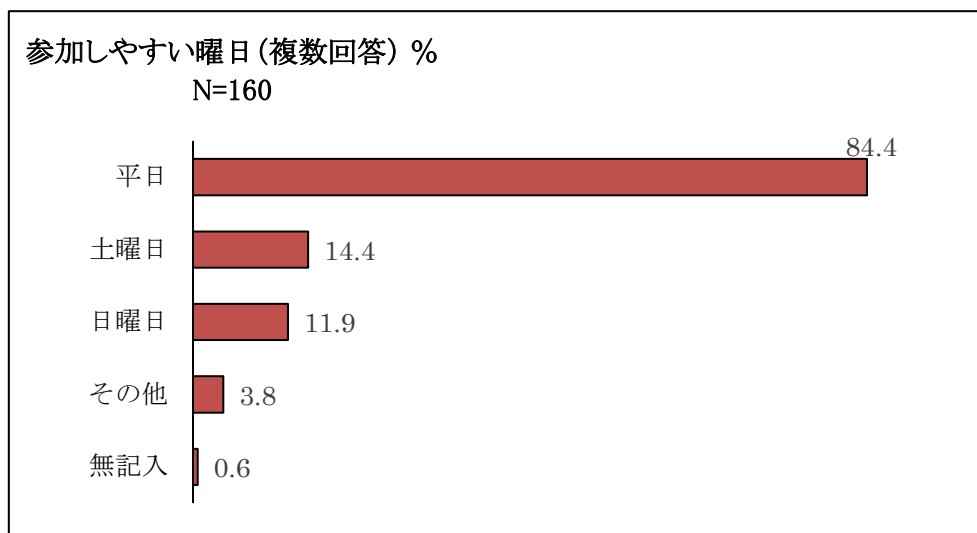


<内訳> N=160

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く・支援者 ・青森	⑦すくす く・支援者 ・平川	合計 (人)	%
満足	13	13	29	14	18	18	6	111	69.4
やや満足	9	3	8	2	5	0	2	29	18.1
どちらとも いえない	3	0	1	0	0	0	3	7	4.4
やや不満	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
不満	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
無記入	1	3	6	1	0	1	1	13	8.1
合 計	26	19	44	17	23	19	12	160	100.0
5段階 評価	4.23	4.05	4.09	4.59	4.78	4.74	3.92	平均 4.3	

①～⑦の全てで「満足」が多く 69.4%であった。次いで「やや満足」の 18.1%であった。「どちらともいえない」の理由として、①では「着地点がわからなかったから」「少し難しかった」であったが、③⑦では理由の記述がなかった。5段階評価の平均は 4.3 であった。

(6) 参加しやすい曜日(複数回答)

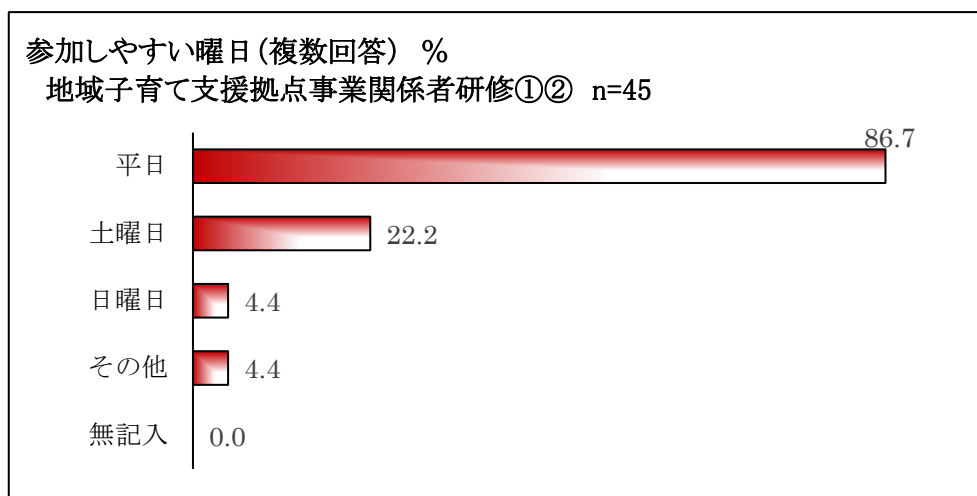


<内訳> N=160

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く・支援者 ・青森	⑦すくす く・支援者 ・平川	合計 (人)	%
平日	24	15	43	16	23	5	9	135	84.4
土曜日	4	6	1	1	0	9	2	23	14.4
日曜日	1	1	1	0	1	14	1	19	11.9
その他	1	1	0	0	1	2	1	6	3.8
無記入	0	0	0	0	0	0	1	1	0.6

