

平成 30 年度青森県子ども家庭支援センター調査・研究事業
業務ニーズ調査報告書

平成 31 年 2 月

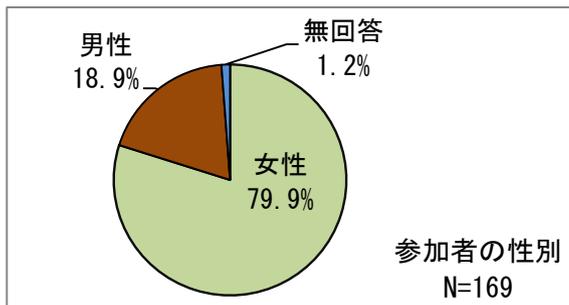
2 アンケート調査結果

ア 子育て中の方に向けた事業

- ①学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 親子対象 青森会場
- ②学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 親子対象 藤崎会場
- ③学習・体験事業 「児童福祉週間」にちなんだ事業「ごじゃらつとひろば」
- ④学習・体験事業 季節の行事クリスマス会「みんなでクリスマス」
- ⑤普及啓発事業 「第 17 回子育て広場・おもいっきり親子体操」

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・藤崎	③ごじゃらつとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場・親子体操	合計(人)
対象者数(20歳以上)	17	9	調査無し	25	111	
回収枚数	15	8	61	20	65	169=N
回収率%	88.2	88.9	—	80.0	58.6	

(1) 参加者の性別

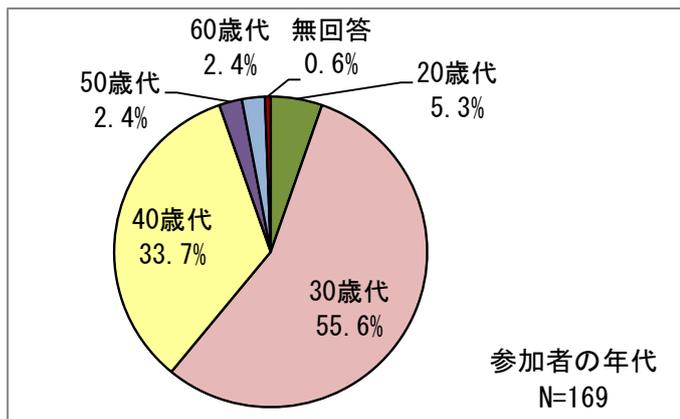


<事業別内訳>

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・藤崎	③ごじゃらつとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場・親子体操	合計(人)	%
女性	13	7	52	18	45	135	79.9
男性	2	1	7	2	20	32	18.9
無回答	0	0	2	0	0	2	1.2
合計	15	8	61	20	65	169	100.0

①～⑤の全てにおいて女性の参加率が高く、全体では参加者の 79.9%が女性、18.9%が男性であった。ただし、⑤「子育て広場・親子体操」の男性割合は、65 枚中 20 枚(30.8%)と、若干高い値であった。

(2) 参加者の年代

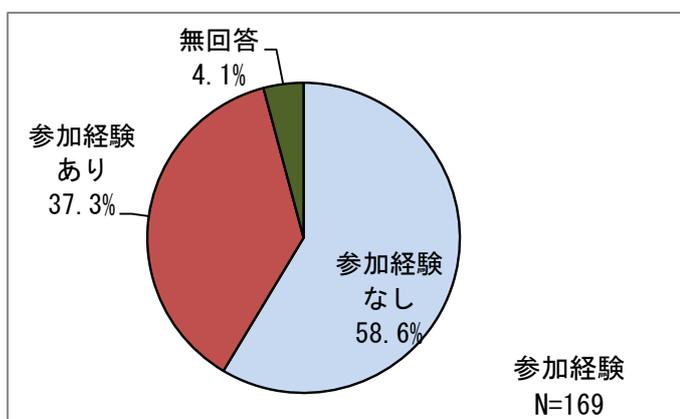


< 事業別内訳 >

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・藤崎	③ごじやらっとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場・親子体操	合計 (人)	%
20歳代	0	1	3	3	2	9	5.3
30歳代	6	4	32	13	39	94	55.6
40歳代	8	2	21	4	22	57	33.7
50歳代	1	0	2	0	1	4	2.4
60歳代	0	1	2	0	1	4	2.4
無回答	0	0	1	0	0	1	0.6
合計	15	8	61	20	65	169	100.0

①では「40歳代」が最も多かったが、②～⑤では「30歳代」が多く、全体的にも「30歳代」が55.6%と最多であった。次いで多かったのは「40歳代」の33.7%であった。

