

令和6年度 来館者アンケート調査結果及び今後の課題と対応

アンケート回収数：312部

1. 回答者の年代

年代別にみると、60代以上の割合が55.8%（前年度37.2%）、50代が14.7%（前年度19.6%）、40代が15.7%（前年度23.4%）、30代以下は13.8%（前年度19.8%）で、60代以上の方からの回答が、5割を超えました。

2. 回答者の来館頻度と来館目的

来館頻度は、年数回が58.3%（前年度60.3%）、月数回が27.5%（前年度32.7%）、初めてが10.0%（前年度4.5%）で、前年度とほぼ同程度の来館頻度となりました。

来館目的別では、研修・会議への参加が最も多く50.0%（前年度46.7%）となっています。

3. 拠点施設についての回答者の認知度

アピオあおもりが男女共同参画や子育て支援に関する拠点施設であることの認知度は、「知っていた」の割合が76.6%（前年度79.0%）となっており、さらに認知度を高めるよう努めてまいります。

4. 施設と職員について

施設の清潔さ、清掃状態については、「とても良い」と「良い」を合わせると92.6%（前年度95.1%）と概ね好評を得ております。引き続き清掃、整理・整頓などの徹底に努めてまいります。

一方、施設の設備については、「とても良い」と「良い」を合わせると86.32%（前年度90.5%）であり、「普通」と答えた12.70%を加えると99.02%となり、残り0.98%は「悪い」というご意見であり、設備に対する若干の不満がみられました。

また、職員の対応については、「とても良い」と「良い」を合わせると80.4%（前年度84.8%）となっており、「普通」の19.6%を加え100%となりました。引き続き、職員一人一人が積極的に明るい挨拶、丁寧な対応などに努めてまいります。

5. 御意見・お気づきへの対応

（1）施設の設備に関する御意見等

設備に関しての御意見は、照明や映像機器に対するご要望が多く、老朽化や新機種との接続対応等の難点に対する御意見が寄せられています。

これらについては、本年度施工されている「電灯設備及び映像・音響設備改修工事」により、解決されるものと考えております。

（2）その他設備関係

施設の清潔さ、清掃については昨年に引き続き、多くの皆様から高評価の声をいただきました。今後とも清潔維持に努めてまいります。

6. 今後の対応

- (1) 若年層や男性の利用向上のほか、アピオあおもりが男女共同参画や子育て支援に関する拠点施設であることの周知に向けて、不断に広報活動などを強化し利用者の増加や認知度向上につなげてまいります。

また、会議等で利用する方々に、アピオあおもりが男女共同参画や子育て支援に関する拠点施設であることの認知度は、今回のアンケート回答者の76.6%が「知っていた」と答えており、今後、更に、アピオあおもりの事業などをSNS等により周知することとし、より一層関心を持ってもらえるよう努めてまいります。

- (2) いただいた御意見等についても、改善できるものは速やかに対処して、より良い施設運営に反映してまいります。