⑥以外では「平日」の希望が多く、⑥では「日曜日」が多かった。全体的には「平日」が最多の 84.4, 次いで「土曜日」の 14.4%であった。各事業別については、次の A)～C) のとおりであった。

A) 参加しやすい曜日(複数回答)・地域子育て支援拠点事業関係者研修①②

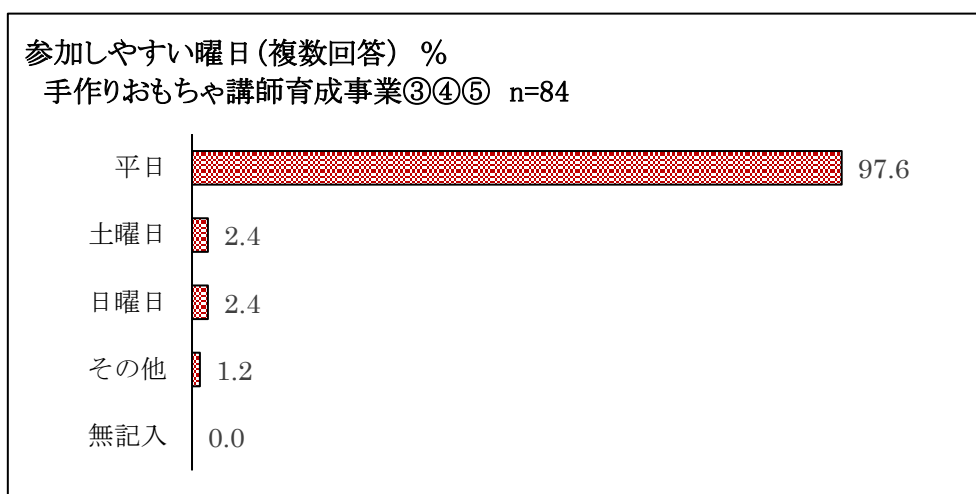


<内訳> n=45

	①一回目	②二回目	合計(人)	%
平日	24	15	39	86.7
土曜日	4	6	10	22.2
日曜日	1	1	2	4.4
その他	1	1	2	4.4
無記入	0	0	0	0.0

「地域子育て支援拠点事業関係者研修」においては、「平日」の実施希望が86.7%と最多であった。「その他」は、「いつでも」であった。

B) 参加しやすい曜日(複数回答)・手作りおもちゃ講師育成事業③④⑤



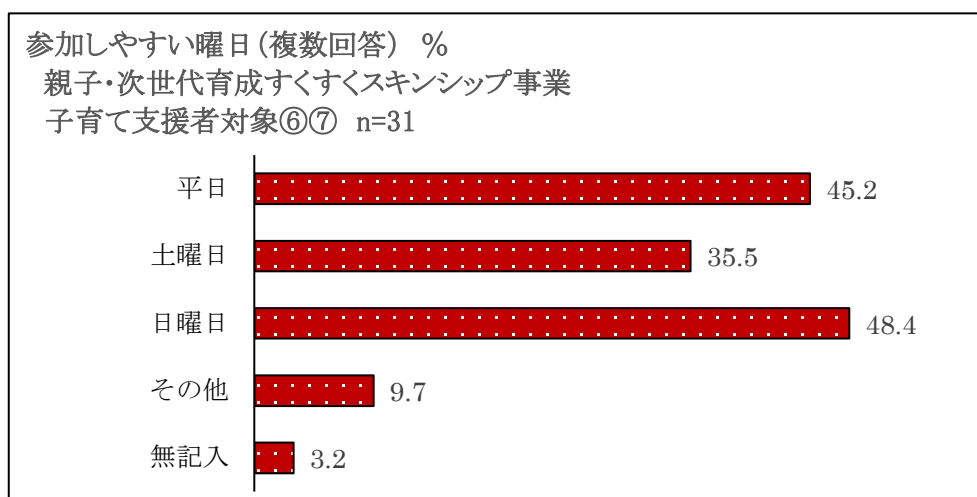
<内訳> n=84

	③青森会場	④八戸会場	⑤弘前会場	合計(人)	%
平日	43	16	23	82	97.6
土曜日	1	1	0	2	2.4
日曜日	1	0	1	2	4.8
その他	0	0	1	1	1.2
無記入	0	0	0	0	0.0

