

**令和3年度青森県子ども家庭支援センター調査・研究事業
業務ニーズ調査報告書**

令和4年3月

2 アンケート調査結果

ア 子どもと子育て中の方に向けた事業

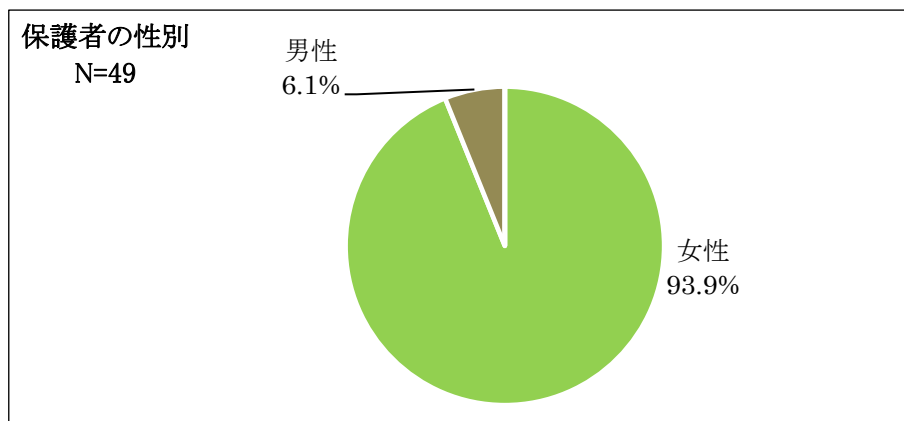
- ①学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 親子対象 青森会場「いつでも！どこでも！たのしく！親子ふれあい体操」
- ②学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 親子対象 三沢会場「アンガーマネジメント 子育て編」
- ③学習・体験事業 季節の行事 クリスマス会「みんなでクリスマス」
- ④普及啓発事業 第20回子育て広場「親子で楽しむ マジックと音楽と絵本の時間～大友剛さんといっしょ～」(オンライン開催)

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・三沢	③ 季節の行事・ クリスマス会	④ 子育て広場 (オンライン開催)	合計
定員	20人	20人	40人	60人	140人
参加者数	23人	7人	25人	63人	118人
参加率%	115.0	35.0	62.5	105.0	84.3
対象者数 (保護者)	13人	7人	12人	39人	71人
回収枚数	13	6	12	18	49 (=N)
回収率%	100.0	85.7	100.0	46.2	69.0
参与 学生数	—	—	4人 (事業委託)	3人 (会議出席)	7人

事業参加率の平均は84.3%、アンケートの回収率の平均は69.0%、参与した学生は全体でのべ7人であった。

①～④のアンケート回収枚数の合計は49であり、よって子どもと子育て中の方に向けた事業におけるNは49となった。

(1) 保護者の性別

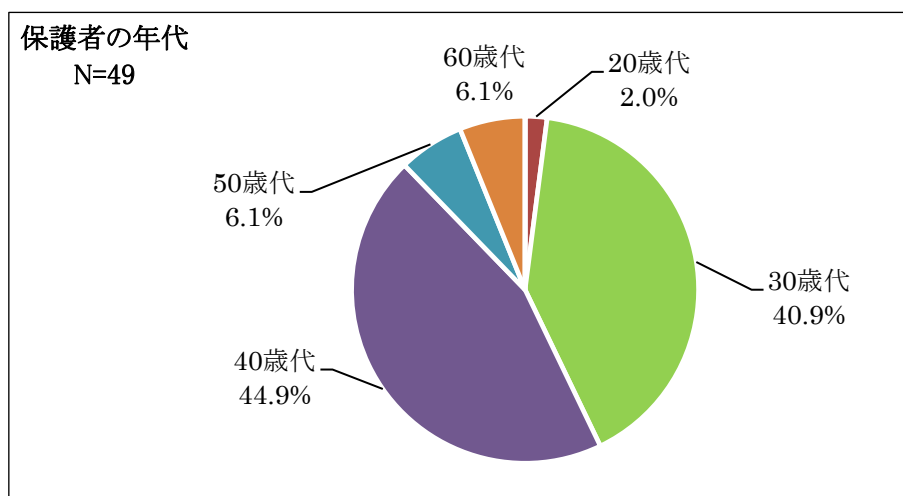


<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・三沢	③ 季節の行事・ クリスマス会	④ 子育て広場 (オンライン開催)	合計	%
女性	10	6	12	18	46	93.9
男性	3	0	0	0	3	6.1
その他	0	0	0	0	0	0.0
無記入	0	0	0	0	0	0.0
合計	13	6	12	18	49	100.0

①～④の全てにおいて「女性」の参加率が高く、全体の 93.9%が「女性」、6.1%が「男性」であった。

(2) 保護者の年代

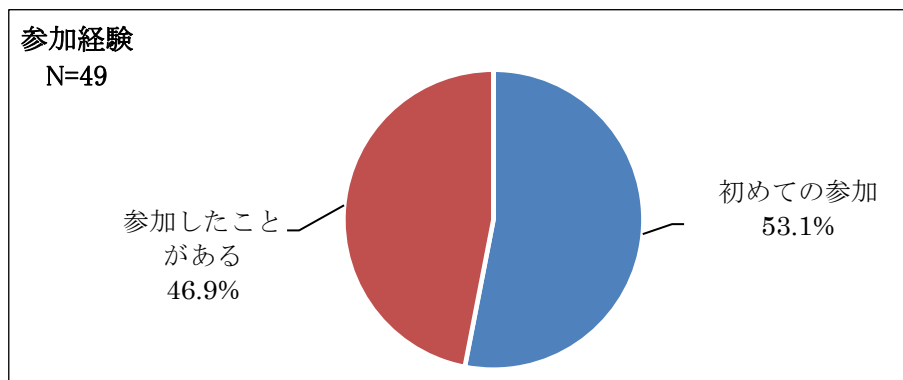


<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・三沢	③ 季節の行事・ クリスマス会	④ 子育て広場 (オンライン開催)	合計	%
10 歳代	0	0	0	0	0	0.0
20 歳代	0	0	1	0	1	2.0
30 歳代	2	3	6	9	20	40.9
40 歳代	11	3	4	4	22	44.9
50 歳代	0	0	0	3	3	6.1
60 歳代	0	0	1	2	3	6.1
その他	0	0	0	0	0	0.0
無記入	0	0	0	0	0	0.0
合 計	13	6	12	18	49	100.0

①では「40 歳代」の保護者が多く、②では「30 歳代」と「40 歳代」が同数、③④では「30 歳代」が多かった。全体的には「40 歳代」が最多の 44.9%、次いで「30 歳代」の 40.9%であった。

(3) 参加経験

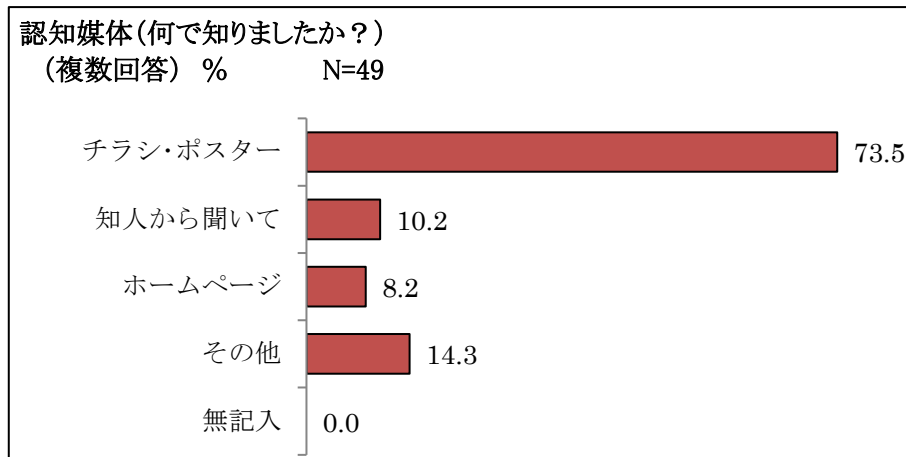


<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・三沢	③ 季節の行事・ クリスマス会	④ 子育て広場 (オンライン開催)	合計	%
初めての 参加	7	5	6	8	26	53.1
参加したこ とがある	6	1	6	10	23	46.9
無記入	0	0	0	0	0	0.0
合 計	13	6	12	18	49	100.0