(3) 参加経験

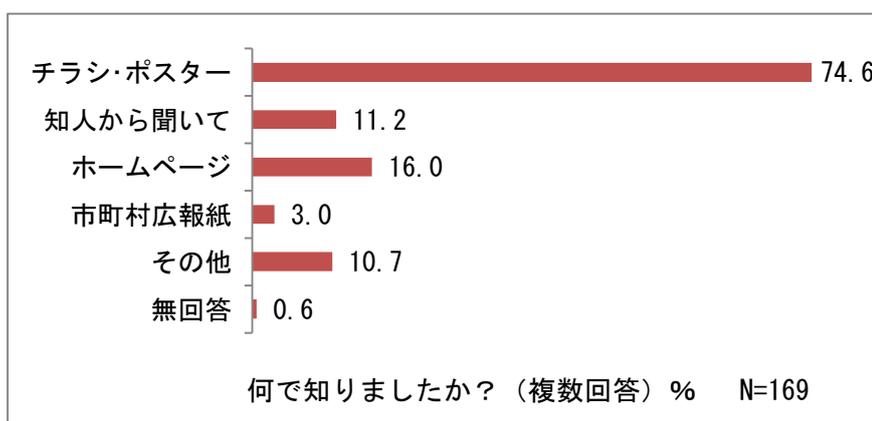


<事業別内訳>

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・藤崎	③ごじゃらっとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場・親子体操	合計(人)	%
参加経験なし	10	8	21	13	47	99	58.6
参加経験あり	5	0	34	7	17	66	37.3
無回答	0	0	6	0	1	7	4.1
合計	15	8	61	20	65	169	100.0

①～⑤の全てにおいて「参加経験なし(初めての参加)」が多く、全体としては 58.6%であった。特に②では 100%が「参加経験なし(初めての参加)」であった。

(4) 認知媒体(複数回答)

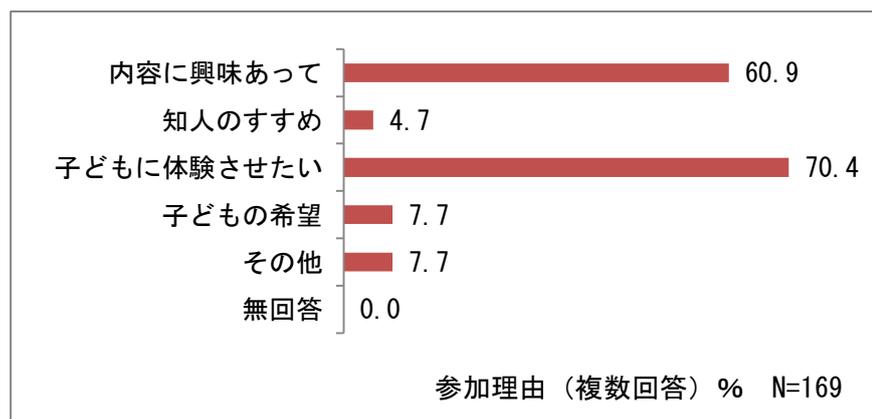


<事業別内訳>

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・藤崎	③ごじゃらっとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場・親子体操	合計(人)	%
チラシ・ポスター	11	4	47	16	48	126	74.6
知人から聞いて	2	2	11	1	3	19	11.2
ホームページ	6	4	1	13	3	27	16.0
市町村広報誌	1	2	掲載無し	掲載無し	2	5	3.0
その他	2	0	4	0	12	18	10.7
無回答	0	0	0	0	1	1	0.6

①～⑤の全てにおいて「チラシ・ポスター」で知ったという数が多く、全体として 74.6%であった。次いで、ホームページが多く、16.0%であった。その他については、「当センター職員からの勧誘」「新聞記事」であった。

(5) 参加理由 (複数回答)

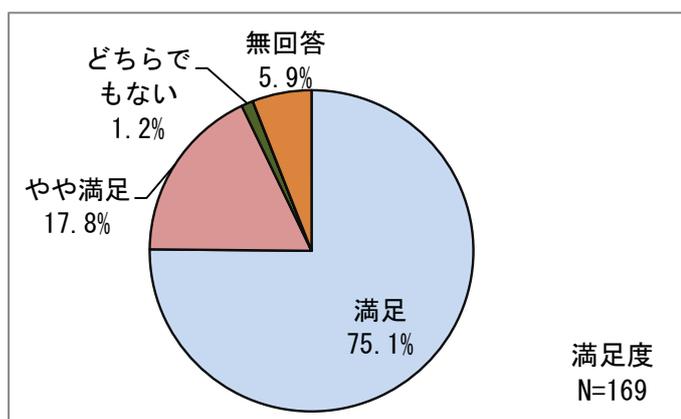


< 事業別内訳 >

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・藤崎	③ごじゃらっとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場・親子体操	合計 (人)	%
内容に興味あって	6	5	40	12	40	103	60.9
知人のすすめ	2	1	4	0	1	8	4.7
子どもに体験	10	7	30	17	55	119	70.4
子どもの希望	0	0	10	1	2	13	7.7
その他	0	0	3	3	7	13	7.7
無回答	0	0	0	0	0	0	0.0