「手作りおもちゃ講師育成事業」においては、「平日」の実施希望が 97.6%と最多であった。「その他」は、「小学校の休業日(夏・冬休み)以外の期間」であった。

C) 参加しやすい曜日(複数回答)・

親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 子育て支援者対象⑥⑦

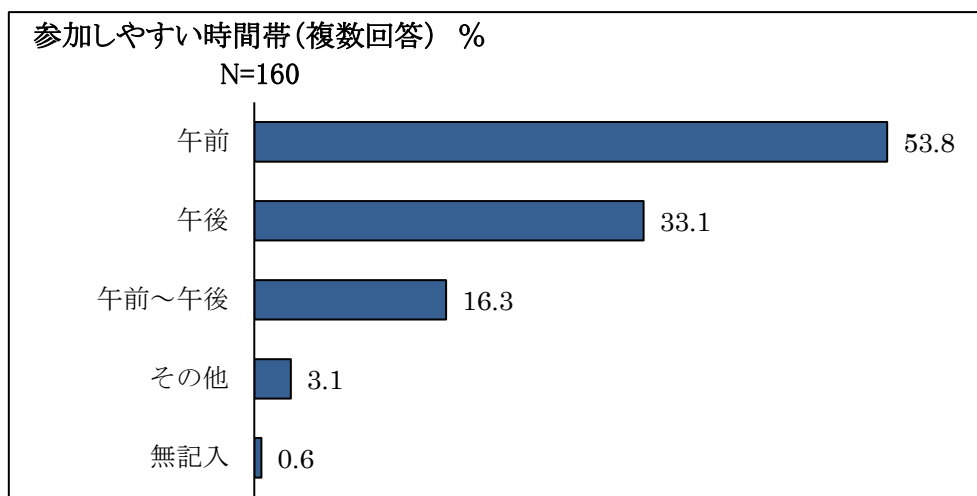


<内訳> n=31

	⑥青森会場	⑦平川会場	合計(人)	%
平日	5	9	14	45.2
土曜日	9	2	11	35.5
日曜日	14	1	15	48.4
その他	2	1	3	9.7
無記入	0	1	1	3.2

「親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 子育て支援者対象」においては、「日曜日」の実施希望が 48.8%と多く、次いで「平日」の 45.2%であった。その他は、「平日 18 時以降」「土日なら何時でも可」「特になし」であった。

(7) 参加しやすい時間帯（複数回答）

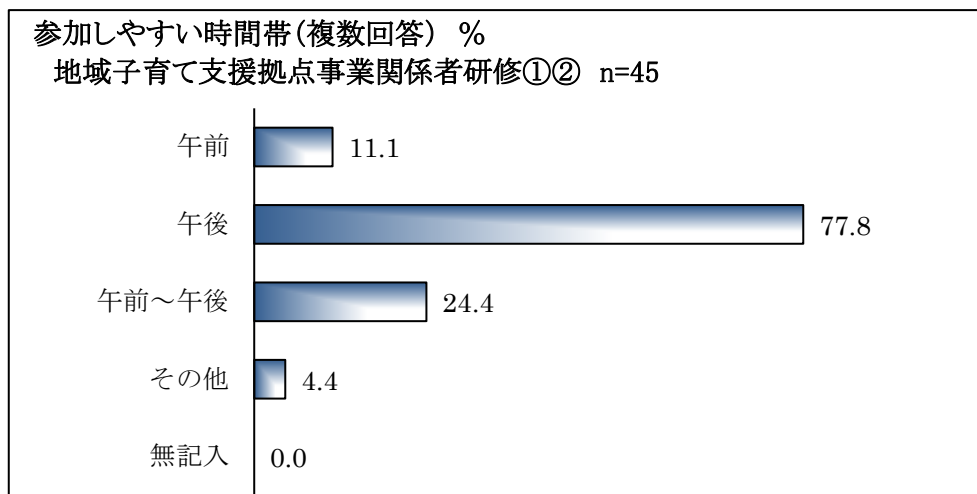


<内訳> N=160

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く・支援者 ・青森	⑦すくす く・支援者 ・平川	合計 (人)	%
午前	3	2	43	16	20	2	0	86	53.8
午後	22	13	1	0	1	8	8	53	33.1
午前～ 午後	5	6	1	1	2	8	3	26	16.3
その他	1	1	0	0	0	2	1	5	3.1
無記入	0	0	0	0	0	0	1	1	0.6