①②では「初めての参加」が多く、③では「初めての参加」と「参加したことがある」が同数、④では「参加したことがある」が多かった。全体的には「初めての参加」が最多の 53.1%、次いで「参加したことがある」の 46.9%であった。

(4) 認知媒体(何で知りましたか?)(複数回答)

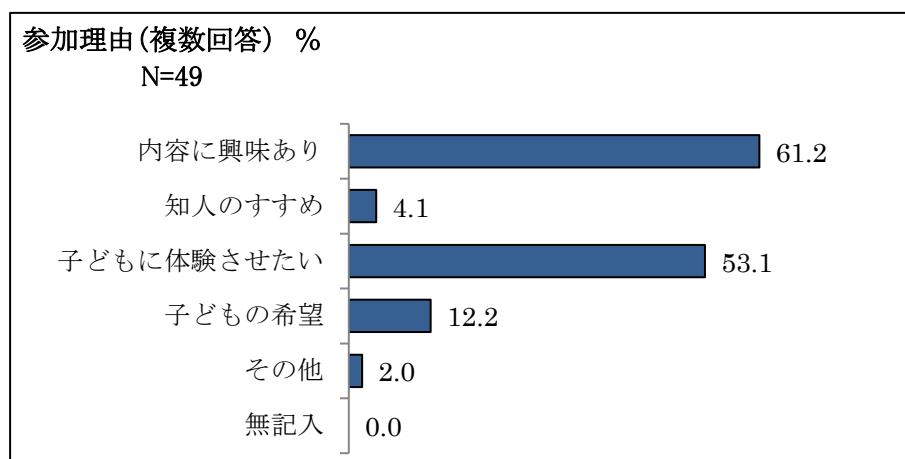


<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・三沢	③ 季節の行事・ クリスマス会	④ 子育て広場 (オンライン開催)	合計	%
チラシ・ ポスター	11	1	10	14	36	73.5
知人から 聞いて	1	0	0	4	5	10.2
ホーム ページ	0	0	2	2	4	8.2
その他	2	5	0	0	7	14.3
無記入	0	0	0	0	0	0.0

①～④の全てにおいて「チラシ・ポスター」で知ったという保護者が最多であり、全体的には73.5%であった。次いで「その他」の14.3%であったが、内訳は「市町村広報紙」「職場で」「家族から」等であった。

(5) 参加理由(複数回答)

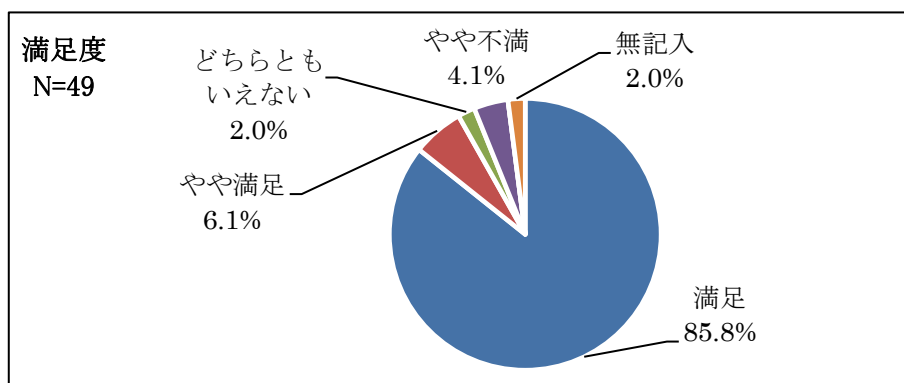


<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・三沢	③ 季節の行事・ クリスマス会	④ 子育て広場 (オンライン開催)	合計	%
自分が内容に 興味あり	6	6	6	12	30	61.2
知人の すすめ	1	0	0	1	2	4.1
子どもに 体験させたい	8	0	10	8	26	53.1
子どもの 希望	3	0	0	3	6	12.2
その他	1	0	0	0	1	2.0
無記入	0	0	0	0	0	0.0

①③では「子どもに体験させたい」が最多であったが、②④では「自分(保護者)が内容に興味があつて」が最多であった。全体的には「自分(保護者)が内容に興味があつて」が最も多く61.2%、次いで「子どもに体験させたい」の53.1%であった。「その他」については、「家族が行くので」であった。

(6) 満足度

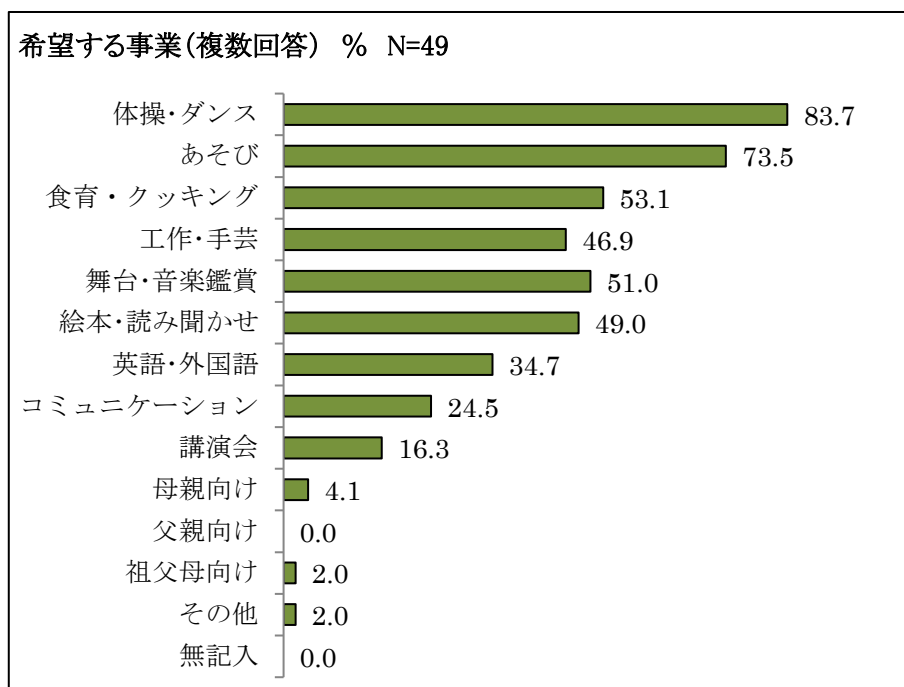


<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・三沢	③ 季節の行事・ クリスマス会	④ 子育て広場 (オンライン開催)	合計	%
満足	13	4	8	17	42	85.8
やや満足	0	0	2	1	3	6.1
どちらとも いえない	0	0	1	0	1	2.0
やや不満	0	1	1	0	2	4.1
不満	0	0	0	0	0	0.0
無記入	0	1	0	0	1	2.0
合計	13	6	12	18	49	100.0
5段階評価	5.0	3.7	4.4	4.9	平均 4.5	