③以外は、参加理由として「子どもに体験させたい」が最多であり、次いで「内容に興味があつて」となった。③では逆転しているものの、全体的には「子どもに体験させたい」が最多の 70.4%、次いで「内容に興味があつて」の 60.9%であった。

(6) 満足度

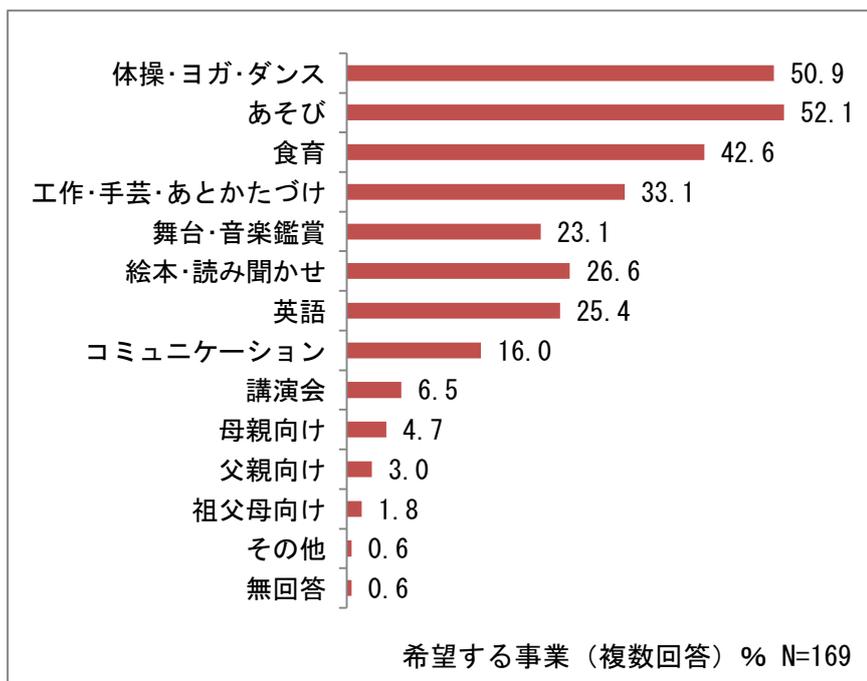


<事業別内訳>

	①すくすく・親子・青森	②すくすく・親子・藤崎	③ごじやらっとひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場(親子体操)	合計(人)	%
満足	10	7	44	10	56	127	75.1
やや満足	3	0	16	3	8	30	17.8
どちらでもない	0	0	1	1	0	2	1.2
やや不満足	0	0	0	0	0	0	0.0
不満足	0	0	0	0	0	0	0.0
無回答	2	1	0	6	1	10	5.9
合計	15	8	61	20	65	169	100.0

①～⑤の全てにおいて「満足」が最多であり、全体の 75.1%であった。次いで多いのが「やや満足」で 17.8%であった。

(7) 希望する事業(複数回答)



<事業別内訳>

	①すくすく・ 親子・青森	②すくすく・ 親子・藤崎	③ごじやらつと ひろば	④クリスマス会	⑤子育て広場 (親子体操)	合計 (人)	%
体操・ヨ ガ・ダンス	7	4	15	12	48	86	50.9
あそび	11	5	25	14	33	88	52.1
食育	4	3	24	10	31	72	42.6
工作・ 手芸・あと かたづけ	3	4	24	8	17	56	33.1
舞台・音 楽鑑賞	3	3	10	4	19	39	23.1
絵本・読 み聞かせ	6	3	16	7	13	45	26.6
英語	6	3	10	7	17	43	25.4
コミュニケ ーション	4	2	8	3	10	27	16.0
講演会	0	0	7	2	2	11	6.5
母親 向け	3	0	1	2	2	8	4.7
父親 向け	0	0	2	0	3	5	3.0
祖父母 向け	0	0	0	1	2	3	1.8
その他	0	0	1	0	0	1	0.6
無回答	1	0	0	0	0	1	0.6

今後希望する事業については「あそび」に関するものが52.1%と最も多く、次いで「体操・ヨガ・ダンス」50.9%、「食育」42.6%、「工作・手芸・あとかたづけ」33.1%、「絵本・読み聞かせ」26.6%となった。「講演会」の希望は6.5%であった。

