

民間の力がアツい！

田舎館村の都市計画

もうひとつ紹介する自治体は、田舎館村。田舎館村の人口減少率は46・9%。前回は消滅可能性都市に指定されていましたが、今回、脱却を果たしました！

村は2020年に「田舎館村長期人口ビジョン」を策定し、出生率の向上と社会増を目指し、さまざまな施策を展開。特に、村独自の子育て支援施策としては、第3子以降の子どもに出産祝い金20万円を支給したり、特定不妊治療費の助成を行ったりしました。村の取り組みももちろんですが、田舎館村の人口減少を抑えた特筆すべき点は、民間の力だったのです。

民間主導の住宅整備

村役場の職員によると、15年ほど前に村の二津屋地区に民間のハウスメーカーが分譲住宅を販売。20世帯ほどの住宅が並び、若い世代が入居したのどか。

現在開発が進んでいる川部駅前は、元々農地だったのですが、市街化区域だつたため老健施設が建ちました。市街化区域と呼ばれるエリアは建物

が建てやすく、都市開発がしやすいエリアです。

それを皮切りに、二津屋地区を開発したハウスメーカーが大々的に分譲をスタート。そこでも28世帯が増える予定となっています。

田舎館村は地価が安いため、土地が購入しやすい地域です。購入後も固定資産税が安く、継続して家を管理することも比較的の容易なのだそう。

ハウスメーカーが土地を整備して分譲し、そこに若い世代の家族が入居するという流れが、ここ数年の大きな動きだと言います。

さらに、これからは川部駅の裏側の開発にも力を入れていくのだそう。川部駅の正面は、村の中心部ではなく、藤崎町方面に向いています。村民にとっては踏切や跨線橋を渡らなければ、川部駅へ向かうことができず、去

問題視されていました。しかし、去年から東側に交流施設の建設を開始。駅に向かえるよう、JRとも協議しつつ、工事を進めていきます。

また、川部駅の操車場跡地を村が購入。整備して、現在はその土地の半分が駐車場と駐輪場に、残りの半分は、分譲地として民間のハウスメーカーに先づて開発する予定なのだそう。今後も若い人の転入が見込まれそうです。

「いち姫」のまちづくり

県外から来た民間企業の力がアツい田舎館村の最たる例といえば、「いち姫プロジェクト」。2014年に始動して今年で10周年を迎えた同プロジェクトの主催は、田舎館村に工場を構える工業用彫刻や金型製造を行う（株式会社ソルテック）。戦国時代の田舎館城主の妻・千徳於市と市姫をモチーフにしたご当地キャラクターにより、田舎館村を応援し

県外工場の参入で女性の雇用も

また、村では企業誘致にも力を入れおり、川部地区にある工業団地には村民以外の方も多く働いています。2019年には、スーツの縫製などを行う（オリジナルテクノロジー株式会社）が参入。前田屋敷地区にあつた廃校を活用し、オリテックグループ最大の旗艦工場である（オリテック青森 田舎館新工場）を開設しました。

IT力の強いシステムが導入された同工場では、多くの女性が働いています。県外の会社の支社や工場が参入することで生まれる地元雇用は、「仕事がなくて帰つてくることができない」と嘆く若い世代へダイレクトに響く魅力になりますね。

（取材 小田桐 咲）

よう！ というプロジェクトです。同社の技術を用いたフィギュアやプラモデルの製造・販売から始まり、近年は地元の演者さんとタッグを組んでボイスドラマを配信しています。田舎館村の魅力といえば、「田んぼアート」が欠かせませんが、「いち姫」の存在も、アニメやネット文化の文脈で、若年層へのアプローチのハードルを下げています。

新たなまちの魅力づくりも進めており、これから田舎館村のPRが気になるところです。