①～④の全てにおいて「満足」が最多であり、全体的には 85.8%であった。次いで「やや満足」が多く、6.1%であった。「やや不満」の理由としては、②では「求めていたものと異なった」、③では自由記述の欄に「飽きて走り回っている子がいって(中略)楽しめなかった」とあった。5段階評価の平均は 4.5 であった。

(7) 希望する事業(複数回答)

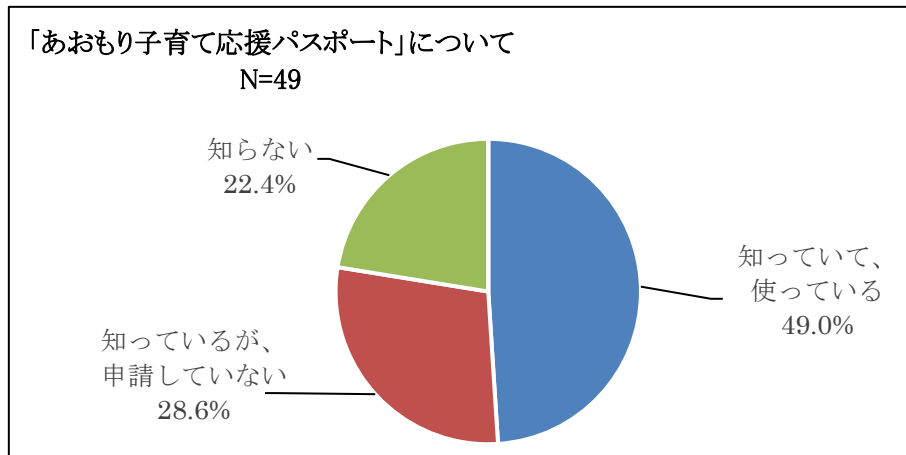


<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・三沢	③ 季節の行事・ クリスマス会	④ 子育て広場 (オンライン開催)	合計	%
体操・ダンス	13	4	11	13	41	83.7
あそび	9	4	11	12	36	73.5
食育・ クッキング	7	3	6	10	26	53.1
工作・手芸	7	2	8	6	23	46.9
舞台・ 音楽鑑賞	4	3	7	11	25	51.0
絵本・ 読み聞かせ	3	4	5	12	24	49.0
英語・外国語	2	2	5	8	17	34.7
コミュニケー ション	4	1	4	3	12	24.5
講演会	0	2	1	5	8	16.3
母親向け	0	0	0	2	2	4.1
父親向け	0	0	0	0	0	0.0
祖父母向け	0	0	1	0	1	2.0
その他	0	1	0	0	1	2.0
無記入	0	0	0	0	0	0.0

①④においては「体操・ダンス」が最多であったが、②③では「体操・ダンス」と「あそび」が同数であった。全体的には「体操・ダンス」が83.7%と最も多く、次いで「あそび」の73.5%となった。

(8) 「あおもり子育て応援パスポート」について



<内訳>

	① すくすく・ 親子・青森	② すくすく・ 親子・三沢	③ 季節の行事・ クリスマス会	④ 子育て広場 (オンライン開催)	合計	%
知っている、 使ってる	7	2	4	11	24	49.0
知っているが、 申請していない	4	1	6	3	14	28.6
知らなかった	2	3	2	4	11	22.4
無記入	0	0	0	0	0	0.0
合 計	13	6	12	18	49	100.0

①②④においては「知っている、使っている」が最も多く、③では「知っているが、申請していない」が多かった。全体的には「知っている、使っている」が49.0%と最多となった。「知っているが、申請していない」の理由として、「内容がよくわからない」「メリットが感じられない」等があった。

イ 子育て支援関係者に向けた事業

- ①活動支援事業 地域子育て支援拠点事業関係者研修会 一回目 「子ども家庭総合支援拠点及び子育て世代包括支援センターの設置展開に向けて」(オンライン開催)
- ②活動支援事業 地域子育て支援拠点事業関係者研修会 二回目 「発達が気になる子どもをもつ親への寄り添う支援」
- ③活動支援事業 手作りおもちゃ講師育成事業 「手作りおもちゃ講習会」 青森会場
- ④活動支援事業 手作りおもちゃ講師育成事業 「手作りおもちゃ講習会」 八戸会場
- ⑤活動支援事業 手作りおもちゃ講師育成事業 「手作りおもちゃ講習会」 弘前会場
- ⑥学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 子育て支援者対象 青森会場 「ひといちばい敏感な子(HSC)の子育て支援」(オンライン開催)
- ⑦学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 子育て支援者対象 三沢会場 「アンガーマネジメント 支援者編」

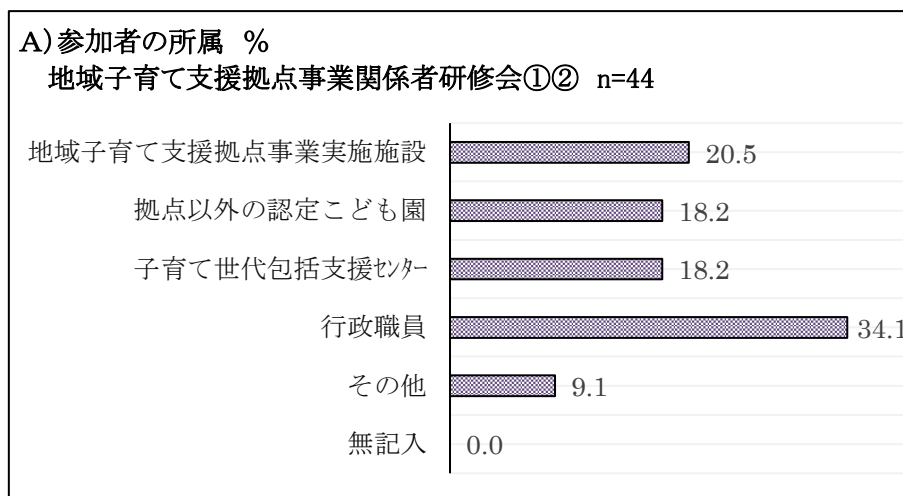
	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・三沢	合計
定員	40	40	20	20	20	80	20	240
参加者数	28	22	16	16	20	77	12	191
参加率%	70.0	55.0	80.0	80.0	100.0	96.3	60.0	(平均 79.6%)
回収枚数	22	22	16	16	20	54	12	162 (=N)
回収率%	78.6	100.0	100.0	100.0	100.0	70.1	100.0	(平均 84.8%)
事業別 回収枚数	A)拠点 研修 n= 44		B)手作りおもちゃ n= 52			C)すくす く n= 66		162
参与学生 数	—	—	—	—	—	—	—	—

事業参加率の平均は 79.6%、アンケートの回収率の平均は 84.8%であった。学生の参与については募集しなかった。

①～⑦のアンケート回収枚数の合計は 162 であり、子育て支援関係者に向けた事業における N は 162 となった。また、①②のアンケート回収枚数合計は 44 となり、地域子育て支援拠点事業関係者研修会においては n=44、③④⑤アンケート回収枚数合計は 52 となり、手作りおもちゃ講師育成事業においては n=52、⑥⑦のアンケート回収枚数合計は 66 となり、親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業子育て支援者対象の事業においては n=66 となった。