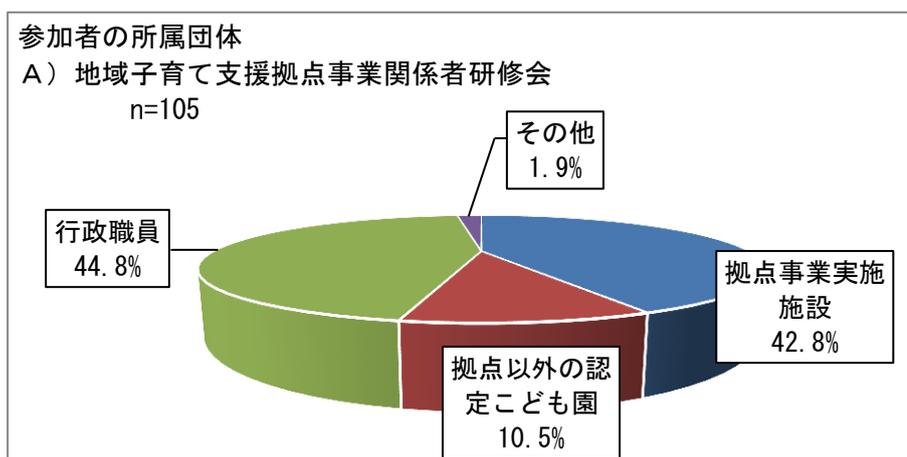
イ 子育て支援関係者に向けた事業

- ①活動支援事業 地域子育て支援拠点事業関係者研修会 青森会場
- ②活動支援事業 地域子育て支援拠点事業関係者研修会 八戸会場
- ③活動支援事業 手作りおもちゃ講習会 青森会場
- ④活動支援事業 手作りおもちゃ講習会 八戸会場
- ⑤活動支援事業 手作りおもちゃ講習会 弘前会場
- ⑥学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 支援者対象 青森会場
- ⑦学習・体験事業 親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 支援者対象 藤崎会場

	①拠点 研修 ・青森	②拠点 研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくすく 支援者 ・青森	⑦すくすく 支援者 ・藤崎	合 計
参加者数	59	52	61	59	58	16	34	
回収枚数	55	50	58	59	56	15	34	327=N
回収率%	93.2	96.2	95.1	100.0	96.6	93.8	100.0	
事業別 回収枚数	A)拠点研修 n= 105		B)手作り おもちゃn= 173			C)すくすく n= 49		327

(1) 参加者の所属団体

A) 地域子育て支援拠点事業関係者研修会

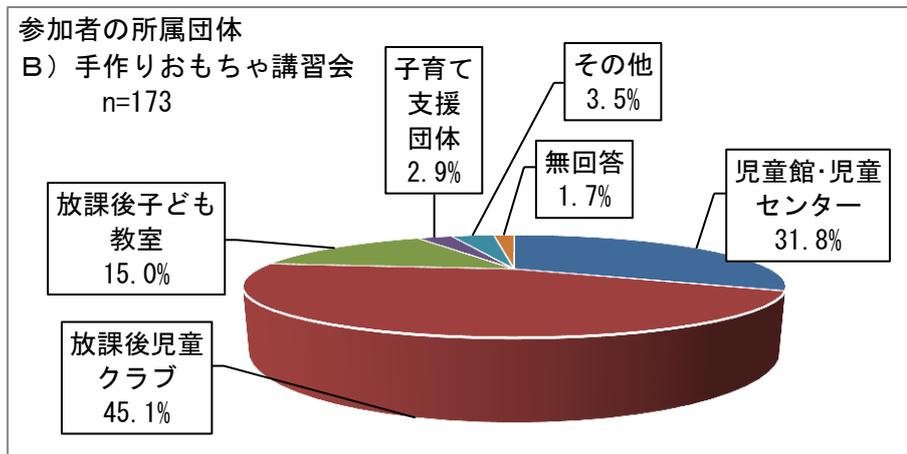


<会場別内訳>

	青森会場	八戸会場	合計(人)	%
拠点事業実施施設	24	21	45	42.8
拠点以外の認定こども園	7	4	11	10.5
行政職員	23	24	47	44.8
その他	1	1	2	1.9
合 計	55	50	105	100.0

