

情報を読み解く力を身につける

～女性とメディア～

情報からの自立

結城 美恵子著、
「女性と情報」プロジェクト著

ユック舎

2008.4 <367.1>

今なぜ情報からの自立が必要なのか。その理由と自立に役立つノウハウ、自立に向けた取り組みを紹介。「思い込み」を解除する「読む」トレーニング法や、付属DVDを使った「見る・聞く」トレーニング法なども収録する。

女がメディアで生きる

平松 昌子著

ドメス出版

2013.6 <289.1ヒ>

女性で初めて、ベトナム戦争を取材し、官邸詰め記者となったジャーナリスト・平松昌子が、悪戦苦闘した取材や組合活動、やり場のない腹立ちと闘いながら向き合ったベトナムの子どもたち、女性の問題などについて綴る。

「おネエことば」論

クレア・マリィ著

青土社

2013.12<814.9>

あらゆるメディアにいつの間にかあふれ始めた「おネエことば」。テレビ、タレント本、テロップ、アニメなどさまざまな分野の具体的な「おネエことば」を取り上げながら、言語学者がそのヒミツと真実に鋭く迫る。

オトナのメディア・リテラシー

渡辺 真由子著

リベルタ出版

2007.10 <361.4>

メディアの特質、手法、影響を理解するには、メディアの作り手がどのような「意図」を持って情報を流しているかを知らねばならない。著者の体験に基づき、メディアの裏に隠された意図を解説する。

- 僕らが毎日やっている最強の読み方 池上 彰著、佐藤 優著 : 東洋経済新報社 <002.7>
- 10代からの情報キャッチボール入門 下村 健一著 : 岩波書店 <361.4>
- 銀幕のハーストリー 松本 侑壬子著 : パド・ウィメンズ・オフィス <778.2>
- 発信力の育てかた 外岡 秀俊著 : 河出書房新社 <002.7>
- 女性と情報 昭和女子大学女性文化研究所編 : 御茶の水書房 <367.1>
- 気のか 齋藤 孝著 : 文藝春秋 <361.4>
- 目立つ力 勝間 和代著 : 小学館 <547.4>
- 広告は、社会を揺さぶった 脇田 直枝著 : 宣伝会議 <674.2>

情報ライブラリー ご利用案内

◆このほかにも、たくさんの所蔵があります。また貸出中の図書は予約することができます。
くわしくは、情報ライブラリーまでお気軽にお問い合わせください。

〒030-0822 青森市中央3丁目17-1 TEL:017-732-1024 FAX:017-732-1073

利用時間9:00~19:00(日曜・祝日は17:00まで)*休館日 水曜日・年末年始・図書整理日

青森県男女共同参画センター及び青森県子ども家庭支援センターは指定管理者青森コミュニティビジネス(株)が受託・運営しています。