(1) 参加者の所属

A) 参加者の所属(複数回答)・地域子育て支援拠点事業関係者研修会①②

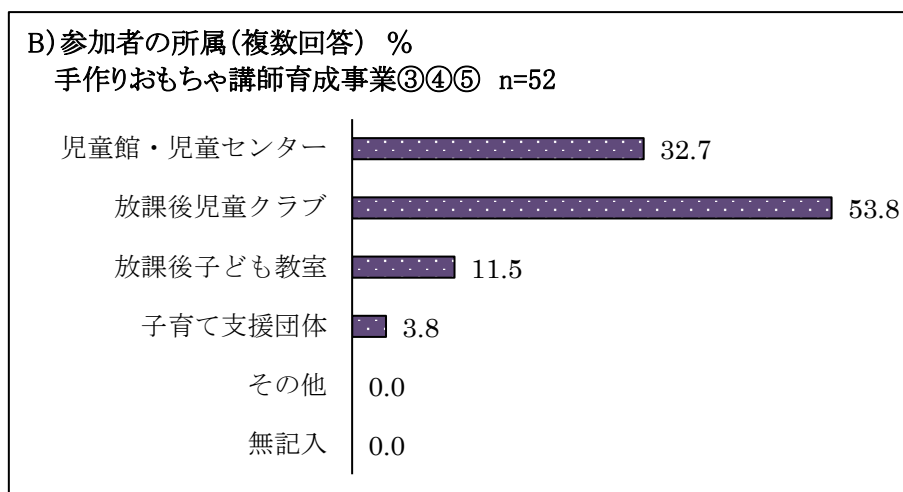


<内訳> n=44

	①一回目 (オンライン開催)	②二回目	合計	%
地域子育て支援拠点事業実施施設	2	7	9	20.5
拠点以外の認定こども園	0	8	8	18.2
子育て世代包括支援センター	8	0	8	18.2
行政職員	11	4	15	34.1
その他	1	3	4	9.1
無記入	0	0	0	0.0

①では「行政職員」の参加が最多であり、②では「地域子育て支援拠点事業実施施設以外の認定こども園」からの参加が最多であった。全体的には「行政職員」が 34.1%と最も多く、次いで「地域子育て支援拠点事業実施施設」の 20.5%であった。「その他」は「幼稚園」「子育て支援関連団体」であった。

B) 参加者の所属(複数回答)・手作りおもちゃ講師育成事業③④⑤



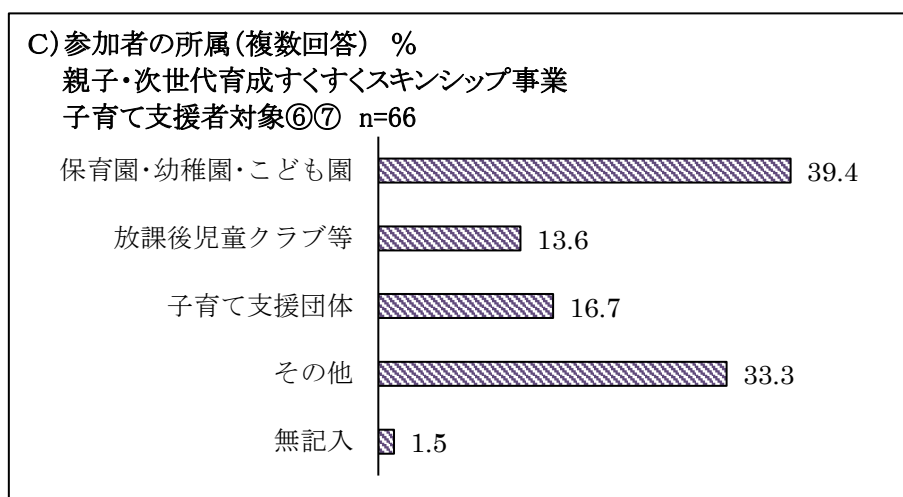
<内訳> n=52

	③青森会場	④八戸会場	⑤弘前会場	合計	%
児童館・児童センター	2	3	12	17	32.7
放課後児童クラブ	12	10	6	28	53.8
放課後子ども教室	2	1	3	6	11.5
子育て支援団体	0	2	0	2	3.8
その他	0	0	0	0	0.0
無記入	0	0	0	0	0.0

③④では「放課後児童クラブ」が最多となり、⑤では「児童館・児童センター」が最多であった。全体的には「放課後児童クラブ」が 53.8%と最も多く、次いで「児童館・児童センター」の 32.7%であった。

C) 参加者の所属(複数回答)・

親子・次世代育成すくすくスキニッパ事業 子育て支援者対象⑥⑦

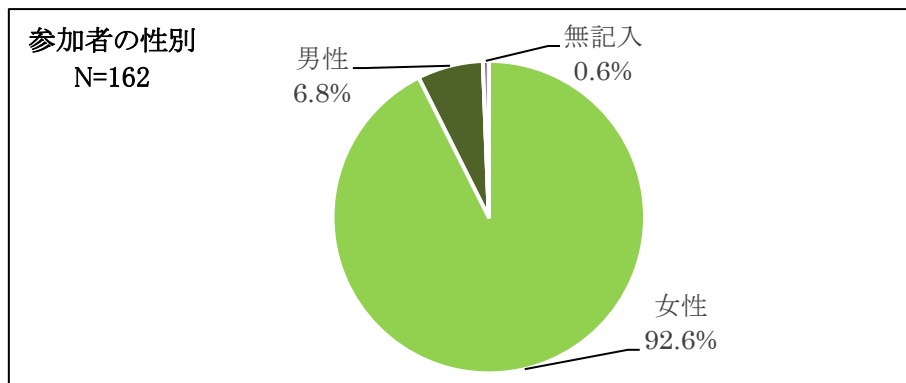


<内訳> n=66

	⑥青森会場 (オンライン開催)	⑦三沢会場	合計	%
保育園・幼稚園・こども園	23	3	26	39.4
放課後児童クラブ等	7	2	9	13.6
子育て支援団体	10	1	11	16.7
その他	16	6	22	33.3
無記入	1	0	1	1.5

⑥では「保育園・幼稚園・こども園」が最多であり、②では「その他」であった。全体的には「保育園・幼稚園・こども園」が 39.4%と最も多く、次いで 33.3%の「その他」であった。⑥の「その他」は「教育関係者」「個人」「児童福祉施設」「児童相談所」等、⑦の「その他」は「教育関係者」「行政職員」「子ども会」であった。

(2) 参加者の性別

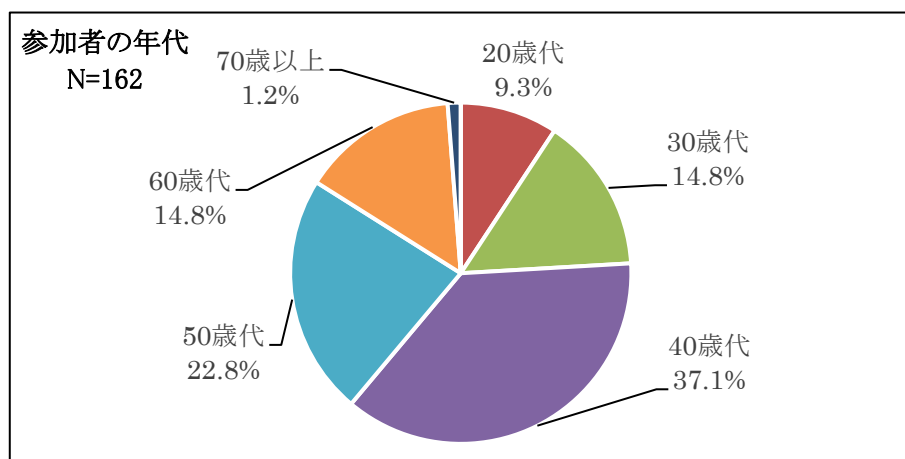


<内訳> N=162

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・三沢	合計	%
女性	19	21	15	15	19	51	10	150	92.6
男性	2	1	1	1	1	3	2	11	6.8
その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
無記入	1	0	0	0	0	0	0	1	0.6
合計	22	22	16	16	20	54	12	162	100.0