「行政職員」が 44.8%と最も多く、次いで「地域子育て支援拠点事業の実施施設」からの参加が 42.9%となった。

B) 手作りおもちゃ講習会

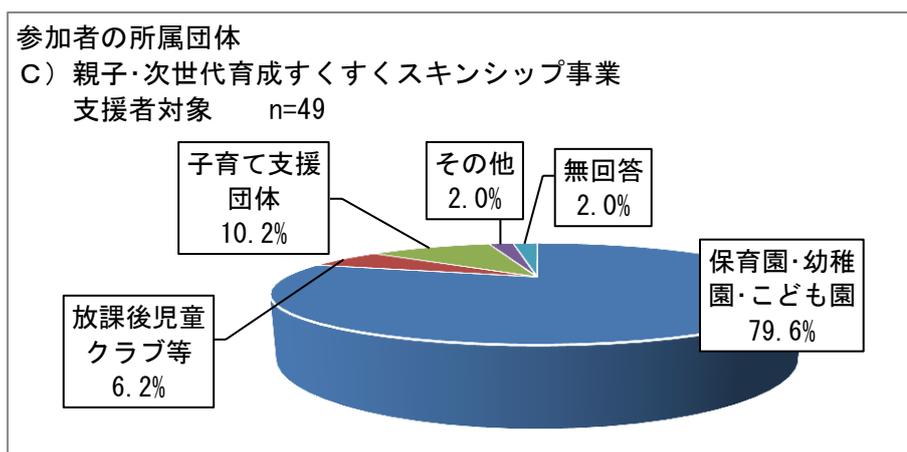


<会場別内訳>

	青森会場	八戸会場	弘前会場	合計(人)	%
児童館・児童センター	9	20	26	55	31.8
放課後児童クラブ	28	33	17	78	45.1
放課後子ども教室	16	4	6	26	15.0
子育て支援団体	3	0	2	5	2.9
その他	1	0	5	9	3.5
無回答	1	2	0	3	1.7
合計	58	59	56	173	100.0

「放課後児童クラブ」が 45.1%と最も多く、次いで「児童館・児童センター」の 31.8%となった。

C) 親子・次世代育成すくすくスキニッパ事業 支援者対象

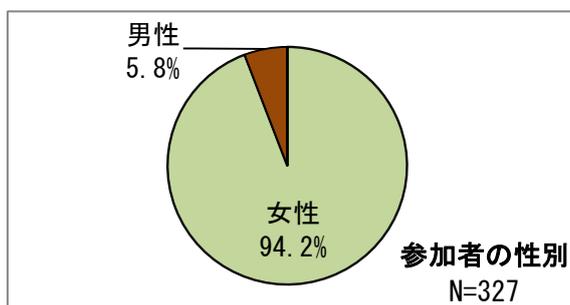


<会場別内訳>

	青森会場	藤崎会場	合計(人)	%
保育園・幼稚園・こども園	5	34	39	79.6
放課後児童クラブ等	3	0	3	6.2
子育て支援団体	5	0	5	10.2
その他	1	0	1	2.0
無回答	1	0	1	2.0
合計	15	34	49	100.0

藤崎会場では「保育園・幼稚園・子ども園」からの参加者が 100.0%を占めた。全体としても最多となり 79.6%であった。

(2) 参加者の性別

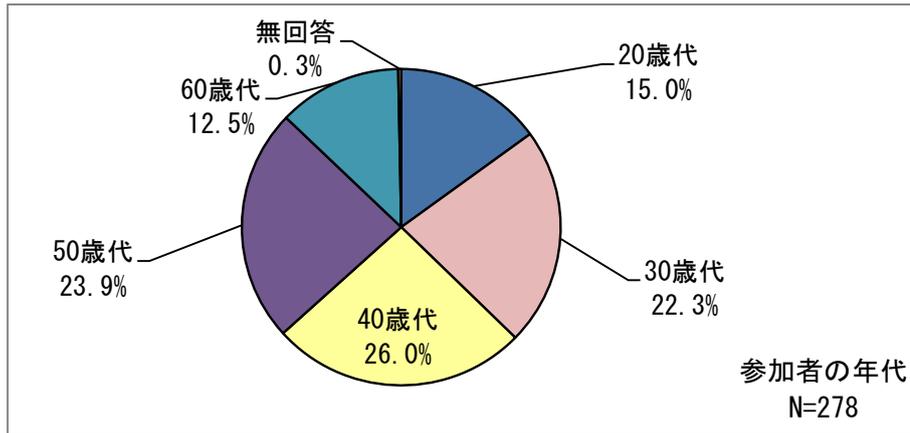


<事業別内訳>

	①拠点 研修 ・青森	②拠点 研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・藤崎	合計 (人)	合計
女性	54	46	52	58	52	13	33	308	94.2
男性	1	4	6	1	4	2	1	19	5.8
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
合計	55	50	58	59	56	15	34	327	100.0