①②⑦では「午後」の希望が多く、③④⑤では「午前」が多かった。⑥は「午後」「午前～午後」が同数であった。全体的には「午前」が最多の53.8%、次いで「午後」の33.1%であった。各事業別については、次のA)～C)のとおりであった

A) 参加しやすい時間帯(複数回答)・地域子育て支援拠点事業関係者研修①②

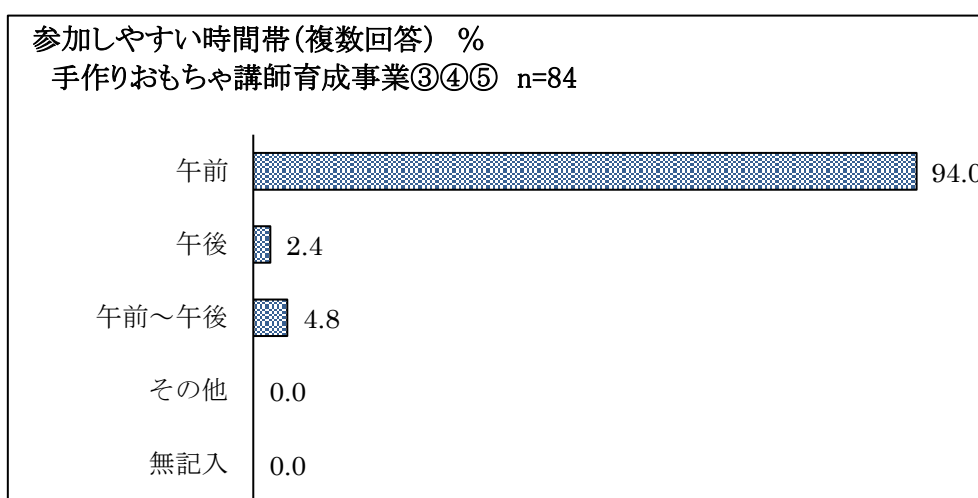


<内訳> n=45

	①一回目	②二回目	合計(人)	%
午前	3	2	5	11.1
午後	22	13	35	77.8
午前～午後	5	6	11	24.4
その他	1	1	2	4.4
無記入	0	0	0	0.0

「地域子育て支援拠点事業関係者研修」においては、「午後」の実施希望が77.8%と最多であった。「その他」は、「午後2日間であれば、午前～午後」「いつでも」であった。