①～⑦の全てにおいて「女性」の参加率が高く、全体的には 92.6%であった。

(3) 参加者の年代

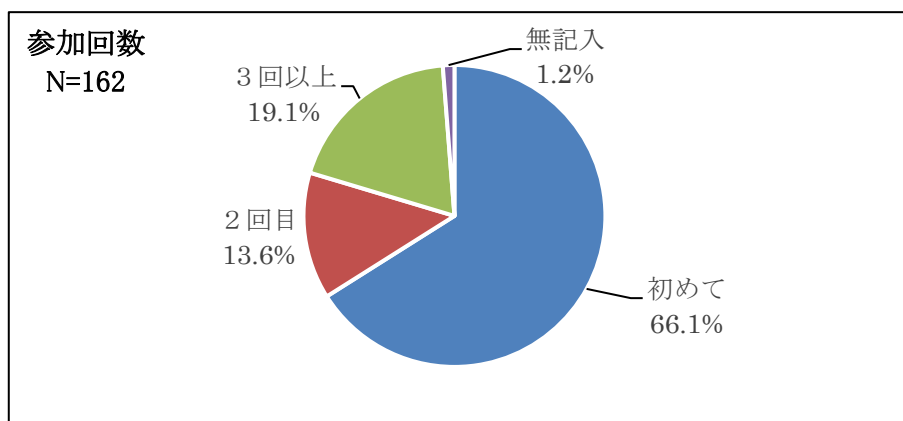


<事業別内訳> N=162

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・三沢	合計	%
10 歳代	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
20 歳代	2	3	2	1	1	6	0	15	9.3
30 歳代	2	3	0	3	3	12	1	24	14.8
40 歳代	11	10	4	5	5	18	7	60	37.1
50 歳代	5	3	5	2	9	11	2	37	22.8
60 歳代	2	2	5	5	2	6	2	24	14.8
70 歳 以上	0	1	0	0	0	1	0	2	1.2
無記入	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
合計	22	22	16	16	20	54	12	162	100.0

①②⑥⑦では「40 歳代」が最も多く、③では「50 歳代」と「60 歳代」が同数で最多、④では「40 歳代」と「60 歳代」が同数で最多であった。⑤では「50 歳代」が多かった。全体的には「40 歳代」が最多の 37.1%、次いで「50 歳代」の 22.8%であった。

(4) 参加回数

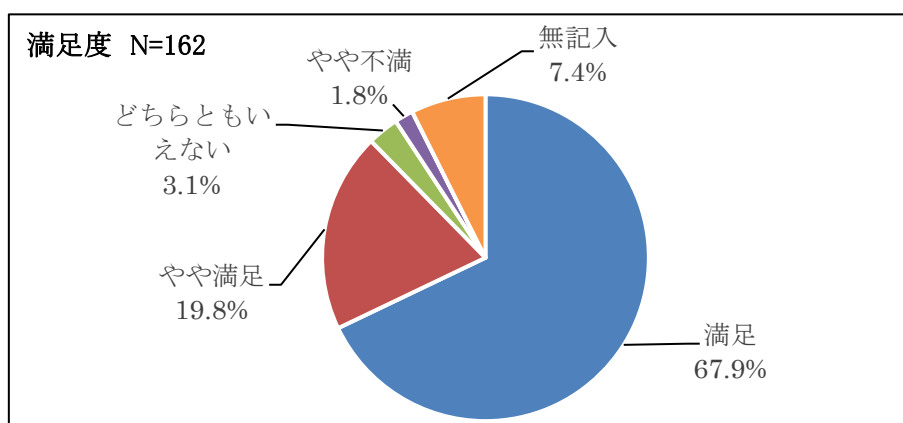


<事業別内訳> N=162

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・三沢	合計	%
初めて	16	18	5	5	11	44	8	107	66.1
2回目	4	1	3	4	4	3	3	22	13.6
3回 以上	1	3	8	7	5	6	1	31	19.1
無記入	1	0	0	0	0	1	0	2	1.2
合計	22	22	16	16	20	54	12	162	100.0

①②⑤⑥⑦では「初めて」の参加者が最も多く、③④では「3回以上」が多かった。全体的には「初めて」が最多の66.1%、次いで「3回以上」の19.1%であった。

(5) 満足度

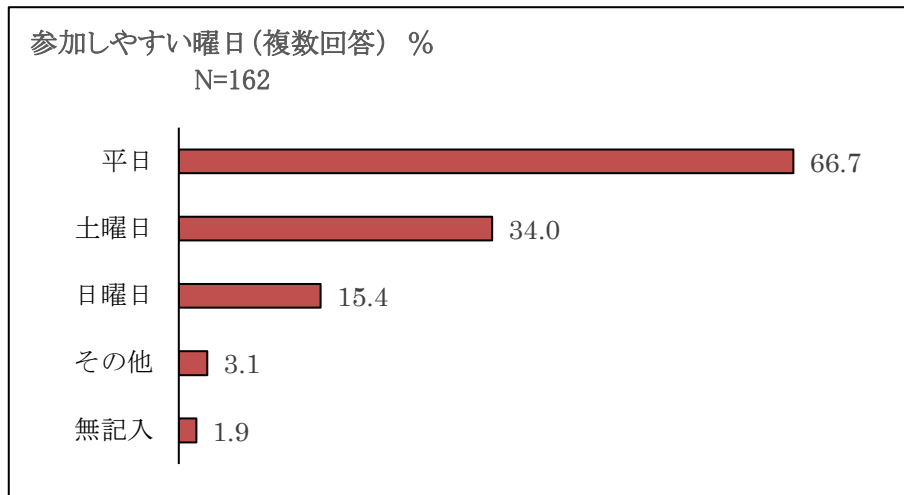


<事業別内訳> N=162

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・三沢	合計	%
満足	12	10	9	12	8	50	9	110	67.9
やや満足	7	5	5	3	7	3	2	32	19.8
どちらとも いえない	2	1	0	0	2	0	0	5	3.1
やや不満	0	0	1	0	2	0	0	3	1.8
不満	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
無記入	1	6	1	1	1	1	1	12	7.4
合計	22	22	16	16	20	54	12	162	100.0
5段階 評価	4.3	3.3	4.2	4.5	3.9	4.9	4.4	平均	4.2

全体的に「満足」が最も多く 67.9%、次いで「やや満足」の 19.8%であった。「どちらともいえない」の理由として、①は「子ども家庭支援拠点についてもっと聞きたかった」、②は「もう少し時間が長くてよかった。もっと事例を知りたかった」、⑤は「うまくできた物もあれば、そうでない物もあったから」の記述があり、「やや不満足」の理由は、③の「講師の説明が早かった」であった。5段階評価の平均は 4.2 であった。

(6) 参加しやすい曜日(複数回答)