①～⑦の全てにおいて「女性」の参加率が高く、全体では 94.2%であった。

(3) 参加者の年代

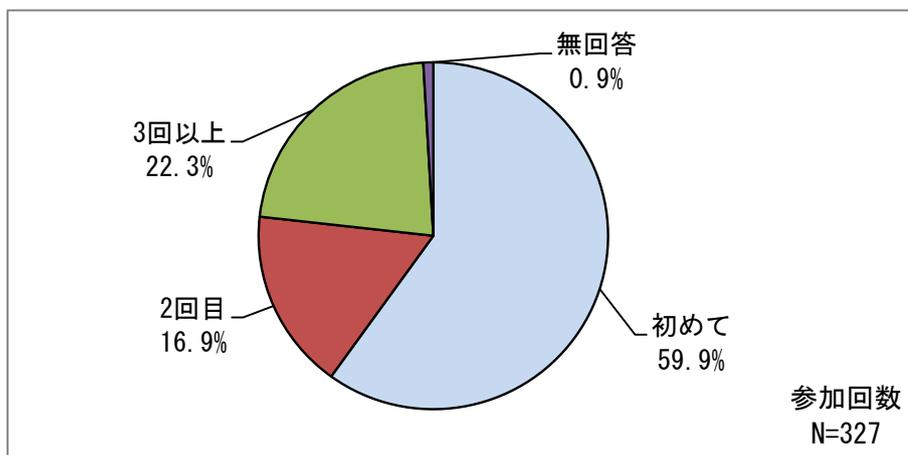


< 事業別内訳 >

	①拠点 研修 ・青森	②拠点 研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・藤崎	合計 (人)	合 計
20歳代	8	8	8	5	6	4	10	49	15.0
30歳代	12	11	8	8	18	1	15	73	22.3
40歳代	23	20	8	17	13	2	2	85	26.0
50歳代	11	6	21	15	14	5	6	78	23.9
60歳代	1	5	13	14	4	3	1	41	12.5
無回答	0	0	0	0	1	0	0	1	0.3
合 計	55	50	58	59	56	15	34	327	100.0

「40歳代」の参加者が多く、全体で26.0%であった。続いて「50歳代」23.9%、「30歳代」22.3%であった。

(4) 参加回数

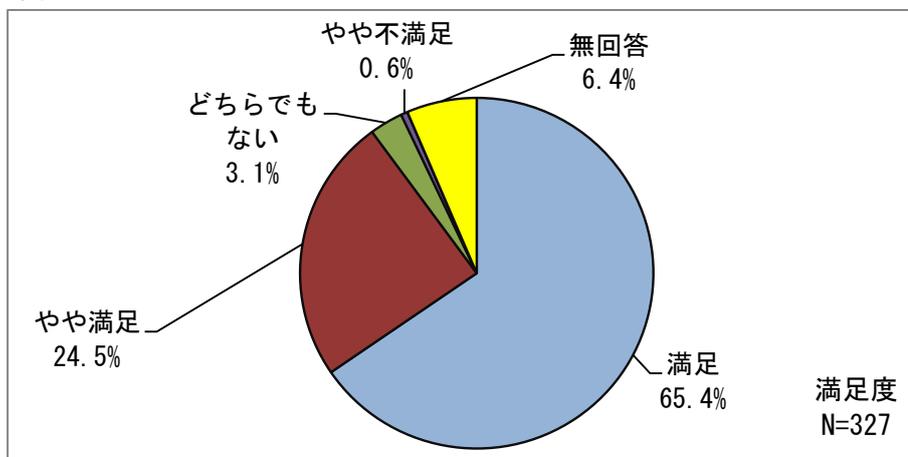


<事業別内訳>

	①拠点 研修 ・青森	②拠点 研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・藤崎	合計 (人)	合 計
初めて	33	38	32	25	23	13	32	196	59.9
2回目	10	4	11	15	14	1	0	55	16.9
3回 以上	12	7	15	18	19	1	1	73	22.3
無回答	0	1	0	1	0	0	1	3	0.9
合 計	55	50	58	59	56	15	34	327	99.9

