

## 地域課題の解決策発表準備

トータルコーディネーター：久慈 美穂 さん（株式会社 and more 代表取締役）

これまでの講座を通じて、自分が興味を持った地域課題の解決策を発表するため、受講生が3チームに分かれ作業を進めました。

最後に、これまでの進捗状況をチーム毎に発表し、感想を述べ合う等して次回の発表会に向けての手ごたえを掴んでいました。



### おひさま

地域に集いの場がないこと、そして進む少子化という地域課題から、子育て・教育・子ども食堂をテーマに、みんながやさしくなる居場所を作り解決策として考えました。メンバーそれぞれの特技を生かした運営方法や、施設の形態を想定した話し合いをしました。



### つがるマリコ

取り組む地域課題「職・観光・交通・情報」の中から「観光」を主とし、“ちゃんとみんなが稼げるツアー”をコンセプトに、インバウンドにフォーカスしたツアーを企画しました。企画を長期的な視点で捉え、どのようにしたら地域経済にプラスになるのかを話し合い、内容を練り上げていました。



### We♡JOMON

まちづくりに必要不可欠な人材を育てようという考えから、地域の観光資源である縄文遺跡に興味を持ってもらう為のイベントを企画しました。イベントをセミナー期間中に実際に開催することになり、そのための準備と発表準備を同時に行いました。



### ▶ アンケートの目的を考える

アンケートを作成する際は、何のためのアンケートなのか明確な目的を考えましょう。

- ・顧客満足度を知りたい
- ・改善点を見出したい
- ・ニーズの分析、判断に使いたい
- ・広報周知のため
- など

### 参加者の声

\* チーム名、企画、コンセプトが共有できたので、後は実践に向けて各自の持っている得意を生かしていければと思っています

\* それぞれのイメージを出し合い、久慈さんのアドバイスで形になっていく過程も楽しかったです