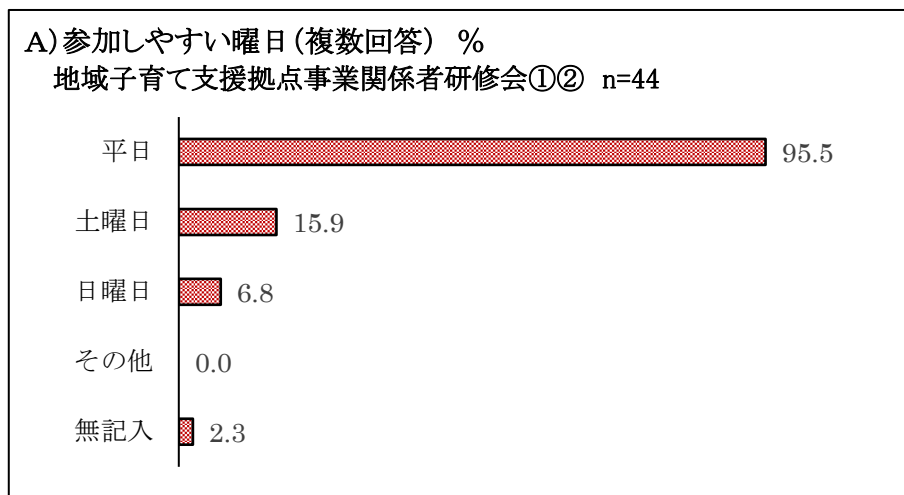


<事業別内訳> N=162

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・三沢	合計	%
平日	22	20	13	16	19	14	4	108	66.7
土曜日	0	7	1	1	0	38	8	55	34.0
日曜日	1	2	4	1	1	15	1	25	15.4
その他	0	0	0	0	0	5	0	5	3.1
無記入	0	1	0	0	1	0	1	3	1.9

①②③④⑤では「平日」の希望が最も多く、⑥⑦では「土曜日」が多かった。全体的には「平日」が最多の 66.7%、次いで「土曜日」の 34.0%であった。各事業別については、次の A)~C) のとおりであった。

A) 参加しやすい曜日(複数回答)・地域子育て支援拠点事業関係者研修会①②

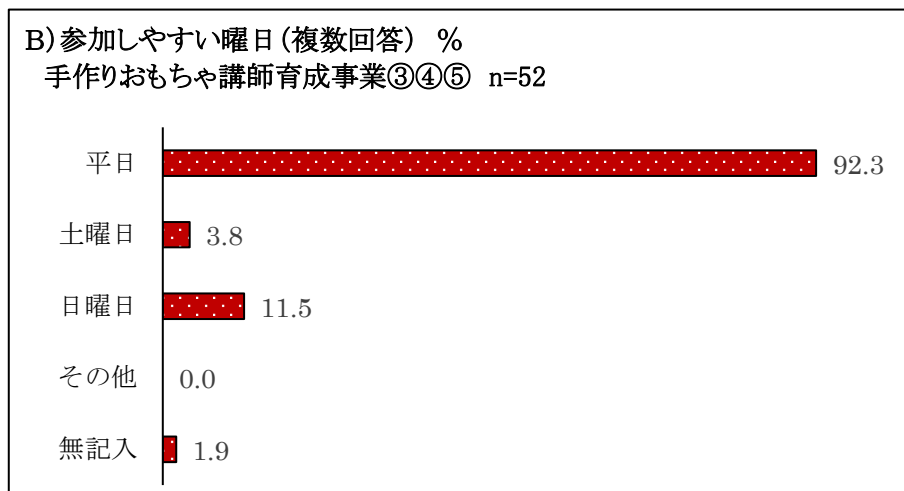


<内訳> n=44

	①一回目 (オンライン開催)	②二回目	合計	%
平日	22	20	42	95.5
土曜日	0	7	7	15.9
日曜日	1	2	3	6.8
その他	0	0	0	0.0
無記入	0	1	1	2.3

「地域子育て支援拠点事業関係者研修会」においては、「平日」の実施希望が 95.5%と最多であった。

B) 参加しやすい曜日(複数回答)・手作りおもちゃ講師育成事業③④⑤



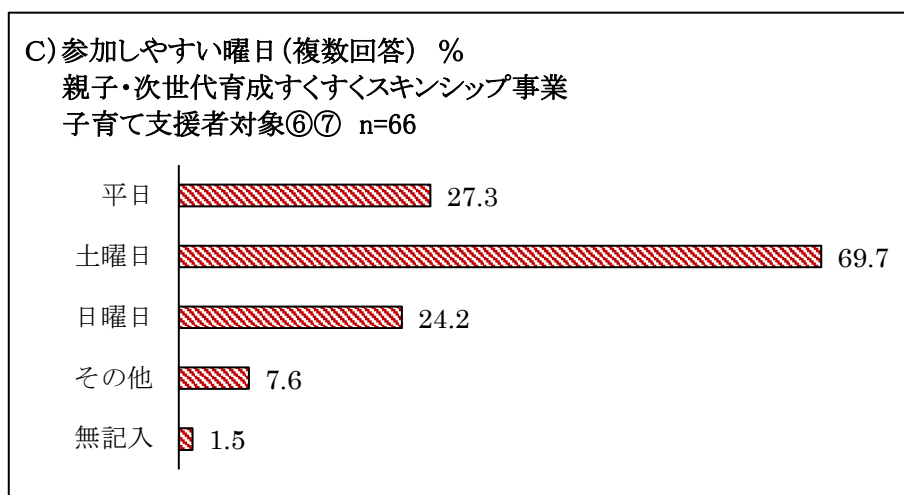
<内訳> n=52

	③青森会場	④八戸会場	⑤弘前会場	合計	%
平日	13	16	19	48	92.3
土曜日	1	1	0	2	3.8
日曜日	4	1	1	6	11.5
その他	0	0	0	0	0.0
無記入	0	0	1	1	1.9

「手作りおもちゃ講師育成事業」においては、「平日」の実施希望が92.3%と最多であった。

(C) 参加しやすい曜日(複数回答)・

親子・次世代育成すくすくスキップ事業 子育て支援者対象⑥⑦

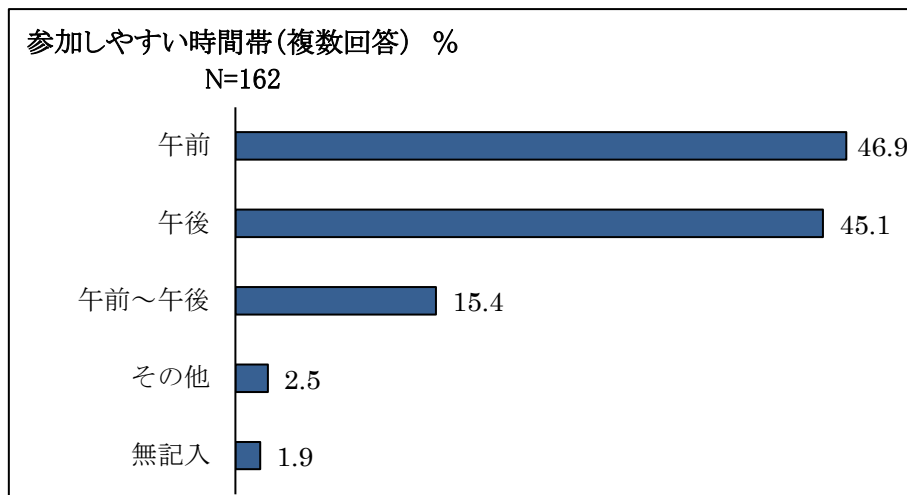


<内訳> n=66

	⑥青森会場 (オンライン開催)	⑦三沢会場	合計	%
平日	14	4	18	27.3
土曜日	38	8	46	69.7
日曜日	15	1	16	24.2
その他	5	0	5	7.6
無記入	0	1	1	1.5

「親子・次世代育成すくすくスキップ事業 子育て支援者対象」においては、「土曜日」の実施希望が69.7%と最多であった。⑥のその他は、「その時によりちがう」「特になし」「いつでも」であった。