①～⑦の全てにおいて「初めての参加者」が多く、全体で 59.9%であった。次いで多いのが「3 回以上」の 22.3%であった。

(5) 満足度

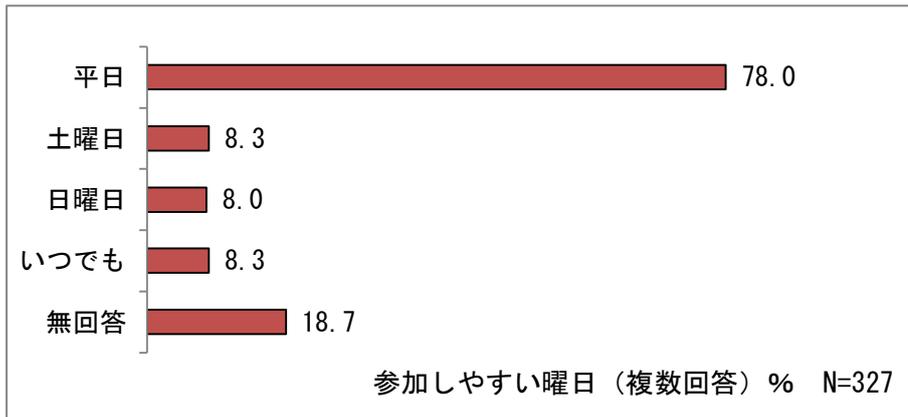


<事業別内訳>

	①拠点 研修 ・青森	②拠点 研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・藤崎	合計 (人)	合 計
満足	19	24	41	41	43	12	34	214	65.4
やや満足	26	22	7	12	13	0	0	80	24.5
どちら でもない	6	2	0	2	0	0	0	10	3.1
やや 不満足	2	0	0	0	0	0	0	2	0.6
不満足	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0
無回答	2	2	10	4	0	3	0	21	6.4
合 計	55	50	58	59	56	15	34	327	100.0

全体では「満足」が最多の 65.4%、次いで「やや満足」が 24.5%であった。0.6%「やや不満足」の理由として「進行がわかりづらい」が寄せられた。①と②については、講義及び情報交流会の満足度を調査したが、当該報告書では講義についてのみ取り上げている。

(6) 参加しやすい曜日

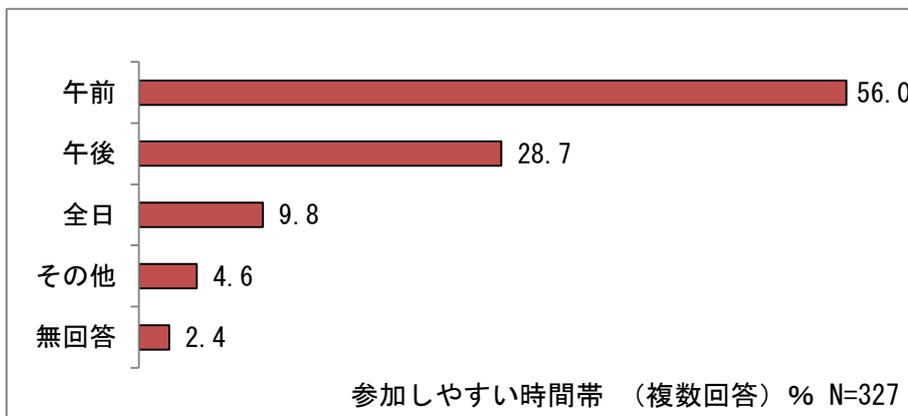


<事業別内訳>

	①拠点 研修 ・青森	②拠点 研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・藤崎	合計 (人)	合 計
平日	48	44	50	53	51	0	9	255	78.0
土曜日	4	5	3	1	1	4	9	27	8.3
日曜日	1	1	3	1	2	9	9	26	8.0
いつでも	4	3	2	0	1	7	10	27	8.3
無回答	0	53	3	4	1	0	0	61	18.7

⑥では「平日」開催希望が0であったが、全体的には「平日」開催の希望が多く、78.0%であった。次いで「土曜日」「いつでもよい」8.3%、「日曜日」8.0%であったが割合は高いものではなかった。

(7) 参加しやすい時間帯 (複数回答)

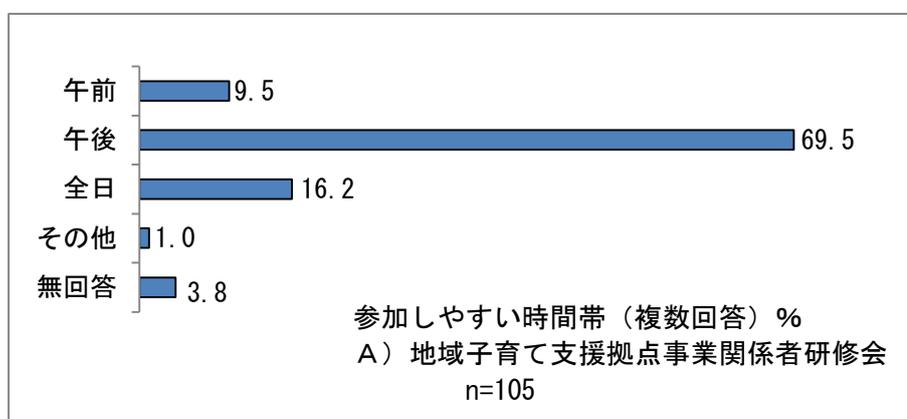


<事業別内訳>

	①拠点 研修 ・青森	②拠点 研修 ・八戸	③手作り おもちゃ ・青森	④手作り おもちゃ ・八戸	⑤手作り おもちゃ ・弘前	⑥すくす く支援者 ・青森	⑦すくす く支援者 ・藤崎	合計 (人)	合 計
午前	9	1	53	55	51	4	10	183	56.0
午後	37	36	1	0	0	6	14	94	28.7
全日	8	9	3	1	5	4	2	32	9.8
その他	1	0	0	0	0	3	11	15	4.6
無回答	0	4	1	3	0	0	0	8	2.4