B) 参加しやすい時間帯(複数回答)・手作りおもちゃ講師育成事業③④⑤



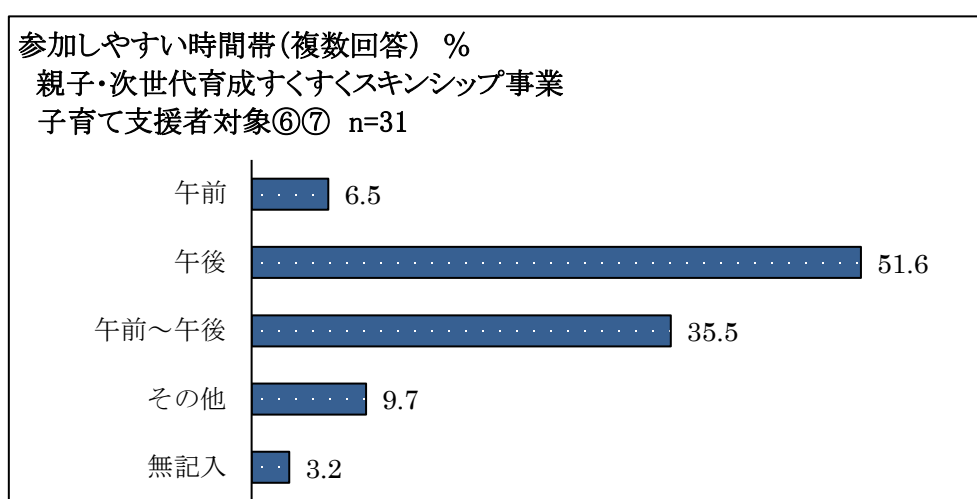
<内訳> n=84

	③青森会場	④八戸会場	⑤弘前会場	合計(人)	%
午前	43	16	20	79	94.0
午後	1	0	1	2	2.4
午前～午後	1	1	2	4	4.8
その他	0	0	0	0	0.0
無記入	0	0	0	0	0.0

「手作りおもちゃ講師育成事業」においては、「午前」の実施希望が 94.0%と最多であった。

C) 参加しやすい時間(複数回答)・

親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 子育て支援者対象⑥⑦

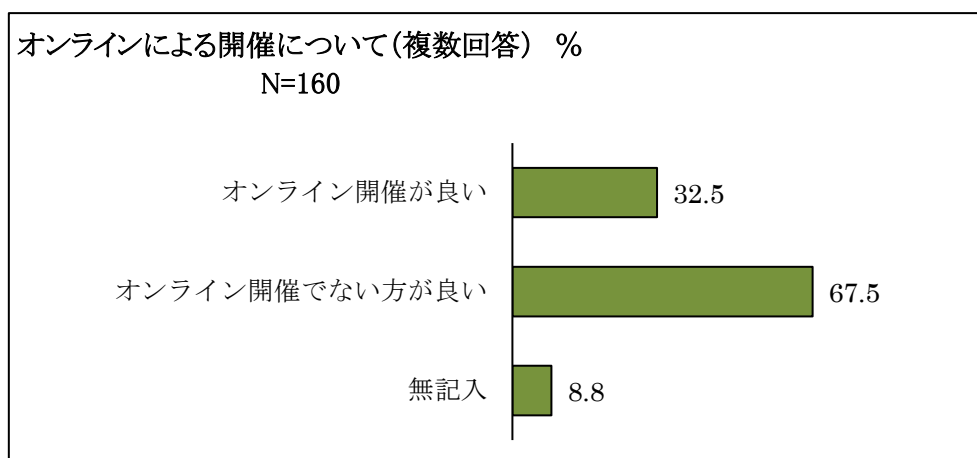


<内訳> n=31

	⑥青森会場	⑦平川会場	合計(人)	%
午前	2	0	2	6.5
午後	8	8	16	51.6
午前～午後	8	3	11	35.5
その他	2	1	3	9.7
無記入	0	1	1	3.2

「親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 子育て支援者対象」においては、「午後」の実施希望が 51.6%と多く、次いで「午前～午後」の 35.5%であった。「その他」は「平日 18 時以降」「土日なら何時でも可」「特になし」であった。

(8) オンラインによる開催について（複数回答）

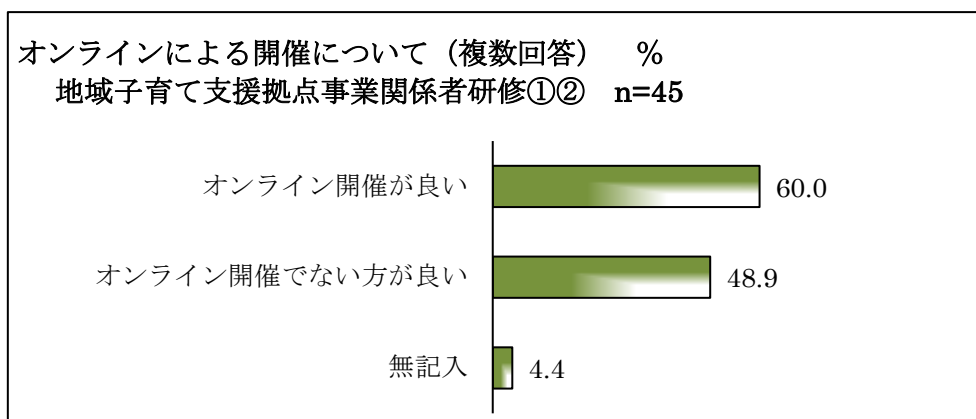


<内訳> N=160

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く・支援者 ・青森	⑦すくす く・支援者 ・平川	合計 (人)	%
オンライン が良い	15	12	10	2	5	6	2	52	32.5
オンラインで ない方が良い	14	8	33	15	15	17	6	108	67.5
無記入	1	1	2	0	5	1	4	14	8.8