(7) 参加しやすい時間帯（複数回答）

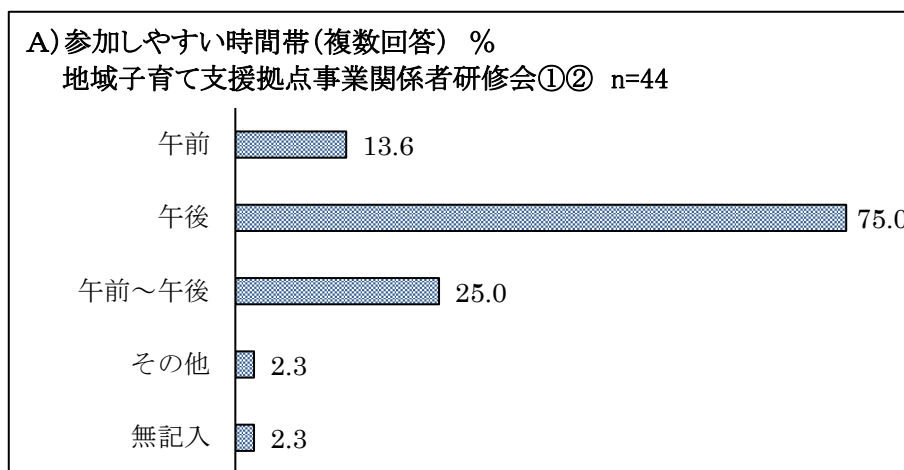


< 事業別内訳 > N=162

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③ 手作り おもちゃ ・青森	④ 手作り おもちゃ ・八戸	⑤ 手作り おもちゃ ・弘前	⑥ すくす く支援者 ・青森	⑦ すくす く支援者 ・三沢	合計	%
午前	1	5	16	16	19	15	4	76	46.9
午後	16	17	1	2	0	32	5	73	45.1
午前～ 午後	5	6	0	0	1	9	4	25	15.4
その他	1	0	0	0	0	3	0	4	2.5
無記入	0	1	0	0	0	0	2	3	1.9

①②⑥⑦では「午後」の希望が最も多く、③④⑤では「午前」が多かった。全体的には「午前」が最多の46.9%、次いで「午後」の45.1%であった。各事業別については、次のA)～C)のとおりであった。

A) 参加しやすい時間帯(複数回答)・地域子育て支援拠点事業関係者研修会①②

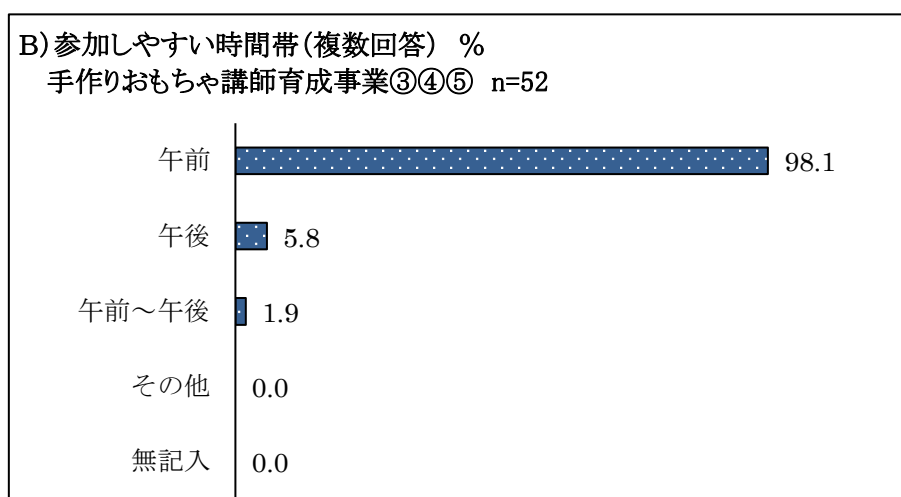


<内訳> n=44

	①一回目 (オンライン開催)	②二回目	合計	%
午前	1	5	6	13.6
午後	16	17	33	75.0
午前～午後	5	6	11	25.0
その他	1	0	1	2.3
無記入	0	1	1	2.3

「地域子育て支援拠点事業関係者研修会」においては、「午後」の実施希望が 75.0 %と最多であった。「その他」の内容記述はなかった。

B) 参加しやすい時間帯(複数回答)・手作りおもちゃ講師育成事業③④⑤



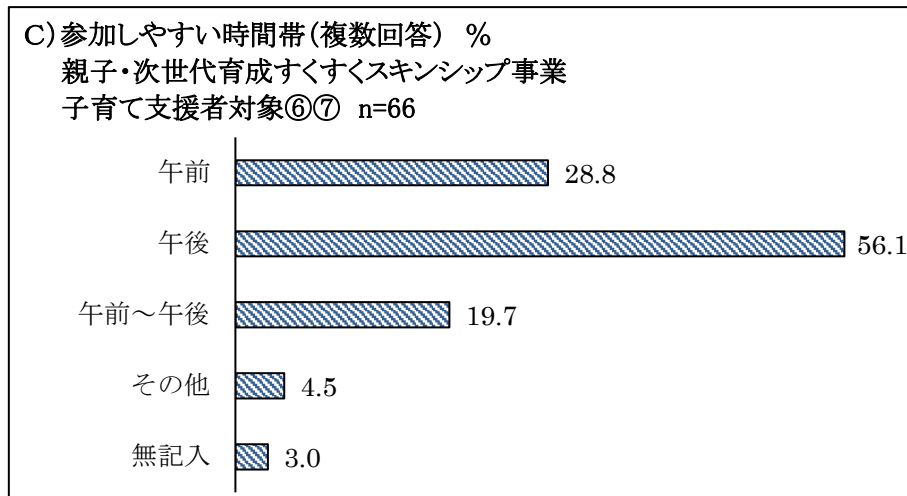
<内訳> n=52

	③青森会場	④八戸会場	⑤弘前会場	合計	%
午前	16	16	19	51	98.1
午後	1	2	0	3	5.8
午前～午後	0	0	1	1	1.9
その他	0	0	0	0	0.0
無記入	0	0	0	0	0.0

「手作りおもちゃ講師育成事業」においては、「午前」の実施希望が最も多く、98.1%と高い割合であった。

(C) 参加しやすい時間帯(複数回答)・

親子・次世代育成すくすくスキニッップ事業 子育て支援者対象⑥⑦

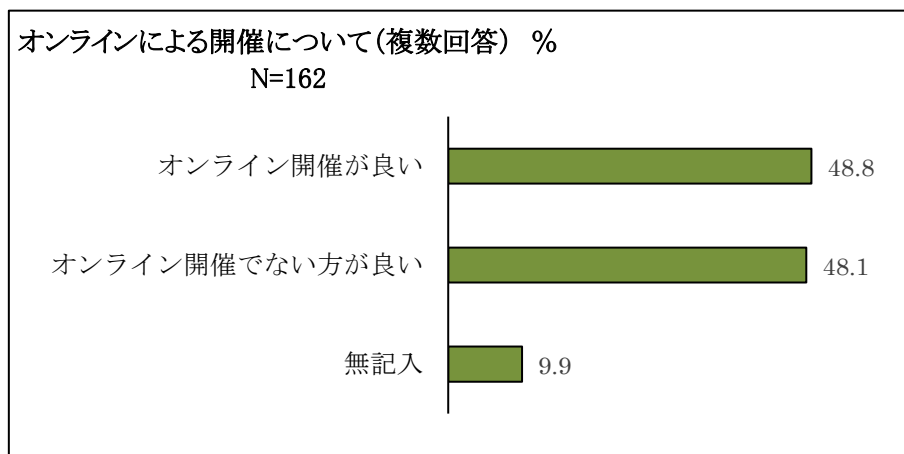


<内訳> n=66

	⑥青森会場 (オンライン開催)	⑦三沢会場	合計	%
午前	15	4	19	28.8
午後	32	5	37	56.1
午前～午後	9	4	13	19.7
その他	3	0	3	4.5
無記入	0	2	2	3.0

