

地域課題の解決策発表準備

トータルコーディネーター：岩本 ヤヨエ さん (WOMEN'S VISION 会長)

チーム名決定、発表会準備

これまでの講座を通じて、自分が興味を持った地域課題の解決策を発表するため、受講生が2チームに分かれ作業を進めました。



チーム名：むつで^{あい}LOVE

様々な出会いを求めているも出会う場所がないという課題に取り組み、ターゲットを「婚活」「友人作り」「世代間交流」に絞り、実現可能な具体性を含めてイベントの企画や提案をどのようにするかなど、積極的に話し合いが行われました。



企画書	むつであい
イベント名	むつであい
Why なぜ? (目的・目標・ねらい)	高齢・中高・若狭域 出会う場所がない(婚活) 友人作り 世代間交流
When いつ? (開催・曜日・時間)	冬-春 18-20時 月 23日の午後2時 23.10.23
Where どこで? (会場・対象エリア)	みづの会館
Who だれが? (主催・協賛)	みづの会館 岩本さん
When だれに? (ターゲット)	高齢者(70-80代) 中高生(18-20代) 若狭域(20-30代)
What なにを? (内容)	交流会(18-20代) 世代間交流(20-30代) 婚活(30-40代) 友人作り(40-50代)
How long いつまでに? (スケジュール)	10月23日 18時-20時
How どのように? (達成のための工夫・ご招待・目標)	むつであいの会館、みづの会館、Facebook、LINE
How much いくらか? (予算)	1000円

チーム名：ちょぺこん

下北に居住する人、また訪れる人の不便を解消することを目的とし、下北に住む女性ならではの視点で感じたありのままの下北をSNSで情報発信することにしました。Instagramを開設し、これからのように活動・運用していくか具体案を練り上げていました。



企画書	グループ名：ちょぺこん (Chopkon) 1/25
イベント名	下北の魅力を発信する (SNS活用)
Why なぜ? (目的・目標・ねらい)	下北の魅力を発信して、観光客を呼び込む。下北の情報発信。
When いつ? (開催・曜日・時間)	10月23日
Where どこで? (会場・対象エリア)	下北
Who だれが? (主催・協賛)	下北の魅力を発信する人
When だれに? (ターゲット)	下北の魅力を発信する人
What なにを? (内容)	下北の魅力を発信する (SNS活用) 下北の魅力を発信する (SNS活用) 下北の魅力を発信する (SNS活用)
How long いつまでに? (スケジュール)	10月23日
How どのように? (達成のための工夫・ご招待・目標)	下北の魅力を発信する (SNS活用) 下北の魅力を発信する (SNS活用) 下北の魅力を発信する (SNS活用)
How much いくらか? (予算)	1000円

参加者の声

- ▶グループワークは私にとっては普段意見交換をすることがない別世代の方で、2人から出る意見や感想、日々思っていることを教えてもらうのはとても有意義な貴重な内容ばかりです
- ▶私達の提案したことが必要としている方のために活用できたらすごく嬉しいです