①②では「オンライン開催が良い」が多く、③～⑦では「オンライン開催でない方が良い」が多かった。全体的には、「オンライン開催でない方が良い」が最多の 67.5%であり、「オンライン開催が良い」は 32.5%であった。各事業別については、次の A)～C) のとおりであった。

A) オンラインによる開催について(複数回答)・地域子育て支援拠点事業関係者研修会①②

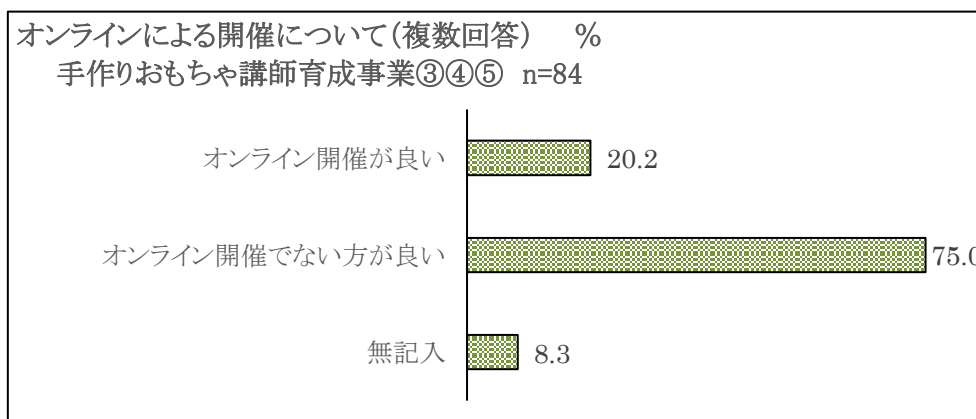


<内訳> n=45

	①一回目	②二回目	合計(人)	%
オンラインが良い	15	12	27	60.0
オンラインでない方が良い	14	8	22	48.9
無記入	1	1	2	4.4

「地域子育て支援拠点事業関係者研修」においては、「オンライン開催が良い」が 60.0%と多く、「オンライン開催でない方が良い」は 48.9%であった。「オンライン開催が良い」の理由としては、「移動時間がかからない」「隙間時間でも参加できる」等の記述があり、「オンライン開催でない方が良い」の理由としては、「パソコン操作が苦手」「グループワークができる」「情報交換できる」「顔の見える関係づくりをしたいから」「実際にアイコンタクトを取りながら研修したり意見交換できるのはやはり良い」等であった。

B) オンラインによる開催について(複数回答)・手作りおもちゃ講師育成事業③④⑤



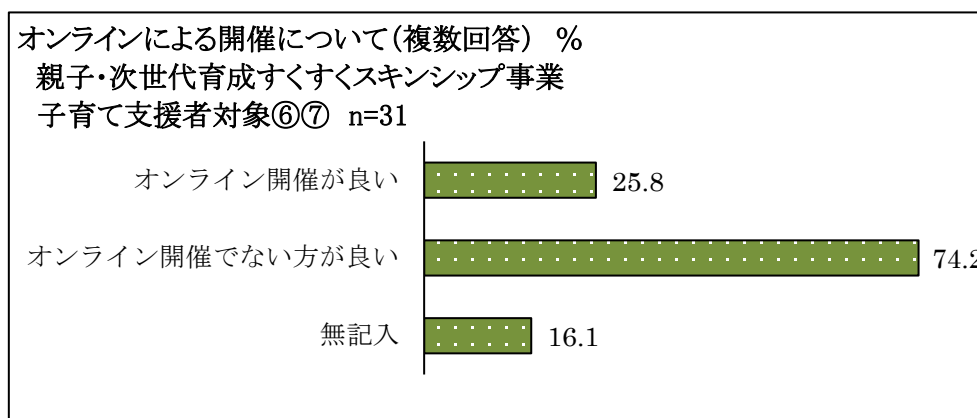
<内訳> n=84

	③青森会場	④八戸会場	⑤弘前会場	合計(人)	%
オンラインが良い	10	2	5	17	20.2
オンラインでない方が 良い	33	15	15	63	75.0
無記入	2	0	5	7	8.3