「親子・次世代育成すくすくスキニッップ事業 子育て支援者対象」においては、「午後」の実施希望が 56.1%と最多であった。⑥の「その他」は「その時により違う」「会場開催だと午後、オンラインだと午前」「特になし」であった。

(8) オンラインによる開催について(複数回答)

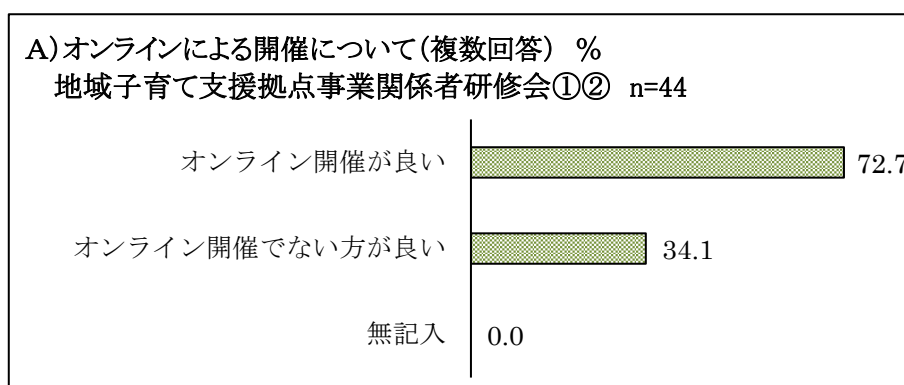


<事業別内訳> N=162

	① 拠点研修 ・一回目	② 拠点研修 ・二回目	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・三沢	合計	%
良い	22	10	3	2	5	36	1	79	48.8
オンライ ンでない 方が良い	2	13	13	14	14	15	7	78	48.1
無記入	0	0	1	0	2	9	4	16	9.9

①⑥では「オンライン開催が良い」が最も多く、②③④⑤⑦では「オンラインでない方が良い」が多かった。全体的には、「オンライン開催が良い」が最多の 48.8%、次いで「オンラインでない方が良い」の 48.1%であった。各事業別については、次の A)～C) のとおりであった。

A) オンラインによる開催について(複数回答)・地域子育て支援拠点事業関係者研修会①②

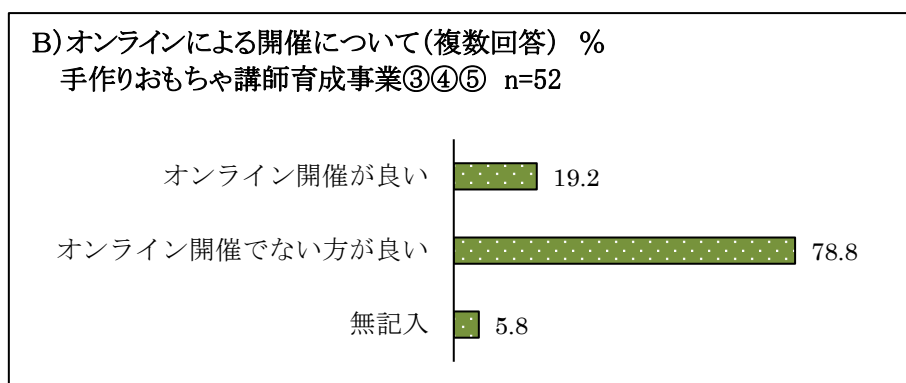


<内訳> n=44

	①一回目 (オンライン開催)	②二回目	合計	%
良い	22	10	32	72.7
オンラインでない方 が良い	2	13	15	34.1
無記入	0	0	0	0.0

「地域子育て支援拠点事業関係者研修会」においては、「オンライン開催が良い」が 72.7%と最多であったが、実際にオンラインで開催した①では同様に最も多く、そうでない②では「オンラインでない方が良い」が多かった。「オンライン開催が良い」の理由としては「感染予防になる」「移動時間がかからない」「職場から参加できる」「全国的に著名な講師の話が聞ける」等の記述があり、「オンライン開催でない方が良い」の理由としては「同じ業務をしている人たちと交流できる」「生の研修の方が勉強になる」「直に質問できる」「設定が苦手」等であった。また、「両方あったほうが良い」との記述も目立った。

B) オンラインによる開催について(複数回答)・手作りおもちゃ講師育成事業③④⑤



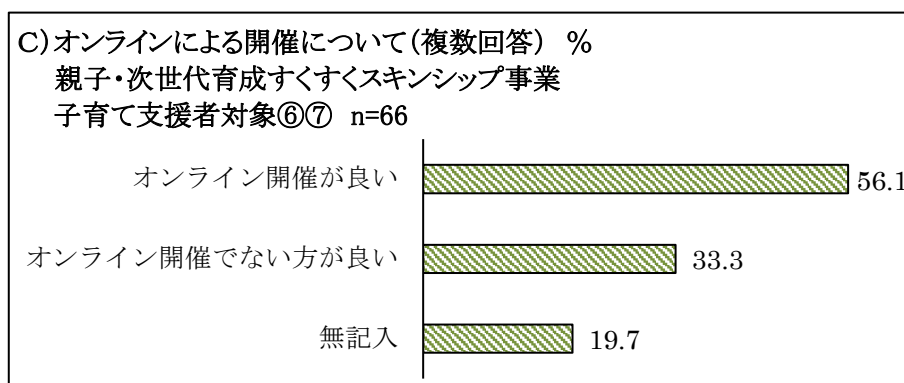
<内訳> n=52

	③青森会場	④八戸会場	⑤弘前会場	合計	%
良い	3	2	5	10	19.2
オンラインでない方が良い	13	14	14	41	78.8
無回答	1	0	2	3	5.8

「手作りおもちゃ講師育成事業」においては、③④⑤全てで「オンラインでない方が良い」が最多となり、全体で 78.8%となった。「オンラインでない方が良い」の理由としては「直接説明された方がわかりやすい」「実際に見ないとわからないところもあるので」「実際に手に取って見れる」「(オンラインだと)質問しづらい」「環境がない」「できない」等の記述があり、「オンライン開催が良い」の理由としては、「コロナ感染予防」「(録画して)見直しやすい」等があった。また、「両方あったほうが良い」との記述もあった。

(C) オンラインによる開催について(複数回答)

親子・次世代育成すくすくスキップ事業 子育て支援者対象⑥⑦



<会場別内訳> n=66

	⑥青森会場 (オンライン開催)	⑦三沢会場	合計	%
良い	36	1	37	56.1
オンラインでない方が 良い	15	7	22	33.3
無記入	9	4	13	19.7

「親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 子育て支援者対象」においては、「オンライン開催が良い」が56.1%と最多であったが、実際にオンラインで開催した⑥では同様に最も多く、⑦では「オンラインでない方が良い」が多かった。「オンライン開催が良い」の理由としては「感染が心配」「会場が遠い」「仕事の合間に受講できる」等の記述があり、「オンライン開催でない方が良い」の理由としては「やり方がわからない」「環境が整っていない」「説得力がある」「家以外の方が集中できる」等であった。また、「両方あったほうが良い」との記述も目立った。