全体としては、「午前」の開催希望が56.0%と最多であったが、次のA)～C)で示すように各事業により特徴があった。

A) 地域子育て支援拠点事業関係者研修会

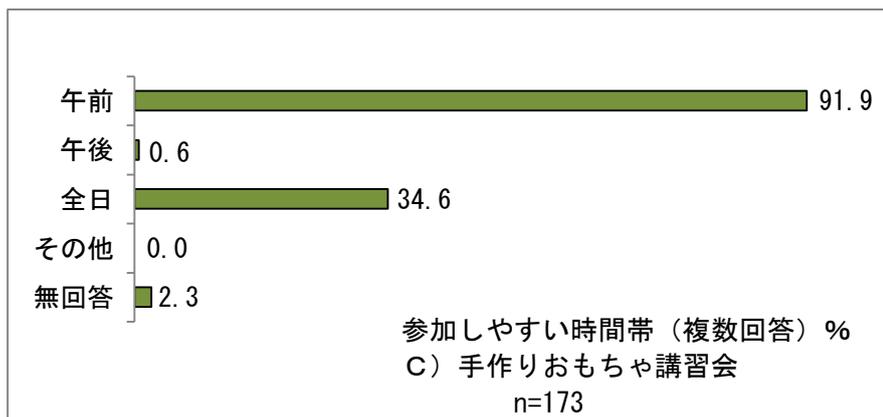


<会場別内訳>

	青森会場	八戸会場	合計(人)	%
午前	9	1	10	9.5
午後	37	36	73	69.5
全日	8	9	17	16.2
その他	1	0	1	1.0
無回答	0	4	4	3.8

「地域子育て支援拠点事業関係者研修会」においては、「午後」の開催希望が69.5%と最も多く次いで「全日」の16.2%であった。

B) 手作りおもちゃ講習会

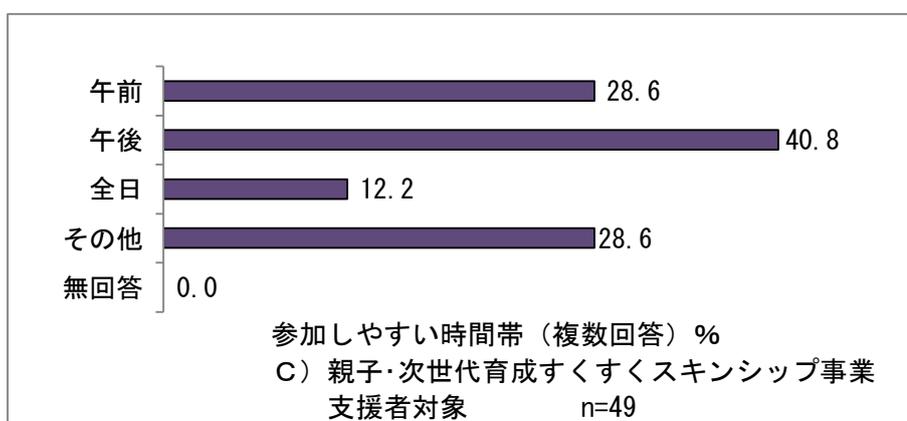


<会場別内訳>

	青森会場	八戸会場	弘前会場	合計(人)	%
午前	53	55	51	159	91.9
午後	1	0	0	1	0.6
全日	3	1	5	9	34.6
その他	0	0	0	0	0.0
無回答	1	3	0	4	2.3

「手作りおもちゃ講習会」においては、「午前」の開催希望が 91.9%と最も多く、次いで「全日」の 34.6%であった。

(C) 親子・次世代育成すくすくスキップ事業 支援者対象



<会場別内訳>

	青森会場	八戸会場	合計(人)	%
午前	4	10	14	28.6
午後	6	14	20	40.8
全日	4	2	6	12.2
その他	3	11	14	28.6
無回答	0	0	0	0.0

「親子・次世代育成すくすくスキンシップ事業 支援者対象」においては、「午後」の開催希望が40.8%と最も多く、次いで「午前」と「その他」が28.6%であった。「その他」の内訳は「いつでもよい」であった。