「手作りおもちゃ講師育成事業」においては、「オンライン開催でない方が良い」が 75.0%と多く、「オンライン開催が良い」は 20.2%であった。「オンライン開催でない方が良い」の理由としては、「実際に前で説明された方がわかりやすい」「手順など直接聞ける」「具体的に教えてもらえる」「職場がその環境にない」等の記述があり、「オンライン開催が良い」の理由としては、「移動時間が無くなる」「職場の人たちと見られる」「人数制限なく参加できる」等があった。

C) オンラインによる開催について(複数回答)

親子・次世代育成すくすくスキップ事業 子育て支援者対象⑥⑦



<会場別内訳> n=31

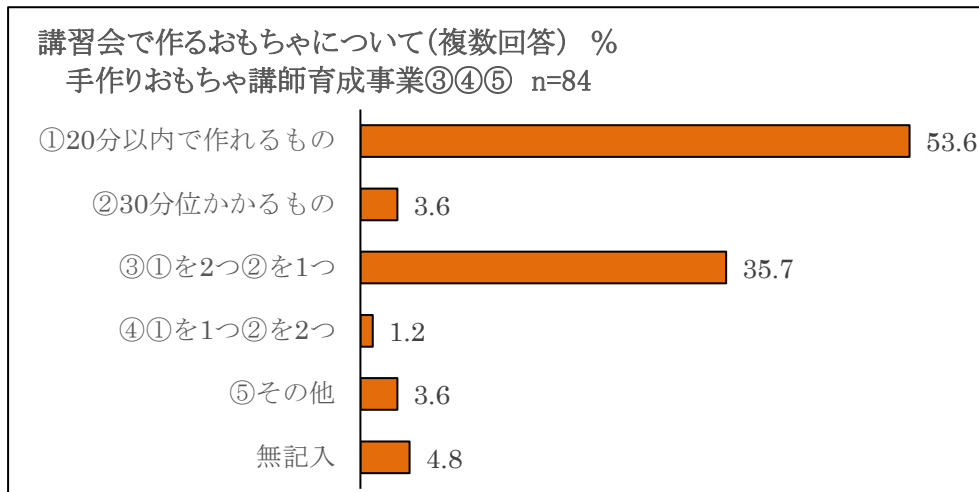
	⑥青森会場	⑦平川会場	合計(人)	%
オンラインが良い	6	2	8	25.8
オンラインでない方が 良い	17	6	23	74.2
無記入	1	4	5	16.1

「親子・次世代育成すくすくスキップ事業 子育て支援者対象」においては、「オンライン開催でない方が良い」が 74.2%と最多であり、「オンライン開催が良い」は 25.8%であった。「オンライン開催でない方が良い」の理由としては、「実技ができるので」「直接お話を聞きたい」「質問などがしやすい。より話

に集中できる」「その場の空気感を感じられるから」「環境が整っていない」等の記述があり、「オンライン開催が良い」の理由としては、「子どもと一緒にできそう」であった。また、「両方あったほうが良い」との記述も目立った。

(8) 手作りおもちゃ講師育成事業における講習会で作るおもちゃについて(作成に要する時間・難易度) (複数回答)

※手作りおもちゃ講師育成事業のみで実施



<内訳> n=84

	③青森会場	④八戸会場	⑤弘前会場	合計(人)	%
①20分以内で作れるもの	27	8	10	45	53.6
②30分位かかるもの	3	0	0	3	3.6
③①を2つ②を1つ	14	7	9	30	35.7
④①を1つ②を2つ	0	0	1	1	1.2
⑤その他	1	1	1	3	3.6
無記入	2	1	1	4	4.8

手作りおもちゃ講師育成事業「手作りおもちゃ講習会」において作るおもちゃの作成に要する時間(難易度)においては、「20分以内で作れるもの(簡単なもの)」が最多の53.6%、次いで「20分以内で作れるもの2つに30分位かかるもの1つ」の35.7%であった。「その他」として、「低学年、高学年別にレベルの違うもの」「簡単でもしっかりとっていて、すぐに捨てられないようなものを作りたい」との記述があった。