

地域課題の解決策発表

つがるマリコ：北澤 由美子 / 松野 麗子 / 宮田 真梨子 / 渡邊 祐加子

ちゃんとみんなが稼げる つがるマリコツアー

課題

地域住民が津軽に魅力がないと感じている

特産品のPR方法を確立できていない、県外に通用するお土産が少ない、市の知名度が低い、宿泊施設が充実していないなど様々な課題を一つ一つ解決するのではなくて、あくまで「そう感じている」ということが課題なのではないかと考えました。

目的

1. 地元で稼ぐことに充実感を覚える

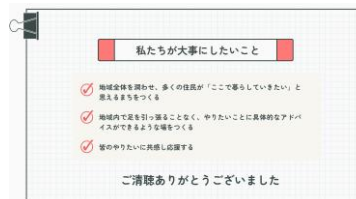
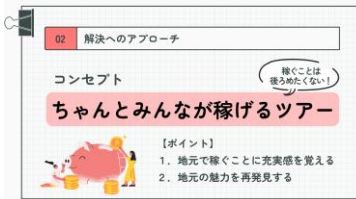
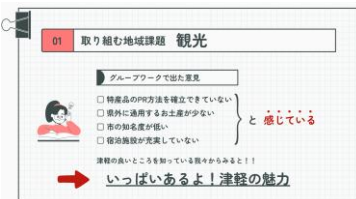
お金を払う価値があると思わせる観光・体験ツアーを企画し、収益につなげていきます。

2. 地元の魅力を再発見する

地域の人が気づいてない魅力をツアー参加者にSNS発信してもらい、津軽の魅力を言語化していきます。

解決策

- ▶ターゲット・海外からの観光客
- ▶時期・日帰り.....3月と6月※3月はモニターツアー
 - ・1泊2日.....7月
- ▶場所・つがる市.....高山稲荷神社
 - ・五所川原市.....斜陽館 など
- ▶体験・季節の果物狩り、パフェづくり



出席者の声

- * つがる市の有名なコンテンツも大事ですが、日常の何気ないことを観光やブランドに結びつけていくことが大事なんだと思います
- * これからツアーをやっていききたいという事で、是非終了のレビューも聞けたらいいなと思いました